

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA
Declaração de Retificação n.º 621/2020

Sumário: Retifica o quadro n.º 2 publicado no Despacho n.º 8576/2020, de 7 de setembro, inserto no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 174, de 7 de setembro de 2020, a pp. 231-235.

Tendo sido publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 174, de 7 de setembro de 2020, Despacho n.º 8576/2020, de 7 de setembro, pp. 231-235, a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do 1.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação, e tendo-se verificado uma incorreção, procede-se à sua retificação. Assim:

Onde se lê:

10 — Plano de estudos:

Universidade Fernando Pessoa
Ciclo de estudos em Ciências da Comunicação
 Grau de licenciado
 QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|------------------------|--------------------------|---|-------------------|--------------|----|----|----|---|---|----|---|-----------------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Comunicação multimédia | 213-AV | 1.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação I: história e expansão da língua portuguesa. | 223-LLM | 1.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Inglês I | 222-LLE | 1.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Teoria e história da comunicação e do jornalismo. | 320-IJ | 1.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Teoria e história das relações públicas, da publicidade e do marketing. | 342-MP | 1.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Comunicação digital | 213-AV | 1.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação II: notícia e crónica | 320-IJ | 1.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Grandes temas da história e do jornalismo (sécs. XVIII-XXI). | 225-HIS | 1.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Inglês II | 222-LLE | 1.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |



| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------|----|----|----|---|-----|----|---|-----------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | Horas totais de contacto | |
| Opção I: Introdução ao direito Língua estrangeira Macroeconomia Práticas de leitura e crítica. | 380-DIR 222-LLE 319-CSC 223-LLM | 1.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Escrita publicitária I | 342-MP | 2.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Estética da comunicação | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação III: entrevista e reportagem. | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Marketing: técnicas e estratégias. | 342-MP | 2.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 2: Documentalismo visual e audiovisual Fontes de informação e bibliografia Laboratório de televisão Literaturas e outras artes. | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Design gráfico e comunicação na web. | 213-AV | 2.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Escrita publicitária II | 342-MP | 2.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação IV: editorialismo e articulismo. | 320-IJ | 2.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Relações públicas e assessoria de comunicação. | 342-MP | 2.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Comunicação multimédia | 213-AV | 1.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 3: Estudos fílmicos e cinematográficos Laboratório de rádio Sistemas de informação e de arquivo Voz profissional. | 320-IJ | 2.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a) |
| Constituição portuguesa e união europeia | 313-CPC | 3.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Ética, direito e deontologia da comunicação | 380-DIR | 3.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação V: cultura e ciência | 319-CSC | 3.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Novos media, inovação e criatividade em comunicação. | 213-AV | 3.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 4: Atelier de Marketing e Publicidade Atelier de Relações Públicas Empreendedorismo Estudos de opinião. | 342-MP | 3.º | 1.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Estágio | 320-IJ 342-MP | 3.º | 2.º Semestre. | 300 | | | | | | 180 | 15 | | | 195 | 12 | (b) |
| Gramática da comunicação VI: economia e política. | 313-CPC | 3.º | 2.º Semestre. | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |



| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|--|------------------------|--------------------------|---|-------------------|--------------|----|----|----|---|-----|----|---|----------------------------|-----------------|--------------------|---------------|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | Hora totais de contacto | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | | |
| Escrita publicitária I | 342-MP | 2.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Estética da comunicação | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação III: entrevista e reportagem. | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Marketing: técnicas e estratégias. | 342-MP | 2.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 2: Documentalismo visual e audiovisual Fontes de informação e bibliografia Laboratório de televisão Literaturas e outras artes. | 320-IJ | 2.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Design gráfico e comunicação na web. | 213-AV | 2.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Escrita publicitária II | 342-MP | 2.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação IV: editorialismo e articulismo. | 320-IJ | 2.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Relações públicas e assessoria de comuni- cação. | 342-MP | 2.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 3: Estudos fílmicos e cinematográficos Laboratório de rádio Sistemas de informa- ção e de arquivo Voz profissional. | 320-IJ | 2.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Constituição portuguesa e união europeia | 313-CPC | 3.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Ética, direito e deontologia da comunicação | 380-DJR | 3.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Gramática da comunicação V: cultura e ciência | 319-CSC | 3.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Novos media, inovação e criatividade em co- municação. | 213-AV | 3.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Opção 4: Atelier de Marketing e Publicidade Atelier de Relações Públicas Empreen- dedorismo Estudos de opinião. | 342-MP | 3.º | 1.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | Optativa (a). |
| Estágio | 320-IJ 342-MP | 3.º | 2.º Semestre | 300 | | | | | | 180 | 15 | | | 195 | 12 | (b) |
| Gramática da comunicação VI: economia e política. | 313-CPC | 3.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Semiótica da comunicação. | 320-IJ | 3.º | 2.º Semestre | 150 | | 45 | | | | | | | | 45 | 6 | |
| Projeto de graduação. | 320-IJ 342-MP | 3.º | 2.º Semestre | 150 | | | | | | | 15 | | | 15 | 6 | (b) |

(a) A escolher, em alternativa, uma das quatro unidades curriculares assinaladas.

(b) Área científica determinada em função do contexto ou do tema em que a unidade curricular é realizada.

9 de setembro de 2020. — O Reitor, *Salvato Vila Verde Pires Trigo*.

313557224