

## 3.º Ano — 2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (em horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão Hoteleira e Restauração . . . . .	TUR	Semestral	159,0	TP:58,5	6	
Planeamento e Ordenamento em Turismo . . . . .	TUR	Semestral	132,5	TP:39	5	
Opção II:						
Turismo em Espaço Rural . . . . .	TUR	Semestral	132,5	TP:39	5	Optativa.
Turismo Internacional . . . . .	TUR	Semestral	132,5	TP:39	5	Optativa.
Opção III:						
Projecto e Empreendedorismo . . . . .	TUR	Semestral	371	TP:19,5; OT:19,5	14	Optativa.
Estágio . . . . .	TUR	Semestral	371	OT:19,5	14	Optativa.

205354702

## Despacho n.º 15823/2011

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º e 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, foram aprovadas em reunião do dia 20/05/2011 do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, no uso das competências que lhe são atribuídas pelo artigo 103, n.º 1, alínea e) da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, as alterações do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, publicado através do Despacho n.º 19275/2006, na 2.ª série, do *Diário da República*, n.º 182, de 20 de Setembro.

As alterações do plano de estudos foram comunicadas à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11/11/2011, de acordo com o estipulado no artigo 80.º do referido decreto-lei.

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Viseu que se proceda, em cumprimento ao estabelecido no artigo 77.º do referido decreto-lei, à publicação em anexo, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, com as respectivas alterações.

## Artigo 1.º

## Alteração ao plano de estudos

O Instituto Politécnico de Viseu, através da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

## Artigo 2.º

## Aplicação

Esta alteração ao plano de estudos produz efeitos a partir da edição iniciada no ano lectivo 2012/2013.

14 de Novembro de 2011. — O Presidente, *Engenheiro Fernando Lopes Rodrigues Sebastião*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Viseu.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu.
- 3 — Denominação do curso: Marketing.
- 4 — Grau: Licenciatura.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau: 180.
- 6 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 semestres.
- 7 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing . . . . .	MKT	69	21
Tecnologias de Informação . . . . .	TI	18	
Gestão Industrial . . . . .	GI	12	4
Organização e Gestão Empresas . . . . .	OGE	15	
Matemática . . . . .	MAT	11	
Língua Estrangeira . . . . .	LE	8	
Contabilidade . . . . .	CONT	5	
Ciências Sociais . . . . .	CS	5	
Competências Pessoais . . . . .	CP	4	
Direito . . . . .	DIR	4	
Finanças . . . . .	FIN	4	
Opção Livre . . . . .	OL		4
		155	25

8 — Plano de Estudos:

## Instituto Politécnico de Viseu

## Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Curso: Marketing

Grau: licenciatura

Área Científica Predominante do Curso: Marketing

## 1.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento de Competências Pessoais . . . . .	CP	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Introdução à Empresa . . . . .	OGE	Semestral . . .	132,5	T: 19,5; TP: 39,0	5	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Inglês de Negócios I . . . . .	LE	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Economia e Sociedade . . . . .	CS	Semestral . . .	132,5	T: 19,5; TP: 39,0	5	
Introdução ao Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . .	159,0	T: 19,5; TP: 39,0	6	
Matemática Aplicada ao Marketing . . . . .	MAT	Semestral . . .	159,0	T: 19,5; TP: 39,0	6	

**1.º Ano — 2.º Semestre**

## QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estatística Aplicada ao Marketing . . . . .	MAT	Semestral . . .	132,5	T: 19,5; TP: 39,0	5	
Inglês de Negócios II . . . . .	LE	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Direito Aplicado ao Marketing . . . . .	DIR	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Noções Básicas de Contabilidade . . . . .	CONT	Semestral . . .	132,5	T: 19,5; TP: 39,0	5	
Informática Aplicada ao Marketing . . . . .	TI	Semestral . . .	159,0	PL: 58,5	6	
Comportamento do Consumidor . . . . .	MKT	Semestral . . .	159,0	T: 19,5; TP: 39,0	6	

**2.º Ano — 1.º Semestre**

## QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Criatividade e Inovação . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 19,5; PL: 19,5	4	
Comunicação . . . . .	MKT	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Marketing de Serviços . . . . .	MKT	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Desenho e Modelação . . . . .	GI	Semestral . . .	159,0	TP: 19,5; PL: 39,0	6	
Produção Multimédia I . . . . .	TI	Semestral . . .	159,0	PL: 58,5	6	
Advances in Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	

