

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Complementos de Direito Administrativo e de Direito Fiscal	D	Semestral	189	TP: 60; OT: 14	7	
Introdução ao Projecto/ Estágio/ Dissertação	D	Semestral	81	TP: 30; OT: 6	3	

3.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação	D	Semestral	810	OT: 20	30	a)
Projecto	D	Semestral	810	OT: 20	30	a)
Estágio	D	Semestral	810	OT: 20	30	a)

a) Os alunos devem optar pela realização de uma Dissertação ou de um Projecto ou de um Estágio para obterem os necessários 30 ECTS.

203938094

Despacho n.º 17421/2010

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Relacional da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 24217/2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 213, de 03 de Novembro.

Desta alteração foi dado conhecimento à Direcção — Geral do Ensino Superior em 11 de Novembro de 2010.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing Relacional para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano lectivo 2010-2011.

11 de Novembro de 2010. — O Presidente, *Nuno André Oliveira Mangas Pereira*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria.
- 2 — Grau — mestre.
- 3 — Curso — Marketing Relacional.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — quatro semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Marketing	MK	110
Gestão	G	10
<i>Total</i>		120

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria**Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria**

Grau: Mestre

Marketing Relacional

1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Fundamentos e Evolução do Marketing Relacional	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Marketing Estratégico e Planeamento	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Psicologia do Consumidor	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Marketing Research	MK	Semestral	135	TP: 10; PL: 27,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
CRM — Customer Relationship Management	MK	Semestral	135	TP: 10; PL: 27,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Opção I	G	Semestral	135		5	Obrigatória a).

a) Créditos a obter entre as unidades curriculares optativas do Quadro n.º 4.

2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Organização e Gestão do Marketing Relacional	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
e-Marketing	MK	Semestral	135	TP: 15; PL: 27,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Estratégia da Marca	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Comunicação Integrada de Marketing	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Coaching e Teambuilding	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória.
Opção II	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Obrigatória a).

a) Créditos a obter entre as unidades curriculares optativas do Quadro n.º 4.

3.º e 4.º semestres

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação	MK	Anual	1620	TP: 30; OT: 20; S: 7,5	60	a)
Projecto (Plano de Marketing)	MK	Anual	1620	TP: 30; OT: 20; S: 7,5	60	a)
Estágio em Marketing	MK	Anual	1620	OT: 20; S: 7,5; E: 30	60	a)

(a) Os estudantes devem optar pela realização de uma das unidades curriculares optativas de Dissertação ou Projecto (Plano de Marketing) ou Estágio em Marketing de forma a obterem os necessários 60 ECTS na área científica de Marketing.

Unidades Curriculares Optativas (opção I e II)

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Logística e Gestão de Redes de Distribuição	G	Semestral	135	TP: 20; PL: 17,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.
Finanças para Marketing	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.
Criatividade e Inovação	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.
Database Marketing	MK	Semestral	135	PL: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.
Marketing de Serviços	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.
Responsabilidade Social do Marketing	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 5; S: 2,5	5	Optativa.

203938159

Despacho n.º 17422/2010

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 76.º e 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau

de mestre em Marketing para PME da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 19058/2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 158, de 17 de Agosto.

Desta alteração foi dado conhecimento à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11 de Novembro de 2010.