

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Despacho n.º 8352/2020

Sumário: Alteração do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação.

Na sequência do registo com o número R/A-Ef 2890/2011, do Diretor-Geral do Ensino Superior, e para os efeitos do artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, com a modificação pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro e na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, o reitor da Universidade Fernando Pessoa faz saber que o plano curricular do 2.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação sofreu as alterações constantes do presente despacho:

1.º

Alteração do plano de estudos

1 — Nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelos Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, que prevê, nos seus artigos 75.º e 76.º, que a aprovação das alterações dos elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, modificando ou não os seus objetivos, cabe aos órgãos legal e estatutariamente competentes dos estabelecimentos de ensino superior, procede-se à publicação das alterações do plano de estudos do 2.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação, que passam a ser os constantes do Anexo ao presente despacho.

2 — O ciclo de estudos conferente do grau de mestre em Ciências da Comunicação, com o registo n.º R/A-Ef 2890/2011, da Direção-Geral do Ensino Superior, publicado com o Despacho n.º 12167/2013, de 24 de setembro, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 184, sofre as seguintes alterações:

2.1 — Alteração dos percursos alternativos:

2.1.1 — Supressão de percursos alternativos: ramo de Tecnologias da Comunicação;

2.2 — Alteração das unidades curriculares:

2.2.1 — Supressão de unidades curriculares: 1 em cada ramo (Estágio);

2.2.2 — Unidades curriculares cuja denominação foi alterada: 1 no ramo Jornalismo (Teoria e história comparada do jornalismo) e 1 no ramo Relações Públicas, Publicidade e Marketing (Agência de relações públicas, de publicidade e de marketing);

2.2.4 — Unidades curriculares cujo número de créditos foi alterado: 1 em cada ramo (Dissertação);

2.2.5 — Unidades curriculares cujas horas de contacto foram alteradas: todas em ambos os ramos;

2.2.6 — Unidades curriculares cujas horas totais de trabalho foram alteradas: 1 em cada ramo (Dissertação);

2.3 — Alteração das horas de contacto totais: de 572 para 270 horas em cada ramo.

3 — As alterações introduzidas no mestrado em Ciências da Comunicação tiveram por base a proposta de reestruturação curricular disponibilizada no guião de autoavaliação, as recomendações da Comissão de Avaliação Externa (CAE) e as condições fixadas pelo Conselho de Administração (CA) da A3ES, no âmbito do processo de acreditação com a referência ACEF/1819/0221422. Estas alterações, consideradas pelo órgão legal e estatutariamente competente da UFP necessárias ao adequado funcionamento deste ciclo de estudos, justificam-se pela necessidade de:

(i) ajustar a oferta dos percursos alternativos à efetiva procura observada nos últimos anos, dando-se, assim, cumprimento à condição fixada pelo CA;

(ii) fazer corresponder o trabalho final a desenvolver pelo estudante para conclusão do mestrado apenas a uma das modalidades previstas na alínea *b*) do n.º 1 do artigo 20.º do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, dando-se, assim, cumprimento à condição fixada pelo CA;



(iii) atualizar a designação de unidades curriculares, de modo a torná-las mais consentâneas com a nomenclatura contemporânea da área de estudo e a melhor delimitar os objetivos de aprendizagem e respetivos conteúdos programáticos;

(iv) e adequar as horas de contacto às necessidades dos estudantes, através da eliminação das horas dedicadas à orientação tutorial (OT) e a outras metodologias (O), com a finalidade de aumentar o tempo de estudo e de trabalho autónomos para uma melhor assimilação e consolidação das matérias, permitindo-lhes, deste modo, atingir melhores resultados de aprendizagem.

2.º

Registo

As alterações a que se referem o n.º 1 foram registadas pela Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A-Ef 2890/2011/AL01, em 10 de agosto de 2020.

3.º

Aplicação

A nova estrutura curricular entra em vigor no ano letivo de 2020-2021.

