



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Despacho n.º 9040/2023

Sumário: Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Inovação Social.

Nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente os artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada, pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, a alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Inovação Social, registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 1329/2011/AL03, de 28-06-2023, para entrar em vigor no ano letivo de 2023/2024.

1.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes no anexo do presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 4143/2016, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 57, de 22 de março de 2016.

24 de agosto de 2023. — O Reitor, *Mário Raposo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade da Beira Interior (0400)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Empreendedorismo e Inovação Social
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Sociologia	S	90,0	12,0
Economia	ECON	12,0	0,0
Ciências Jurídicas	CJ	6,0	0,0
Ciências da Comunicação/Marketing/Psicologia/Sociologia	CC/MK/P/S	0,0	0,0
Ciências da Comunicação	CC	0,0	6,0
Marketing	MK	0,0	12,0
Psicologia	P	0,0	6,0
<i>Subtotal</i>		108,0	12,0
<i>Total</i>		120	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Organização de Serviços Sociais.	S	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	A tipologia das horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional.
Economia Social e Solidária.	ECON	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Estado-Providência e Políticas Sociais. . .	S	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Metodologias de Planeamento, Gestão e Avaliação de Projetos.	S	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Opção 1	S/MK	1.º	1.º Semestre . . .	168,0										0,0	6	
Metodologias Avançadas de Apoio à Investigação.	S	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Modelos de Empreendedorismo Social . . .	ECON	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Direito da Economia Social	CJ	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Práticas da Inovação Social	S	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6	
Opção 2	S/CC/P/ MK	1.º	2.º Semestre . . .	168,0										0,0	6	
Dissertação/Projeto/Estágio com Relatório	S	2.º	Anual	1 344,0								30		30,0	48,0	A tipologia das horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional.
Seminário de Acompanhamento	S	2.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6,0	
Seminários Especializados.	S	2.º	1.º Semestre . . .	168,0		30						15		45,0	6,0	



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1 . . .	Community Sociology.	S	1.º	1.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Marketing Público e Social.	MK	1.º	1.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Teorias da Exclusão Social.	S	1.º	1.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Criatividade e Intervenção pela Arte	S	1.º	1.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Investigação — Ação e Métodos Participativos.	S	1.º	1.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
Opção 2 . . .	Gestão do Voluntariado	S	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Assessoria de Comunicação	CC	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		45					15		60,0	6,0		
	Cultura, Associativismo e Instituições Públicas.	CC	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Criatividade e Intervenção pela Arte	S	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Psicologia Comunitária.	P	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Sustainability	MK	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Investigação — Ação e Métodos Participativos.	S	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		
	Community Sociology.	S	1.º	2.º Semestre. . .	168,0		30					15		45,0	6,0		

316799753