

6.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Simulação Empresarial I	C	Semestral	270	PL: 180	10	Obrigatória.
Contabilidade Avançada	C	Semestral	108	TP: 45; OT: 4	4	Obrigatória.
Deontologia e Ética Profissional	D	Semestral	81	TP: 45; OT: 4	3	Obrigatória.
Direito do Trabalho	D	Semestral	81	TP: 30; OT: 4	3	Obrigatória.
Auditoria Financeira	C	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Obrigatória.
Opção I	C/G/E/ F/MK	Semestral	a)	TP: 60; OT: 4	(a)	Optativa (a).

(a) a obter entre as unidades curriculares de opção do quadro n.º 7.

Unidades curriculares optativas (Opção I)

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Alianças Estratégicas	G	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Comportamento Organizacional	G	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Fiscalidade Internacional	C	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Gestão e Negociação Comercial	G	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Gestão de Recursos Humanos	G	Semestral	162	TP: 60; OT: 4	6	Optativa.
Auditoria de Gestão	C	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Gestão Financeira Internacional	F	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Prospecção e Análise de Dados	G	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Economia de Empresa	G	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Economia Industrial	E	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Economia Regional	E	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Economia Internacional	E	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Gestão do Marketing	MK	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.
Simulação Empresarial II	C	Semestral	135	TP: 60; OT: 4	5	Optativa.

205026409

Despacho n.º 10504/2011

Sob proposta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing Turístico da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 15494/2006, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 137 de 18 de Julho e alterado pelo Despacho n.º 22014/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série n.º 163 de 25 de Agosto.

Desta alteração foi dado conhecimento à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11 de Agosto de 2011.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing Turístico para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano lectivo 2011-2012.

11 de Agosto de 2011. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar.
- 2 — Grau — Licenciado.
- 3 — Especialidade — Marketing Turístico.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP	64	0
Turismo e lazer	TL	38	0
Gestão e Administração	GA	28	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	6
Matemática e Estatística	ME	12	0
Ciências Informáticas	CI	6	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	6	0
Direito	D	5	0
Sociologia e outros estudos	SOE	4	0
Filosofia e Ética	FE	3	0
<i>Total</i>		174	6

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria
Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar
Curso de Marketing Turístico
Grau de Licenciado
 Área Científica predominante: Marketing e Publicidade

1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Inglês I	LLE	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Introdução ao Turismo	TL	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Introdução ao Marketing	MP	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Informática Aplicada ao Marketing	CI	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Introdução à Gestão de Empresas	GA	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Criatividade em Marketing	MP	Semestral	108	TP:45; OT:6	4

Notas

- (1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6
 (2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial

2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Inglês II	LLE	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Geografia aplicada a Marketing e Turismo	TL	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Métodos Quantitativos	ME	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Pesquisa de Marketing e estudos de mercado	MP	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Marketing de Serviços	MP	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Gestão de Empreendimentos Turísticos	GA	Semestral	108	TP:45; OT:6	4

Notas

- (1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6
 (2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial

3.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Língua optativa: Inglês III/Espanhol I	LLE	Semestral	81	TP:30; OT:6	3
Marketing Relacional	MP	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Comportamento do Consumidor	MP	Semestral	123	T:30; TP:30; OT:6	5
Marketing Estratégico e Operacional	MP	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Direito do Marketing e do Turismo	D	Semestral	135	T:30; TP:30; OT:6	5
Estatística Aplicada ao Marketing	ME	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6

Notas

- (1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6
 (2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial

4.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Língua Optativa: Inglês IV/Espanhol II	LLE	Semestral	93	TP:30; OT:15	3
Marketing Digital	MP	Semestral	162	TP:30; PL:30; OT:6	6
Instrumentos Básicos de Finanças	GA	Semestral	162	TP:30; PL:30; OT:6	6
Relações Públicas em Turismo	MP	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Comunicação e Sociedade	SOE	Semestral	108	TP:45; OT:6	4
Marketing de Destinos	MP	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; OT: orientação tutorial

5.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Planeamento Estratégico no Turismo	TL	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Turismo e Desenvolvimento Sustentável	TL	Semestral	147	TP:45; OT:6	4
Gestão Orçamental	CF	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	TL	Semestral	162	T:15; TP:45; OT:6	6
Publicidade	MP	Semestral	123	T:30; TP:30; OT:6	5
Ética Empresarial	FE	Semestral	81	T:30; OT:6	3

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial

6.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto (2)	
Eventos e Animação em Turismo	TL	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Gestão da Força de Vendas	GA	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Gestão de Marcas em Turismo	GA	Semestral	162	T:30; TP:30; OT:6	6
Distribuição em Actividades Turísticas	TL	Semestral	147	TP:45; OT:6	4
Projecto em Marketing Turístico	MP	Semestral	216	TP:90; OT:12	8

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial

205026247

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

Aviso n.º 16210/2011

Procedimento concursal comum com vista à ocupação de dois postos de trabalho na carreira e categoria de técnico superior, do mapa de pessoal do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS)

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 44.º da Lei n.º 55-A/2010, de 31 de Dezembro e para efeitos do disposto nos n.ºs 2, 4 e 6 do artigo 6.º e do artigo 50.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de Fevereiro (LVCR), e no

n.º 3 do artigo 4.º da Portaria n.º 83-A/2009, de 22 de Janeiro, alterada e republicada pela Portaria n.º 145-A/2011, de 6 de Abril, e dado não existir ainda reserva de recrutamento constituída junto da DGAEP (enquanto ECCRC), torna-se público que, por despacho de 21 de Junho de 2011 do Presidente do IPS, se encontra aberto, pelo período de 10 dias úteis a contar da data da publicitação do presente aviso no *Diário da República*, procedimento concursal comum com vista a ocupação de dois postos de trabalho na carreira e categoria de técnico superior do mapa de pessoal do IPS, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.

1 — Local de trabalho: O local de trabalho é no Instituto Politécnico de Setúbal, em Setúbal.