



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Despacho n.º 10167/2023

Sumário: Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing.

Nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente os artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, foi aprovada, pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, a alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing, registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 45/2011/AL03 de 13-07-2023, para entrar em vigor no ano letivo de 2023/2024.

1.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes no anexo do presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 9166/2020, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 188 de 25 de setembro de 2020.

18 de setembro de 2023. — O Reitor, *Mário Raposo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade da Beira Interior (0400)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MK	96,0	24,0
Gestão	G	0,0	18,0
Ciências da Comunicação	CC	0,0	18,0
Ciência Política	CP	0,0	6,0
Relações Internacionais	RI	0,0	6,0
Economia	EC	0,0	12,0
<i>Subtotal</i>		96,0	24,0
<i>Total</i>		120	



Unidade curricular opcional número (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção 2	Marketing do Turismo	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Análise Quantitativa de Dados em Marketing	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Análise Qualitativa de Dados em Marketing	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	eMarketing Analytics and Optimisation	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Marketing Não Lucrativo e Responsabilidade Social	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Análise de Investimentos	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Comportamento Organizacional	G	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Estratégia e Competitividade	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Marketing dos Serviços de Saúde	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Processo Empreendedor	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Oficina de Criatividade	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
Opção 3	Negociação Internacional e Prática Diplomática	RI	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Avaliação de Empresas	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Liderança e Recursos Humanos	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Gestão de Pme	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Economia do Turismo	ECON	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Modelos de Empreendedorismo Social	ECON	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Atelier de Comunicação Estratégica	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Modelos de Comunicação Estratégica	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Comunicação Política	CP	1.º	Semestral	168		45							45	6	
	Customer Relationship Management	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Logística e Distribuição	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
Opção 4	Social Media Marketing	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
	Assessoria de Comunicação	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Avaliação de Empresas	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Liderança e Recursos Humanos	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Gestão de Pme	G	1.º	Semestral	168		30				15			45	6	
	Economia do Turismo	ECON	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Modelos de Empreendedorismo Social	ECON	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Atelier de Comunicação Estratégica	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Modelos de Comunicação Estratégica	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6	
	Comunicação Política	CP	1.º	Semestral	168		45							45	6	
	Customer Relationship Management	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6	
Logística e Distribuição	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6		
Social Media Marketing	MK	1.º	Semestral	168		30							30	6		
Assessoria de Comunicação	CC	1.º	Semestral	168		45				15			60	6		

316867477