

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Política Alimentar e Nutricional	726	S	100	TP: 45	4	
Segurança Alimentar	726	S	100	TP: 45	4	
Dietoterapia I	726	S	100	TP: 45	4	
Nutrição em Pediatria I	726	S	100	TP: 45	4	

4.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dietoterapia II	726	S	100	TP: 45	4	
Nutrição em Pediatria II	726	S	100	TP: 45	4	
Nutrição e Desporto	726	S	100	TP: 45	4	
Estágio Profissionalizante I	726	S	100	E: 150; S: 25	12	
Optativa (grupo 8)		S	100	TP: 45	4	(a)
Optativa (grupo 9)		S	100	TP: 45	4	(a)

4.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Optativa (grupo 10)		S	100	TP: 45	4	(a)
Investigação Aplicada	999	S	200	TP: 45	6	
Estágio Profissionalizante II	726	S	150	E: 300; S: 25	18	

(a) Unidade Curricular Optativa a escolher de entre um elenco de UC's fixado anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente.

A: Anual; S: Semestral; T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico -prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; O: Outra.

207706846

Despacho n.º 4544/2014

Considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e n.º 115/2013, de 7 de agosto, publica-se nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Comunicação Empresarial, ministrado pela Universidade Atlântica, aprovado pelo Despacho n.º 3171/2008, publicado no Diário de República, 2.ª série, n.º 90, 9 de maio de 2008.

O referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef265/2012 de 13 de setembro de 2012.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

A Universidade Atlântica alterou o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Comunicação Empresarial, para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produziu efeitos a partir do ano letivo 2013-2014.

17 de março de 2014. — O Presidente do Conselho de Administração, *Artur Ryder Torres Pereira*.

ANEXO

- I — Estrutura Curricular:
 1 — Instituição de ensino — Universidade Atlântica
 2 — Unidade orgânica — Não aplicável.
 3 — Curso — Marketing e Comunicação Empresarial
 4 — Grau ou Diploma — Licenciatura

5 — Área científica predominante do curso — Marketing e Publicidade

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 ECTS

7 — Duração normal do ciclo de estudos — 3 anos (6 semestres)

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . .	222	4	} 16
Filosofia e Ética	226	0	
Sociologia e outros estudos	312	4	
Economia	314	8	
Jornalismo	321	4	
Marketing e Publicidade	342	88	
Contabilidade e Fiscalidade	344	12	
Finanças, Banca e Seguros	343	4	
Gestão e Administração	345	14	
Qualidade	347	4	
Direito	380	4	
Matemática	461	4	
Informática na Ótica do Utilizador . . .	482	4	
Métodos e Técnicas de Investigação . . .	999	10	
<i>Total</i>		164	16

II — Plano de estudos:

Universidade Atlântica**Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial****1.º Ano — 1.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Matemática	461	S	100	TP: 45	4	
Introdução à Economia	314	S	100	TP: 45	4	
Ciência, Tecnologia e Sociedade	312	S	100	TP: 45	4	
Inglês Técnico	222	S	100	TP: 45	4	
Marketing	342	S	100	TP: 45	4	
Comunicação Empresarial	342	S	100	TP: 45	4	
Relações Públicas	342	S	100	TP: 45	4	
Ética Empresarial	226	S	100	TP: 45	4	Optativa
Métodos e Técnicas de Investigação	999	S	100	TP: 45	4	Optativa

1.º Ano — 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria da Gestão	345	S	100	TP: 45	4	
Introdução à Contabilidade Financeira	344	S	100	TP: 45	4	
Gestão da Qualidade e Inovação	347	S	100	TP: 45	4	
Marketing de Serviços	342	S	100	TP: 45	4	
Marketing Internacional	342	S	100	TP: 45	4	
Publicidade	342	S	100	TP: 45	4	
Informática Aplicada	482	S	100	TP: 45	4	

2.º Ano — 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Macroeconomia	314	S	100	TP: 45	4	
Contabilidade Financeira	344	S	100	TP: 45	4	
Marketing de Unidades de Saúde	342	S	100	TP: 45	4	
Práticas de Comunicação Empresarial	342	S	125	TP: 45	5	
Práticas de Relações Públicas	342	S	125	TP: 45	5	
Qualidade e Cultura Organizacional	345	S	100	TP: 45	4	Optativa
Sistemas de Informação em Gestão	345	S	100	TP: 45	4	Optativa
Sistemas de Controle de Gestão	345	S	100	TP: 45	4	Optativa
Análise e Avaliação de Projeto de Investimento	343	S	100	TP: 45	4	

2.º Ano — 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Farmacêutico	342	S	100	TP: 45	4	
Marketing Relacional	342	S	125	TP: 45	5	
Contabilidade para a Gestão	344	S	100	TP: 45	4	
Gestão de Equipas de Vendas	345	S	100	TP: 45	4	
Seminário de Gestão de Imagem	342	S	125	S: 45	5	
Estatística Aplicada	462	S	100	TP: 45	4	Optativa

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dinâmicas das Sociedades Contemporâneas	312	S	100	TP: 45	4	Optativa
Marketing Estratégico	342	S	100	TP: 45	4	

3.º Ano — 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise do Comportamento do Consumidor	342	S	100	TP: 45	4	Optativa Optativa
Comunicação Institucional	342	S	100	TP: 45	4	
Marketing Social	342	S	100	TP: 45	4	
Gestão Estratégica	345	S	100	TP: 45	4	
Gestão da Mudança e Desenvolvimento Organizacional	345	S		TP: 45	4	
Seminário de Assessoria de Imprensa	321	S	100	S: 45	4	
Seminário de Gestão de Vendas	345	S	180	S: 30	6	
Direito Comercial	380	S	100	TP: 45	4	

3.º Ano — 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estágio Profissionalizante	342	S	500	E: 200	20	
Seminário de Estágio	999	S	220	S: 30	10	

A: Anual; S: Semestral; T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico -prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; O: Outra

207706732

Despacho n.º 4545/2014

Considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho, e n.º 115/2013, de 7 de agosto, publica-se nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão, ministrado pela Universidade Atlântica, aprovado pelo Despacho n.º 3171/2008, publicado no Diário de República, 2.ª série, n.º 90, 9 de maio de 2008.

O referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 1120/2011 de 18 de março de 2011.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

Universidade Atlântica alterou o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produziu efeitos a partir do ano letivo 2013-2014.

18 de março de 2014. — O Presidente do Conselho de Administração, *Artur Ryder Torres Pereira*.

ANEXO

I — Estrutura Curricular:

- 1 — Instituição de ensino — Universidade Atlântica
2 — Unidade orgânica — Não aplicável.

- 3 — Curso — Gestão
4 — Grau ou Diploma — Licenciatura
5 — Área científica predominante do curso — Gestão e Administração
6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 ECTS
7 — Duração normal do ciclo de estudos — 3 anos (6 semestres)
8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável
9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Desenvolvimento Pessoal	90	4	16
Filosofia e Ética	226	4	
Sociologia e Outros Estudos	312	8	
Economia	314	12	
Marketing	342	8	
Finanças, Banca e Seguros	343	12	
Contabilidade e Fiscalidade	344	32	
Gestão e Administração	345	44	
Qualidade	347	4	
Direito	380	16	
Matemática	461	4	
Estatística	462	8	
Ciências Informáticas	481	4	
Informática na Ótica do Utilizador	482	4	
<i>Total</i>		164	16