

2) Constituem ainda receitas do Mestrado os valores arrecadados provenientes de participações ou donativos de instituições públicas ou privadas destinadas ao seu funcionamento.

Artigo 24.º

Casos omissos

Os casos omissos no presente despacho serão resolvidos pela legislação aplicável ou pelos órgãos competentes do ISEGI-UNL.

204575531

Regulamento n.º 255/2011

Sob proposta aprovada pelo Conselho Científico, é alterada a estrutura curricular do 2.º Ciclo de Estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Informação. As presentes alterações foram comunicadas à Direcção-Geral do Ensino Superior em 4 de Abril de 2011, conforme estipulado no artigo 77.º, do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho. Procede-se, assim, à republicação na íntegra do Regulamento n.º 353/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 75, de 19 de Abril de 2010, com as devidas alterações.

4 de Abril de 2011. — O Director, *Prof. Doutor Pedro Simões Coelho*.

Regulamento do Mestrado em Gestão de Informação do Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação da Universidade Nova de Lisboa

(2.º Ciclo de Estudos Superiores)

Artigo 1.º

Criação

1) A Universidade Nova de Lisboa, através do Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação (ISEGI-UNL), cria o 2.º ciclo em Gestão de Informação, conducente ao grau de mestre, registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R/B-CR 33/2006 com as alterações introduzidas no registo número R/B-AL 143/2008.

2) O grau de mestre é titulado por uma carta de curso, de acordo com o determinado no artigo 49.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho.

Artigo 2.º

Objectivos do curso

1) O 2.º ciclo em Gestão de Informação visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise e exploração de informação, bem como a concepção e desenvolvimento de sistemas de informação capazes de responder às necessidades das organizações, em particular no que diz respeito aos processos de tomada de decisão.

2) O curso tem como objectivos específicos a formação de técnicos e gestores com conhecimentos aprofundados e abrangentes ao nível:

a) Das necessidades das organizações relativamente a informação para suporte à decisão, bem como acerca do ambiente económico e social em que estas se inserem;

b) Dos processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e o acesso à informação no contexto empresarial;

c) Dos paradigmas e tecnologias actualmente utilizados na gestão e disseminação de informação;

d) Das diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, por forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;

e) Dos modelos para o estabelecimento de fluxos de informação, que permitam melhorar os processos de apoio à decisão e gestão empresarial;

f) Da comunicação, escrita e oral, de resultados, adequando-a ao nível e interesses específicos da audiência.

Artigo 3.º

Área científica

O curso de Mestrado em Gestão de Informação tem como área científica predominante as Tecnologias e Sistemas de Informação.

Artigo 4.º

Duração do curso

O curso está organizado em 3 semestres. Os dois primeiros semestres, de natureza lectiva, correspondem a um curso de mestrado e a sua conclusão confere um diploma de pós-graduação.

Artigo 5.º

Regras sobre a admissão no ciclo de estudos

1) Serão admitidos à candidatura no Mestrado em Gestão de Informação os detentores de um certificado de conclusão da licenciatura (1.º ciclo de estudos) em Gestão de Informação, ou licenciatura considerada afim pelo júri de selecção.

2) A candidatura será efectuada através do preenchimento de boletim apropriado, a que juntarão certificado de habilitações, cópia do suplemento ao diploma e *curriculum vitae* detalhado. Os documentos de candidatura devem ser entregues nos Serviços Académicos do ISEGI-UNL, nos prazos para tal estabelecidos.

3) Os candidatos que reúnam as condições de natureza académica e curricular expressas no n.º 1 do Artigo 5.º serão seleccionados e seriados tendo em atenção os seguintes critérios: classificação de licenciatura, currículo académico e científico, currículo profissional, entrevista.

4) O número de vagas e os prazos de candidatura ao Mestrado serão fixados anualmente por despacho do Director do ISEGI-UNL.

