CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

Direção-Geral do Ensino Superior

Aviso n.º 17816/2023

Sumário: Regista a criação do curso técnico superior profissional de Design e Comunicação Digital de Produto da Universidade de Aveiro — Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia da Produção de Aveiro-Norte.

Torna-se público, nos termos do n.º 2 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, que, por despacho de 6 de julho de 2022, da à data Diretora-Geral do Ensino Superior, Prof.ª Doutora Maria da Conceição Bento, proferido ao abrigo do n.º 1 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, foi registada, nos termos do anexo ao presente aviso, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Design e Comunicação Digital de Produto, a ministrar pela Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia da Produção de Aveiro-Norte da Universidade de Aveiro.

5 de setembro de 2023. — O Diretor-Geral, *Joaquim Mourato.*

ANEXO

1 — Instituição de ensino superior:

Universidade de Aveiro — Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia da Produção de Aveiro-Norte

2 — Curso técnico superior profissional:

T638 — Design e Comunicação Digital de Produto

3 — Número de registo:

R/Cr 50/2022

4 — Área de educação e formação:

214 — Design

5 — Perfil profissional:
5.1 — Descrição geral:

Propor, desenvolver, produzir e editar conteúdos de comunicação de produto para suportes analógicos e media digitais, recorrendo a técnicas e ferramentas de representação e comunicação, envolvendo desenho vetorial, modelação tridimensional, aquisição e edição de imagem, realidade virtual e aumentada e gestão de conteúdos.

5.2 — Atividades principais:

a) Produzir e editar conteúdos digitais de comunicação de produto para diferentes media;
b) Aplicar técnicas e ferramentas de representação e produção de conteúdos técnicos de produto de apoio ao desenvolvimento e engenharia de produto;
c) Desenvolver e editar informação técnica de comunicação de produto: fichas técnicas, catálogos, orientações de montagem, etiquetas, etc.;
d) Preparar, publicar e gerir conteúdos em websites institucionais, de comércio eletrónico e redes sociais;

e) Planear e gerir atividades de comunicação do produto, internas e externas às organizações, em media e suportes analógicos e digitais, assentes em princípios éticos e de sustentabilidade.

6 — Referencial de competências:

6.1 — Conhecimentos:

a) Conhecimento especializado de técnicas de modelação 3D de peças sólidas e superfícies complexas;

b) Conhecimento especializado de técnicas de representação gráfica, incluindo ferramentas manuais e informáticas para esse fim;

c) Conhecimento fundamental de metodologias e ferramentas para comunicação de produto;

d) Conhecimento abrangente de técnicas de aquisição de imagem e som, equipamentos e ferramentas associadas;

e) Conhecimento especializado de técnicas de edição e tratamento de imagem;

f) Conhecimento abrangente de técnicas e ferramentas para comunicação de produtos com animação e ou interação;

g) Conhecimento especializado de elementos de documentação técnica para fabrico, montagem e operação com um produto;

h) Conhecimento fundamental de operação, publicação e gestão de conteúdos em diferentes media digitais.

6.2 — Aptidões:

a) Interpretar e elaborar desenhos técnicos;

b) Executar composições gráficas recorrendo a desenho vetorial;

c) Executar e modificar modelos CAD 3D;

d) Interpretar estratégias e definir planos de comunicação, aplicando criativamente métodos e ferramentas necessárias à comunicação de produto;

e) Executar aquisição e/ou edição de imagens e sons para produção de conteúdos de comunicação de produto;

f) Planear e executar projetos de paginação gráfica para vários suportes;

g) Redigir e adaptar textos em português e inglês para inclusão em diferentes suportes comunicacionais;

h) Propor soluções criativas para problemas abstratos no âmbito de projetos de produção e comunicação de conteúdos sobre produtos;

i) Utilizar e parametrizar ferramentas de realidade virtual e aumentada no desenvolvimento de aplicações imersivas e interativas para apoio à comunicação digital de produto;

j) Conhecer e distinguir as diferentes ferramentas de publicação de conteúdos online, adaptar conteúdos, publicar e gerir informação de produto em diferentes media digitais;

k) Desenvolver e implementar planos integrados de comunicação digital de produto demonstrando sentido ético e de sustentabilidade;

l) Gerir tarefas no âmbito dos processos de produção, edição, publicação e gestão de comunicação digital de produto.

6.3 — Atitudes:

a) Demonstrar capacidade analítica e pensamento lógico;

b) Demonstrar capacidade de comunicação e relação interpessoal;

c) Demonstrar autonomia, proatividade e assertividade na resolução de problemas técnicos;

d) Demonstrar capacidade de adaptação à evolução tecnológica, conceitos, técnicas e aplicações informáticas;

e) Demonstrar capacidade de iniciativa e de espírito crítico e criativo;

f) Demonstrar capacidade de planeamento, gestão e organização de trabalho;

g) Demonstrar capacidade para trabalhar em equipas multidisciplinares.

7 — Áreas relevantes para o ingresso no curso:

Uma das seguintes:

Desenho
Português

8 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração do curso:

2022-2023

9 — Localidades, instalações e número máximo de alunos:

Localidade	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo
Oliveira de Azeméis	Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologias da Produção de Aveiro-Norte da Universidade de Aveiro.	40	100

10 — Estrutura curricular:

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
214 — Design	60	50,00 %
520 — Engenharia e técnicas afins	24	20,00 %
213 — Audiovisuais e produção dos media	18	15,00 %
482 — Informática na ótica do utilizador	6	5,00 %
222 — Línguas e literaturas estrangeiras	6	5,00 %
342 — Marketing e publicidade	6	5,00 %
Total	120	100 %

11 — Plano de estudos:

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9)=(6)+(8)	Créditos (10)
Aplicações Informáticas	482 — Informática na ótica do utilizador.	Geral e científica	1.º Ano	Semestral	60	0	102	0	162	6
Competências Bilingues Aplicadas à Comunicação de Produto.	222 — Línguas e literaturas estrangeiras.	Geral e científica	1.º Ano	Semestral	60	0	102	0	162	6
Desenho de Produto	214 — Design	Geral e científica	1.º Ano	Semestral	60	0	102	0	162	6
Composição Gráfica e Desenho Vetorial	213 — Audiovisuais e produção dos media.	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Fotografia e Edição de Imagem	213 — Audiovisuais e produção dos media.	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Fundamentos do Design de Comunicação de Produto.	214 — Design	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Modelação 3D	520 — Engenharia e técnicas afins	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Modelação de Superfícies	520 — Engenharia e técnicas afins	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Oficina de Produção de Conteúdos Digitais	214 — Design	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Vídeo e Animação Digital	213 — Audiovisuais e produção dos media.	Técnica	1.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Comunicação Técnica de Produto	214 — Design	Técnica	2.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Desenho Técnico digital	520 — Engenharia e técnicas afins	Técnica	2.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Ferramentas de Realidade Virtual e Aumentada.	520 — Engenharia e técnicas afins	Técnica	2.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Gestão de Media Digitais	342 — Marketing e publicidade	Técnica	2.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Oficina de Comunicação Digital de Produto	214 — Design	Técnica	2.º Ano	Semestral	60	45	102	0	162	6
Estágio	214 — Design	Em contexto de trabalho	2.º Ano	Semestral	0	0	810	680	810	30
Total					900	540	2 340	680	3 240	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 40.º-J do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 40.º-N do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (8.1) indica-se o número de horas dedicadas ao estágio.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

316839694