**2.º Ano — 2.º Semestre**

## QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Branding . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 19,5; PL: 19,5	4	
Publicidade . . . . .	MKT	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Distribuição e Merchandising . . . . .	MKT	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Produção e Materiais . . . . .	GI	Semestral . . .	159,0	TP: 19,5; PL: 39,0	6	
Produção Multimédia II . . . . .	TI	Semestral . . .	159,0	PL: 58,5	6	
Logística e Operações . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 19,5; PL: 19,5	4	

**3.º Ano — 1.º Semestre**

## QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudos de Mercado . . . . .	MKT	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Web Marketing . . . . .	MKT	Semestral . . .	159,0	TP: 19,5; PL: 39,0	6	
Marketing Sensorial . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 19,5; PL: 19,5	4	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Força de Vendas e Negociação Comercial . . . . .	MKT	Semestral . . .	159,0	T:19,5; TP:19,5; PL:19,5	6	
Negócios Internacionais . . . . .	OGE	Semestral . . .	132,5	TP: 19,5; PL: 39,0	5	
Opção I:						
Marketing de Eventos . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	Optativa.
Marketing Sectorial . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	Optativa.

## 3.º Ano — 2.º Semestre

## QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Recursos Humanos . . . . .	OGE	Semestral . . .	132,5	T: 19,5; TP: 39,0	5	
Decisões de Investimento e Financiamento . . . . .	FIN	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Opção II:						
Planeamento e Simulação . . . . .	MKT	Semestral . . .	106,0	TP: 19,5; PL: 19,5	4	Optativa.
Qualidade e Certificação . . . . .	GI	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	Optativa.
Opção Livre (*) . . . . .	OL	Semestral . . .	106,0	TP: 39,0	4	
Opção III:						
Projecto e Empreendedorismo . . . . .	MKT	Semestral . . .	344,5	TP: 19,5; OT: 19,5	13	Optativa.
Estágio . . . . .	MKT	Semestral . . .	344,5	OT: 19,5	13	Optativa.

\* Os alunos podem escolher uma unidade curricular de qualquer curso oferecido pela ESTGV, excepto unidades curriculares similares às deste plano de estudos.

205354508



## PARTE G

### CENTRO HOSPITALAR LISBOA NORTE, E. P. E.

#### Deliberação (extracto) n.º 2193/2011

Por deliberação do Conselho de Administração do Centro Hospitalar Lisboa Norte, E. P. E., de 3 de Novembro de 2011, nos termos e ao abrigo do disposto nos artigos 27.º e 29.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de Fevereiro, na redacção dada pela Lei n.º 34/2010, de 2 de Setembro, foi autorizada a Enfermeira, Rita Margarida Dourado Marques, do mapa de pessoal do mesmo Centro Hospitalar, a acumulação de funções na Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico de Leiria.

15 de Novembro de 2011. — O Director do Serviço de Recursos Humanos, Rogério Alexandre Branco Fernandes Costa.

205355497

### CENTRO HOSPITALAR DE SÃO JOÃO, E. P. E.

#### Aviso n.º 22852/2011

Devidamente homologada por deliberação do Conselho de Administração de 10/11/2011 e nos termos do artigo 38.º do Decreto-Lei n.º 437/91, de 8 de Novembro, a seguir se publica a lista de classifica-

ção final do Concurso interno geral de acesso, para preenchimento de 15 lugares de Enfermeiro Chefe, da Carreira de Enfermagem do Mapa de Pessoal deste Centro Hospitalar, aberto por Aviso publicado no Diário da República, 2.ª série n.º 14, de 17.01.2002 e Aviso de Repetição do referido concurso publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 33, de 16 de Fevereiro de 2011 e ainda Declaração de Rectificação n.º 541/2011, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 52, de 15 de Março de 2011:

Classificação final  
(valores)

1 — Maria Isabel Barbosa Ribeiro . . . . .	15,08
2 — José Augusto Alves Carvalho . . . . .	15,02
3 — Francisco José Madeira Mendes . . . . .	14,87
4 — Maria da Graça Barroso Vilela do Cabeço Rente . . . . .	14,85
5 — Natália Maria Antunes Sampaio Fernandes . . . . .	14,64
6 — Alda Maria Sampaio Ribeiro Teixeira Neves . . . . .	14,34
7 — Carlos Alberto Guimarães Almeida Pais . . . . .	14,09
8 — Duarte Marcelo da Cruz Lourenço . . . . .	14,05
9 — Maria do Carmo Marques Prucha . . . . .	13,89
10 — Maria Gabriela Leite Ribeiro Couto . . . . .	13,54
11 — Maria José Veludo Peinado . . . . .	13,50
12 — Deolinda Ferreira Ribeiro Branco . . . . .	13,45