Artigo 6.º

Condições de funcionamento

1) Em cada ano lectivo, o funcionamento do Mestrado carece de autorização prévia por parte do ISEGI-UNL, sob proposta da direcção do Mestrado.

2) A parte lectiva do Mestrado decorrerá nas instalações do ISEGI-UNL sendo constituída por aulas teóricas, teórico-práticas, seminários e orientação tutorial, conforme o plano curricular.

Artigo 7.º

Estrutura curricular, plano de estudos e créditos

1) O curso inclui quatro percursos alternativos, consubstanciados em diferentes cursos de especialização: A. Inteligência de Marketing; B. Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação; C. Sistemas de Informação Geográfica, Demográfica e Ambiental; D. Gestão do conhecimento e Inteligência de Negócio.

2) O curso está organizado segundo o sistema europeu de transferência de créditos (ECTS).

3) O total de ECTS necessário à obtenção do grau de mestre é de 95. O terceiro semestre destina-se à elaboração de uma dissertação de natureza científica ou um trabalho de projecto, originais e especialmente realizados para esse fim, ou um estágio de natureza profissional, objecto de relatório final, a que correspondem 35 ECTS.

4) Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma, em cada um dos percursos disponíveis, são os que constam dos quadros 1 a 4.

QUADRO 1

Áreas científicas e créditos da especialização em Inteligência de Marketing

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Matemática e Estatística	ME	0	—
Tecnologias e Sistemas de Informação	TSI	7,5	—
Ciências Sociais e Humanas	CSH	30	35

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Matemática e Estatística <i>ou</i> Tecnologias e Sistemas de Informação <i>ou</i> Ciências Sociais e Humanas	ME ou TSI ou CSH	—	22,5
<i>Total (grau de mestre)</i>		37,5	57,5

(1) Número de créditos optativos necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO 2

Áreas científicas e créditos da especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Matemática e Estatística	ME	0	—
Tecnologias e Sistemas de Informação	TSI	37,5	35
Ciências Sociais e Humanas	CSH	0	—
Matemática e Estatística <i>ou</i> Tecnologias e Sistemas de Informação <i>ou</i> Ciências Sociais e Humanas	ME ou TSI ou CSH	—	22,5
<i>Total (grau de mestre)</i>		37,5	57,5

(1) Número de créditos optativos necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO 3

Áreas científicas e créditos da especialização em Sistemas de Informação Geográfica, Demográfica e Ambiental

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Matemática e Estatística	ME	0	—
Tecnologias e Sistemas de Informação	TSI	22,5	35
Ciências Sociais e Humanas	CSH	7,5	—
Matemática e Estatística <i>ou</i> Tecnologias e Sistemas de Informação <i>ou</i> Ciências Sociais e Humanas	ME ou TSI ou CSH	—	30
<i>Total (grau de mestre)</i>		30	65

(1) Número de créditos optativos necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO 4

Áreas científicas e créditos da especialização em Gestão do Conhecimento e Inteligência de Negócio

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos (1)
Matemática e Estatística	ME	0	—
Tecnologias e Sistemas de Informação	TSI	37,5	35
Ciências Sociais e Humanas	CSH	0	—
Matemática e Estatística <i>ou</i> Tecnologias e Sistemas de Informação <i>ou</i> Ciências Sociais e Humanas	ME ou TSI ou CSH	—	22,5
<i>Total (grau de mestre)</i>		37,5	57,5

(1) Número de créditos optativos necessários para a obtenção do grau ou diploma.

5) A estrutura curricular, plano de estudos e créditos oferecidos em cada uma das especializações do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação são os que constam dos Quadros 5 a 16.

6) Mediante requerimento do aluno, o Director do programa poderá autorizar a frequência de disciplinas optativas oferecidas em planos de estudo de mestrado ministrados em outras instituições de ensino superior.