13 de agosto de 2020. — O Reitor, *Salvato Vila Verde Pires Trigo*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Fernando Pessoa.
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Ciências Humanas e Sociais.
- 3 — Grau ou diploma: Mestre.
- 4 — Ciclo de estudos: Ciências da Comunicação.
- 5 — Área científica predominante: Informação e Jornalismo (320) | Marketing e Publicidade (342).
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Áreas de especialização: Jornalismo | Relações públicas, publicidade e marketing.
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área de especialização: Jornalismo

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Informação e jornalismo	320-IJ	109	0
Biblioteconomia, arquivo e documentação	322-BAD	4	0
Matemática e estatística	460-ME	4	0
Psicologia	311-PSI	3	0
<i>Subtotal</i>		120	0
<i>Total</i>		120	



QUADRO N.º 2

Área de especialização: Relações públicas, publicidade e marketing

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e publicidade	342-MP	103	0
Áudio-visuais e produção dos media	213-AV	6	0
Biblioteconomia, arquivo e documentação	322-BAD	4	0
Matemática e estatística	460-ME	4	0
Psicologia	311-PSI	3	0
<i>Subtotal</i>		120	0
<i>Total</i>		120	

10 — Plano de estudos:

Universidade Fernando Pessoa

Ciclo de estudos em Ciências da Comunicação

Grau de mestre

QUADRO N.º 3

Área de especialização: Jornalismo

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Jornalismo especializado I: jornalismo cultural e científico comparado.	320-IJ	1.º ano	1.º semestre . . .	225		24							24	9	
Laboratório de jornalismo I: diários de referência	320-IJ	1.º ano	1.º semestre . . .	250		24							24	10	
Metodologia do trabalho científico	460-ME	1.º ano	1.º semestre . . .	100		24							24	4	
Psicossociologia da comunicação	311-PSI	1.º ano	1.º semestre . . .	75		24							24	3	
Teoria e história do jornalismo	320-IJ	1.º ano	1.º semestre . . .	100		24							24	4	
Gestão da informação e comunicação estratégica	322-BAD	1.º ano	2.º semestre . . .	100		24							24	4	
Jornalismo especializado II: jornalismo político e económico comparado.	320-IJ	1.º ano	2.º semestre . . .	175		24							24	7	
Jornalismo especializado III: jornalismo investigativo comparado . . .	320-IJ	1.º ano	2.º semestre . . .	150		24							24	6	
Laboratório de jornalismo II: semanários e magazines de referência	320-IJ	1.º ano	2.º semestre . . .	175		24							24	7	
Laboratório de jornalismo III: comentarismo nacional e internacional	320-IJ	1.º ano	2.º semestre . . .	150		24							24	6	
Dissertação	320-IJ	2.º ano	Anual	1500							30		30	60	

QUADRO N.º 4

Área de especialização: Relações públicas, publicidade e marketing

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Estudos de opinião, pesquisa de mercado e comportamento do consumidor.	342-MP	1.º ano	1.º semestre . . .	150		24								24	6	
Evolução da comunicação publicitária	342-MP	1.º ano	1.º semestre . . .	150		24								24	6	
Gestão de produtos e marcas: planeamento de marketing e publicidade.	342-MP	1.º ano	1.º semestre . . .	275		24								24	11	
Metodologia do trabalho científico	460-ME	1.º ano	1.º semestre . . .	100		24								24	4	
Psicossociologia da comunicação	311-PSI	1.º ano	1.º semestre . . .	75		24								24	3	
Agência de comunicação integrada	342-MP	1.º ano	2.º semestre . . .	150		24								24	6	
Comunicação gráfica, audiovisual e multimédia	213-AV	1.º ano	2.º semestre . . .	150		24								24	6	
Design, criatividade, inovação e empreendedorismo	342-MP	1.º ano	2.º semestre . . .	200		24								24	8	
Gestão da informação e comunicação estratégica	322-BAD	1.º ano	2.º semestre . . .	100		24								24	4	
Identidade corporativa: comunicação institucional	342-MP	1.º ano	2.º semestre . . .	150		24								24	6	
Dissertação	342-MP	2.º ano	Anual	1500							30			30	60	

313496678