

10 — Observações: Deve escolher-se uma unidade curricular Optativa em cada semestre.

11 — Plano de Estudos:

Universidade da Beira Interior

Curso: Filosofia

Grau: Doutor

Área científica predominante: Filosofia

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudos Aprofundados de Filosofia Teórica I	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 4	15	Optativa.
Estudos Aprofundados de Filosofia Prática I	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 5	15	Optativa.
Seminário de Investigação I	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 6	15	

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudos Aprofundados de Filosofia Teórica II	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 4	15	Optativa.
Estudos Aprofundados de Filosofia Prática II	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 4	15	Optativa.
Seminário de Investigação II	FIL	Semestral	400	S: 39; OT: 4	15	

2.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese de Doutoramento	FIL	Anual	1600	OT: 32	60	

3.º Ano

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese de Doutoramento	FIL	Anual	1600	OT: 32	60	

207549666

Despacho n.º 1491/2014

Nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008 de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009 de 14 de setembro, sob proposta do Conselho Científico da Faculdade de Engenharia foi, por Despacho Reitoral de 28 de junho de 2011, aprovada a alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Branding e Design de Moda, registado com o número R/A-CR 122/2010, em 25 de agosto de 2010.

De acordo com os artigos 77.º e 80.º do referido decreto-lei, a alteração da estrutura curricular e o plano de estudos que a seguir se publicam foi comunicada à Direção-Geral do Ensino Superior em 1 de julho de 2011, para entrar em vigor no ano letivo de 2011-2012.

6 de outubro de 2011. — O Reitor, João António de Sampaio Rodrigues Queiroz.

ANEXO

QUADRO N.º 1

Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior e Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing.

2 — Unidade Orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Engenharia (UBI) e Escola Superior de Marketing e Publicidade (IADE).

3 — Curso: Branding e Design de Moda.

4 — Grau ou diploma: Mestre.

5 — Área científica predominante do curso: Design de Moda.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS.

7 — Duração normal do curso: 4 semestres.

8 — Opções, ramos, ou formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Moda	DMO	65	
Marketing, Branding e Comunicação	MBC	18	
Ciência e Tecnologia Têxteis	CTT	11	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	
Design de Moda/Marketing, Branding e Comunicação/Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO/MBC/CTT		20
<i>Subtotal</i>		100	20
<i>Total</i>		120	

10 — Observações:

11 — Plano de Estudos:

Universidade da Beira Interior e Instituto de Artes Visuais e Marketing**Curso: Branding e Design de Moda**

Grau: Mestre

Área científica predominante: Design de Moda

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Branding de Moda	MBC	Semestral	210	T:32; TP:48	8	
Cultura de Moda	CSH	Semestral	160	T:32; TP:32	6	
Coleções de Moda e Sourcing	CTT	Semestral	160	T:32; TP:32	6	
Fundamentos de Marketing e Branding	MBC	Semestral	135	T:32; TP:32	5	Optativa 1*
Comunicação e Fotografia de Moda	MBC	Semestral	135	T:16; PL:32	5	Optativa 1*
Fundamentos de Design de Moda	DMO	Semestral	135	T:16; TP:16; PL:32	5	Optativa 2*
Visual Merchandising	MBC	Semestral	135	T:16; TP:32	5	Optativa 2*

* Deve escolher-se uma unidade curricular Optativa 1 e uma unidade curricular Optativa 2.

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projeto de Branding e Design de Moda	MBC	Semestral	260	T:16;TP:32;PL:32	10	
Atelier de Moda	CTT	Semestral	135	T:16;TP:16;PL:32	5	
Macrotendências e Investigação	DMO	Semestral	135	T:32;TP:16	5	
Retailing e Marcas de Moda	MBC	Semestral	135	T:32;TP:16	5	Optativa 3*
Tecno Moda	CTT	Semestral	135	T:16;TP:32;PL:32	5	Optativa 3*
Acessórios de Moda	DMO	Semestral	135	T:16;TP:16;PL:32	5	Optativa 3*
Produção de Moda	MBC	Semestral	135	T:48	5	Optativa 4*
CAD de Moda 3D	CTT	Semestral	135	T:16;TP:16;PL:48	5	Optativa 4*
Conforto e Usabilidade	CTT	Semestral	135	T:16;TP:16;PL:32	5	Optativa 4*

* Deve escolher-se uma unidade curricular Optativa 3 e uma unidade curricular Optativa 4.

2.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Projeto/Estágio de Branding e Design de Moda.	DMO	Anual	1600	OT:64	60	

207541046

UNIVERSIDADE DE ÉVORA

Serviços Académicos

Declaração de retificação n.º 69/2014

O despacho n.º 19564/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 141, de 23 de julho de 2008, referente à criação do curso de 2.º ciclo em Engenharia Geológica, contém algumas incorreções, pelo que:

1 — No quadro n.º 2-A, onde se lê:

QUADRO N.º 2-A

Optativas

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Geotecnia em Vias de Comunicação	EG	S	130	30 T; 45 PL; 2 OT	5	Optativa.

deve ler-se:

QUADRO N.º 2-A

Optativas

Unidades curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Geotecnia em Vias de Comunicação	EG	S	130	30 T; 30 PL; 2 OT	5	Optativa.

2 — No quadro n.º 3, onde se lê:

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo (1)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Estabilização de Taludes	EG+CAE	S	130	30 T; 45 TP; 4 OT	b) 5	Obrigatória.