QUADRO 5

Plano de estudos da especialização em Inteligência de Marketing

(1.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Análise de Dados	ME	Semestral	210	TP- 30	7,5	Optativa
Análise Exploratória de Dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Aplicações de SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Base de Dados	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-9	7,5	Optativa
Business Intelligence I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Ciências Cartográficas	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Dados Geo-Espaciais — Modelos e Operações.	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O — 8	7,5	Optativa
Data Mining I.	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Deteção Remota e Monitorização do Ambiente.	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estatística	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Marketing	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Obrigatória
Gestão de Projectos de Informação	TSI	Semestral	210	TP-15; S-15	7,5	Optativa
Gestão dos Sistemas de Informação	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Conhecimento	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Geoestatística	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Métodos Quantitativos para Marketing	ME	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Metodologias de recolha de dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Operações Bancárias e Seguradoras	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Sistemas de Informação Geográfica	TSI	Semestral	210	T-8; S-22	7,5	Optativa
Sondagens Políticas	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Técnicas de Quantificação de Valor.	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Web Marketing e Comércio Electrónico	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Obrigatória

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 6

Plano de estudos da especialização em Inteligência de Marketing

(1.º ano/2.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Business Intelligence II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Data Mining Geo-Espacial	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Obrigatória
Estudos Eleitorais	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos de Mercado	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos Políticos	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão da Satisfação e Lealdade do Cliente	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Gestão de Risco	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Processos de Negócio	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM)	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Obrigatória
Marketing de Experiências	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória
Marketing Político	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Metodologias de Investigação	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Métodos de Previsão	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos de Sondagem	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos Económicos	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Modelação em SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Modelos de Solvência	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
SIG nas Organizações	CSH	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Sistemas de Apoio à Decisão	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Tecnologias Internet Web	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 7

Plano de estudos da especialização em Inteligência de Marketing

(2.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Opções condicionadas (3)						
Dissertação	CSH	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Trabalho de projecto	CSH	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Estágio profissional	CSH	Semestral	980	OT-30	35	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

(3) O aluno deve optar por uma das componentes não lectivas apresentadas.

QUADRO 8

Plano de estudos da especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação

(1.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Análise de Dados	ME	Semestral	210	TP- 30	7,5	Optativa
Análise Exploratória de Dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Aplicações de SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Base de Dados	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-9	7,5	Optativa
Business Intelligence I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Ciências Cartográficas	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Dados Geo-Espaciais — Modelos e Operações.	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining I.	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Detecção Remota e Monitorização do Ambiente.	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estatística	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Marketing	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Gestão de Projectos de Informação	TSI	Semestral	210	TP-15; S-15	7,5	Obrigatória
Gestão dos Sistemas de Informação	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória
Gestão do Conhecimento	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Obrigatória
Geoestatística.	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Métodos Quantitativos para Marketing	ME	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Metodologias de recolha de dados.	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Operações Bancárias e Seguradoras	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Sistemas de Informação Geográfica	TSI	Semestral	210	T-8; S-22	7,5	Optativa
Sondagens Políticas	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Técnicas de Quantificação de Valor.	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Web Marketing e Comércio Electrónico	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 9

Plano de estudos da especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação

(1.º ano/2.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Business Intelligence II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Data Mining Geo-Espacial.	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Estudos Eleitorais.	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos de Mercado.	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Estudos Políticos	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão da Satisfação e Lealdade do Cliente	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Gestão de Risco	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Processos de Negócio	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória
Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM)	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Marketing de Experiências	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Marketing Político	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Metodologias de Investigação	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Métodos de Previsão	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos de Sondagem	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos Económicos	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Modelação em SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Modelos de Solvência	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
SIG nas Organizações	CSH	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Sistemas de Apoio à Decisão	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Tecnologias Internet Web	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 10

Plano de estudos da especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação

(2.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Opções condicionadas (3)						
Dissertação	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Trabalho de projecto	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Estágio profissional	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

(3) O aluno deve optar por uma das componentes não lectivas apresentadas.

