

ENSILIS - EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.ª**Declaração de Retificação n.º 501/2024/2**

Sumário: Retifica o Despacho n.º 1770/2024, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 33, de 15 de fevereiro de 2024.

A ENSILIS – Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 7 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, e por ter sido publicada com inexatidões, uma retificação ao Despacho n.º 1770/2024, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 33, de 15 de fevereiro de 2024, relativa à estrutura curricular e ao plano de estudos conducente ao grau de mestre em Direção de Arte, ministrado a distância.

No anexo, no ponto 2, onde se lê «Licenciatura – 2.º ciclo» deve ler-se «Mestrado – 2.º ciclo».

11 de abril de 2024. – A Representante Legal da ENSILIS – Educação e Formação, Unipessoal, L.ª, Filipa Pissarra.

ANEXO

1 – Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).

2 – Tipo de curso: Mestrado – 2.º ciclo.

2.1 – Curso ministrado a distância.

3 – Denominação: Direção de Arte.

4 – Grau ou diploma: mestre.

5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.

6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Opções.

7 – Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas			Créditos	
			Obrigatórios	Opcionais
Fundamentais	Audiovisuais e Produção dos Media	AVPM	66.0	18.0
	Design	DES	30.0	
(não fundamentais) e opcionais	Matemática e Estatística	ME	6.0	
Subtotal			102.0	18.0
Total			120.0	

8 – Plano de estudos:

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (1.º, 2.º, ...) (3)	Tipo (anual, semestral, ... ou, se aplicável, 1.º semestre, 2.º semestre, ...) (4)	Horas de trabalho totais (5)	Horas de contacto (6)									Créditos (7)	Observações (8)	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Design, Cultura & Cidadania	DES	1.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Estética Comparada e Aplicada	DES	1.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Inovação & Criatividade Colaborativa	AVPM	1.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Metodologias de Investigação	DES	1.º	1.º Semestre	150.0	9.0	18.0	17.0							44.0	6.0	
Semiótica para a Direção de Arte	AVPM	1.º	1.º Semestre	150.0	27.0	17.0								44.0	6.0	
Análise de Dados	ME	1.º	2.º Semestre	150.0	9.0	18.0	17.0							44.0	6.0	
Direção de Arte & Filosofia do Design	DES	1.º	2.º Semestre	150.0	27.0	17.0								44.0	6.0	
Direção de arte & práticas do design	DES	1.º	2.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Gestão e Curadoria da Direção de Arte	AVPM	1.º	2.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Projeto em Direção de Arte	AVPM	1.º	2.º Semestre	150.0	21.0	23.0								44.0	6.0	
Opção de Especialização em Audiovisuais	AVPM	2.º	1.º Semestre	450.0	63.0	69.0								132.0	18.0	
Opção de Especialização em Publicidade	AVPM	2.º	1.º Semestre	450.0	63.0	69.0								132.0	18.0	
Dissertação	AVPM	2.º	Anual	1 050.0								60.0		60.0	42.0	

Opcionais

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (1.º, 2.º, ...) (3)	Tipo (anual, semestral, ... ou, se aplicável, 1.º semestre, 2.º semestre, ...) (4)	Horas de trabalho totais (5)	Horas de contacto (6)								Créditos (7)	Observações (8)	
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Opção de Especialização em Audiovisuais	Opção 1 – Direção de Arte & Transmedia Storytelling	AUDPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	
	Opção 2 – Direção de Arte para a Edição e pós-Produção Audiovisual	AUDPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	
	Opção 3 – Direção de Arte para a Realização e Produção Audiovisual	AUDPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	
Opção de Especialização em Publicidade	Opção 1 – Direção de Arte para Branding e Criação de Marcas	AVPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	
	Opção 2 – Direção de Arte para Planeamento Criativo	AVPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	
	Opção 3 – Direção de Arte para Publicidade e Comunicação de Marcas	AVPM	2.º	1.º Semestre	150.0	21.0	23.0							44.0	6.0	

317595959