



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO

## Despacho n.º 9583/2020

*Sumário:* Alterações ao ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Comunicação Empresarial, ministrado na Escola Superior de Ciências Empresariais deste instituto.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 76.º-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foram aprovadas as alterações à estrutura curricular e ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Comunicação Empresarial, lecionado na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto, anexo ao presente despacho. Esta alteração foi aprovada em reunião do Conselho Técnico Científico do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, realizada em 12 de fevereiro de 2020.

Esta alteração à estrutura curricular e ao plano de estudos foi alvo de registo junto da Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A-Ef 3333/2011/AL02, em 6 de agosto de 2020. Produz efeitos a partir do ano letivo 2020-2021 e resulta do processo de avaliação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a que o curso foi sujeito.

É revogado o Despacho n.º 3890/2017, de 27 de fevereiro, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 88, de 8 de maio de 2017.

12 de agosto de 2020. — O Presidente do IPVC, *Carlos Rodrigues*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Ciências Empresariais
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing e Comunicação Empresarial
- 5 — Área científica predominante: Marketing e Publicidade
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 Semestres
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais . . . . .	CEM	45	
Marketing e Publicidade . . . . .	MeP	65	
Matemática e Estatística . . . . .	MES	18	
Ciências Sociais e do Comportamento . . . . .	CSC	13,5	
Informática . . . . .	INF	26	
Humanidades . . . . .	HUM	8	
Direito . . . . .	DIR	4	
<i>Subtotal</i> . . . . .		180	
<i>Total</i> . . . . .		180	



10 — Observações: N/A

11 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Viana do Castelo — Escola Superior de Ciências Empresariais

## Ciclo de estudos em Marketing e Comunicação Empresarial

## Grau de licenciado

## QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações		
				Total	Contacto												
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto				
Organização de Empresas . . . . .	CEM	1.º	1.º Semestre . . . . .	135,0		48,0				4,0		6,0		4,0	62,0	5,0	
Inglês I . . . . .	HUM	1.º	1.º Semestre . . . . .	105,0		48,0						6,0			54,0	4,0	
Tecnologia de Informação e Comunicação . . . . .	INF	1.º	1.º Semestre . . . . .	150,0		48,0						6,0	14,0		68,0	5,5	
Matemática . . . . .	MES	1.º	1.º Semestre . . . . .	180,0		80,0						6,0			86,0	6,5	
Princípios de Marketing . . . . .	MeP	1.º	1.º Semestre . . . . .	135,0		48,0				4,0		6,0			58,0	5,0	
Direito Aplicado ao Marketing . . . . .	DIR	1.º	1.º Semestre . . . . .	105,0		48,0						6,0			54,0	4,0	
Gestão do Produto e do Preço . . . . .	MeP	1.º	2.º Semestre . . . . .	150,0		48,0				4,0		6,0			58,0	5,5	
Sociologia do Consumo . . . . .	CSC	1.º	2.º Semestre . . . . .	105,0		48,0						6,0			54,0	4,0	
Métodos Quantitativos I . . . . .	MES	1.º	2.º Semestre . . . . .	150,0		64,0						6,0			70,0	5,5	
Inglês II . . . . .	HUM	1.º	2.º Semestre . . . . .	105,0		48,0						6,0			54,0	4,0	
Economia . . . . .	CSC	1.º	2.º Semestre . . . . .	150,0		48,0			4,0			6,0			58,0	5,5	
Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica . . . . .	INF	1.º	2.º Semestre . . . . .	165,0		64,0			4,0			6,0	20,0		94,0	5,5	
Comunicação Integrada de Marketing . . . . .	MeP	2.º	1.º Semestre . . . . .	120,0		48,0						6,0	14,0		68,0	5,0	
Métodos Quantitativos II . . . . .	MES	2.º	1.º Semestre . . . . .	160,0		64,0						6,0			70,0	6,0	
Princípios de Contabilidade . . . . .	CEM	2.º	1.º Semestre . . . . .	135,0		64,0				4,0		6,0	8,0		82,0	5,0	
Serviços e Marketing Relacional . . . . .	MeP	2.º	1.º Semestre . . . . .	120,0		48,0						6,0			54,0	4,5	
Comportamento de Compra . . . . .	MeP	2.º	1.º Semestre . . . . .	135,0		48,0				4,0		6,0	10,0		68,0	5,0	
Comunicação Publicitária . . . . .	MeP	2.º	1.º Semestre . . . . .	140,0		48,0						6,0			54,0	4,5	
Web Marketing e Comércio Eletrónico . . . . .	INF	2.º	2.º Semestre . . . . .	135,0		48,0				8,0		6,0	16,0		78,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Multimédia . . . . .	INF	2.º	2.º Semestre . . . . .	120,0		48,0			4,0			6,0	10,0		68,0	5,0	
Pesquisa de Mercado . . . . .	MeP	2.º	2.º Semestre . . . . .	135,0		64,0			4,0			6,0	8,0		82,0	5,0	
Marketing Industrial . . . . .	MeP	2.º	2.º Semestre . . . . .	135,0		48,0			4,0			6,0	8,0		66,0	5,0	
Gestão da Marca . . . . .	MeP	2.º	2.º Semestre . . . . .	120,0		48,0			4,0			6,0	8,0		66,0	4,5	
Gestão de Projetos e Operações . . . . .	CEM	2.º	2.º Semestre . . . . .	150,0		64,0			4,0			6,0	14,0		88,0	5,5	
Distribuição e Gestão de Vendas . . . . .	MeP	3.º	1.º Semestre . . . . .	120,0		48,0						6,0	10,0		64,0	4,5	



Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Estratégia e Competitividade .....	CEM	3.º	1.º Semestre . . . .	110,0		48,0						6,0	10,0	64,0	4,0	
Princípios de Finanças Empresariais .....	CEM	3.º	1.º Semestre . . . .	135,0		56,0						6,0		62,0	5,0	
Projeto Final .....	CEM/MeP	3.º	Anual . . . . .	380,0		144,0				4,0		8,0	8,0	164,0	14,0	
Inovação e Empreendedorismo .....	CEM	3.º	1.º Semestre . . . .	120,0		48,0				4,0		6,0	10,0	68,0	4,5	
Sistemas de Informação de Marketing .....	INF	3.º	1.º Semestre . . . .	135,0		48,0						6,0		54,0	5,0	
Marketing Internacional .....	MeP	3.º	2.º Semestre . . . .	120,0		48,0						6,0	4,0	58,0	4,5	
Marketing Social e Não Lucrativo .....	MeP	3.º	2.º Semestre . . . .	120,0		48,0				4,0		6,0	10,0	68,0	4,5	
Análise de Projetos de Investimento .....	CEM	3.º	2.º Semestre . . . .	135,0		56,0				4,0		6,0	10,0	76,0	5,0	
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa .....	MeP	3.º	2.º Semestre . . . .	135,0		48,0				4,0		6,0	8,0	66,0	5,0	
Ética e Responsabilidade Social .....	CSC	3.º	2.º Semestre . . . .	110,0		48,0						6,0	4,0	58,0	4,0	

313550233