QUADRO 11

Plano de estudos da especialização em Sistemas de Informação Geográfica, Demográfica e Ambiental

(1.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Análise de Dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Análise Exploratória de Dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Aplicações de SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Obrigatória
Base de Dados	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-9	7,5	Obrigatória
Business Intelligence I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Ciências Cartográficas	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Dados Geo-Espaciais — Modelos e Operações	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Deteção Remota e Monitorização do Ambiente	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória
Estatística	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Marketing	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Gestão de Projectos de Informação	TSI	Semestral	210	TP-15; S-15	7,5	Optativa
Gestão dos Sistemas de Informação	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Conhecimento	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Geoestatística	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Métodos Quantitativos para Marketing	ME	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Metodologias de recolha de dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Operações Bancárias e Seguradoras	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Sistemas de Informação Geográfica	TSI	Semestral	210	T-8; S-22	7,5	Obrigatória
Sondagens Políticas	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Técnicas de Quantificação de Valor	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Web Marketing e Comércio Electrónico	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 12

Plano de estudos da especialização em Sistemas de Informação Geográfica, Demográfica e Ambiental

(1.º ano/2.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Business Intelligence II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Data Mining Geo-Espacial	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Estudos Eleitorais	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos de Mercado	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos Políticos	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão da Satisfação e Lealdade do Cliente	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Gestão de Risco	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Processos de Negócio	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM)	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Marketing de Experiências	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Marketing Político	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Metodologias de Investigação	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Métodos de Previsão	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos de Sondagem	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos Económicos	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Modelação em SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Modelos de Solvência	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
SIG nas Organizações	CSH	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Sistemas de Apoio à Decisão	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Tecnologias Internet Web	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 13

Plano de estudos da especialização em Sistemas de Informação Geográfica, Demográfica e Ambiental

(2.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Opções condicionadas (3)						
Dissertação	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Trabalho de projecto	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Estágio profissional	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

(3) O aluno deve optar por uma das componentes não lectivas apresentadas.

QUADRO 14

Plano de estudos da especialização em Gestão do Conhecimento e Inteligência de Negócio

(1.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Análise de Dados	ME	Semestral	210	TP- 30	7,5	Optativa
Análise Exploratória de Dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Aplicações de SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Base de Dados	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-9	7,5	Optativa
Business Intelligence I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Obrigatória
Ciências Cartográficas	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Dados Geo-Espaciais — Modelos e Operações	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining I	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Obrigatória
Deteção Remota e Monitorização do Ambiente	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estatística	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Marketing	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Gestão de Projectos de Informação	TSI	Semestral	210	TP-15; S-15	7,5	Optativa
Gestão dos Sistemas de Informação	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Conhecimento	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Obrigatória
Geoestatística	ME	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Métodos Quantitativos para Marketing	ME	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa
Metodologias de recolha de dados	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Operações Bancárias e Seguradoras	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Sistemas de Informação Geográfica	TSI	Semestral	210	T-8; S-22	7,5	Optativa
Sondagens Políticas	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Técnicas de Quantificação de Valor	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Web Marketing e Comércio Electrónico	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-8	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 15

Plano de estudos da especialização em Gestão do Conhecimento e Inteligência de Negócio

(1.º ano/2.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Business Intelligence II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Obrigatória
Data Mining Geo-Espacial	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Data Mining II	TSI	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Obrigatória
Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Estudos Eleitorais	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos de Mercado	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Estudos Políticos	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão da Satisfação e Lealdade do Cliente	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Gestão de Risco	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão de Processos de Negócio	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM)	CSH	Semestral	210	TP-22.5; S-7.5; OT-6	7,5	Optativa
Marketing de Experiências	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Marketing Político	CSH	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Metodologias de Investigação	CSH	Semestral	210	TP-30; OT-6	7,5	Optativa
Métodos de Previsão	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos de Sondagem	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Métodos Económicos	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
Modelação em SIG	TSI	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9; O-8	7,5	Optativa
Modelos de Solvência	ME	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa
SIG nas Organizações	CSH	Semestral	210	TP-23; S-7; OT-9	7,5	Optativa
Sistemas de Apoio à Decisão	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Obrigatória
Tecnologias Internet Web	TSI	Semestral	210	TP-30	7,5	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

QUADRO 16

Plano de estudos da especialização em Gestão do Conhecimento e Inteligência de Negócio

(2.º ano/1.º semestre)

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (2)		
Opções condicionadas (3)						
Dissertação	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Trabalho de projecto	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa
Estágio profissional	TSI	Semestral	980	OT-30	35	Optativa

(1) Sigla constante do ponto 4 do artigo 7.º

(2) T — Ensino teórico; TP — Ensino teórico-prático; PL — Ensino prático e laboratorial; TC — Trabalho de campo; S — Seminário; OT — Orientação tutorial; O: Outra.

(3) O aluno deve optar por uma das componentes não lectivas apresentadas.

Artigo 8.º

Concretização de dissertação de natureza científica, trabalho de projecto ou relatório de estágio

No 3.º semestre do curso de Mestrado, os alunos elaborarão uma dissertação de natureza científica ou um trabalho de projecto, originais e especialmente realizados para esse fim, ou um estágio de natureza profissional, objecto de relatório final, correspondente a um total de 35 ECTS.

Artigo 9.º

Regime de precedências e de avaliação de conhecimentos

1) Para a frequência das unidades curriculares do Mestrado não são exigidas precedências obrigatórias. Todavia, os alunos podem ser aconselhados, pelos docentes de cada unidade curricular, relativamente aos conhecimentos prévios tidos por convenientes para as realizarem com sucesso.

2) A avaliação de conhecimentos relativos à parte escolar do Mestrado tem carácter individual e será efectuada com base em provas finais escritas e ou orais das diferentes unidades curriculares, a realizar no final dos semestres lectivos. Serão ainda considerados, na avaliação de conhecimentos, trabalhos levados a efeito pelos alunos no âmbito das diferentes unidades curriculares em condições a definir pelos respectivos docentes. O resultado da avaliação será expresso na escala numérica de zero a vinte valores.

3) Considera-se aprovado numa disciplina o aluno cuja média das classificações nas provas mencionadas no ponto anterior seja igual ou superior a 10 valores.

Artigo 10.º

Regime de prescrição do direito à inscrição

O regime de prescrições segue o estabelecido na tabela anexa à Lei n.º 37/2003, de 22 de Agosto e no regulamento de prescrições do ISEGI-UNL.

Artigo 11.º

Processo de nomeação do(s) orientador(es), condições em que é admitida a co-orientação e regras a observar na orientação

1) A elaboração da dissertação de Mestrado será orientada por Doutor ou por especialista de mérito reconhecido como tal pelo Conselho Científico do ISEGI-UNL.

2) A orientação pode ser assegurada em regime de co-orientação, quer por orientadores nacionais, quer por nacionais e estrangeiros, sendo sempre um deles afecto ao ISEGI-UNL.

3) A proposta de nomeação do orientador deverá ser acompanhada por uma informação conjunta do mestrando e do orientador proposto sobre o tema da dissertação, projecto ou estágio, com uma descrição do trabalho a realizar. A entrega desta proposta no Conselho Científico deverá ser efectuada até o final do 2.º semestre lectivo correspondente ao 1.º ano de matrícula do candidato.

Artigo 12.º

Regras sobre a apresentação e entrega da dissertação, trabalho de projecto ou relatório de estágio e sua apreciação

1) O candidato deve entregar nos Serviços Académicos do ISEGI-UNL o pedido de realização de provas, em impresso próprio, acompanhado de uma versão da dissertação, trabalho de projecto ou relatório de estágio,

em suporte digital e de 4, 5 ou 6 exemplares em papel, conforme o júri seja constituído por 3, 4 ou 5 membros, respectivamente.

2) O despacho de nomeação do júri deve ser comunicado ao candidato por escrito no prazo de cinco dias após a sua nomeação.

3) Nos 30 dias subsequentes à data do despacho de nomeação do júri, este, profere um despacho liminar no qual se declara se aceita a dissertação ou, em alternativa, se recomenda, fundamentadamente, ao candidato a sua reformulação.

a) Verificada a situação a que se refere a parte final do n.º 3, o candidato disporá de um prazo máximo de 60 dias durante o qual pode proceder à reformulação da dissertação ou declarar que a pretende manter tal como a apresentou.

b) Recebida a dissertação reformulada, ou feita a declaração referida na alínea anterior, procede-se à marcação da prova de discussão.

c) Considera-se ter havido desistência do candidato se, esgotado o prazo referido na alínea a), este não apresentar a dissertação reformulada, nem declarar que prescinde dessa faculdade.

Artigo 13.º

Prazos máximos para a realização do acto público de defesa da dissertação, do trabalho de projecto ou do relatório de estágio

1) O júri de apreciação da dissertação deverá ser nomeado no prazo máximo de 30 dias úteis após a entrega da dissertação.

2) As provas devem ter lugar no prazo de 45 dias a contar:

a) Do despacho de aceitação da dissertação;

b) Da data da entrega da dissertação reformulada ou da declaração de que se prescinde da reformulação.

Artigo 14.º

Regras sobre a composição, nomeação e funcionamento do júri

1) A dissertação será objecto de apreciação e discussão pública por júri nomeado pelo Conselho Científico do ISEGI-UNL nos termos do Artigo 22.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

2) O referido júri é constituído por três a cinco membros, incluindo o orientador ou os orientadores.

3) Para apreciação da dissertação o júri será presidido pelo membro mais antigo da categoria mais elevada pertencente ao ISEGI-UNL.

4) O júri distribuirá o trabalho de arguição das provas.

5) Após discussão da dissertação de Mestrado em prova pública, o júri reúne para apreciação e classificação da prova.

a) A classificação final da dissertação é expressa pelas fórmulas de Aprovado ou Recusado por votação nominal justificada, não sendo permitidas abstenções.

b) No caso de a dissertação ter merecido aprovação, a sua classificação é a que resultar da média aritmética das classificações atribuídas por cada membro do júri na escala numérica de 10 a 20 valores.

Artigo 15.º

Regras sobre as provas de defesa da dissertação, do trabalho de projecto ou do relatório de estágio

1) Na discussão da dissertação, que terá a duração máxima de noventa minutos, o candidato pode fazer uma apresentação com máxima

duração de vinte minutos, e podem ser intervenientes todos os membros do júri.

2) Na discussão da dissertação, deverá ser proporcionado ao candidato tempo idêntico ao utilizado pelos membros do júri.

Artigo 16.º

Processo de atribuição da classificação final

1) Ao grau de mestre é atribuída a classificação final expressa conforme o estipulado no Artigo 24.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

2) Ao grau académico de mestre é atribuído uma classificação final no intervalo de 10-20 da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações. O cálculo da classificação final é obtido por média aritmética ponderada das classificações obtidas nas unidades curriculares, incluindo a dissertação, trabalho de projecto ou relatório de estágio, usando como ponderador o n.º de créditos ECTS atribuídos a cada unidade curricular, de acordo com a fórmula seguinte:

$$CM = \frac{\sum_i CC_i \times ECTS_i}{95}$$

CM: Classificação final do ciclo de estudos de Mestrado;

CC_{*i*}: Classificação obtida na unidade curricular *i*, incluindo a dissertação, trabalho de projecto ou relatório de estágio;

ECTS_{*i*}: Número de créditos ECTS correspondente à unidade curricular *i*.

3) Aos alunos que não realizarem a dissertação, trabalho de projecto ou relatório de estágio, mas que completem com aproveitamento um dos cursos de especialização do mestrado, será atribuído um certificado de pós-graduação. O cálculo da classificação final do curso de pós-graduação é obtido por média aritmética ponderada das classificações obtidas nas unidades curriculares, usando como ponderador o n.º de créditos ECTS atribuídos a cada unidade curricular, de acordo com a fórmula seguinte:

$$CPG = \frac{\sum_i CC_i \times ECTS_i}{60}$$

CPG: Classificação final do do curso de pós-graduação;

CC_{*i*}: Classificação obtida na unidade curricular *i*;

ECTS_{*i*}: Número de créditos ECTS correspondente à unidade curricular *i*.

Artigo 17.º

Elementos que constam obrigatoriamente dos diplomas e cartas de curso

Dos diplomas e cartas de curso terão que constar obrigatoriamente os elementos seguintes:

- Nome completo do aluno;
- Tipo e número do documento de identificação;
- Curso;
- Data de conclusão do curso;
- Classificação final;
- Grau conferido.

Artigo 18.º

Prazos de emissão da carta de curso e suas certidões e do suplemento ao diploma

1) A emissão de qualquer um dos documentos referidos no n.º 2 do Artigo 1.º só é realizada por requerimento do aluno e o valor cobrado é aquele em vigor na tabela de emolumentos da UNL.

Data	Nome	Montante	Descrição
01/07/2010	Associação de Estudantes do ISEC	6 960 €	Apoio à actividade da Associação de Estudantes
09/08/2010	Associação de Estudantes do ISEC	1 680 €	Apoio para realização da feira de Emprego (FENGE)
10/11/2010	Associação de Estudantes do ISEC	250 €	Apoio para a realização da Semana Académica
	<i>Total</i>	8 890 €	

2) A emissão de certidão de registo (diploma) não é condicionada à solicitação de emissão ou pagamento da carta de curso.

3) A emissão da certidão de registo (diploma) e da carta de curso será feita no prazo máximo de sessenta dias acompanhada do suplemento ao diploma.

4) O suplemento ao diploma é de natureza informativa, não substitui o diploma nem faz prova da titularidade da habilitação a que se refere. Para a emissão do suplemento ao diploma não é cobrado qualquer valor.

Artigo 19.º

Processo de acompanhamento pelos órgãos pedagógico e científico

O Mestrado terá um Director de Programa nomeado pelo Director ouvido o Conselho Científico, que exercerá as suas funções em consonância com este órgão e com as orientações do Conselho Pedagógico.

Artigo 20.º

Numerus clausus

A matrícula e a inscrição no curso estão sujeitas a limitações quantitativas, a fixar anualmente.

Artigo 21.º

Calendário escolar

O calendário escolar será aprovado anualmente pelo Director do ISEGI-UNL.

Artigo 22.º

Propinas

O montante das propinas e respectivo regime de pagamento será fixado anualmente pelo Director do ISEGI-UNL, sob proposta do Conselho Científico, nos termos dos números 2 e 3 do Artigo 27.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e no N.º 2 do Artigo 16.º da Lei n.º 37/2003, de 22 de Agosto.

Artigo 23.º

Financiamento

1) O Mestrado é financiado através das respectivas propinas e de outras verbas que lhe forem alocadas pelo ISEGI-UNL.

2) Constituem ainda receitas do Mestrado os valores arrecadados provenientes de participações ou donativos de instituições públicas ou privadas destinadas ao seu funcionamento.

Artigo 24.º

Casos omissos

Os casos omissos no presente despacho serão resolvidos pela legislação aplicável ou pelos órgãos competentes do ISEGI-UNL.

204575304

INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

Listagem n.º 79/2011

Listagem das transferências correntes atribuídas pelo Instituto Politécnico de Coimbra/Instituto Superior de Engenharia de Coimbra no 2.º semestre de 2010, conforme estabelecido no n.º 3 do artigo 3.º da Lei n.º 26/94, de 19 de Agosto