

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Economia e Finanças Públicas	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Gestão Financeira	CF	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	7	

V Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Economia da Energia e dos Recursos Naturais	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	5	
Economia Monetária	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	7	
Economia Industrial	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	7	
Economia Portuguesa e Europeia	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	5	
Política Económica	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	

VI Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Fiscalidade	CF	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Análise de Investimentos	CF	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Instrumentos e Mercados Financeiros	CF	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Economia e Comércio Internacional	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Projecto Empresarial e Empreendedorismo/Estágio	G	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	

203828371

Aviso n.º 21620/2010

A ENSINUS — Estudos Superiores, S. A., entidade titular do Instituto Superior de Gestão, reconhecido ao abrigo e nos termos do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo Despacho n.º 124/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República* 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, procede nos termos do artigo n.º 80 do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, na redacção dada pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, à publicação da alteração do Ciclo de Estudos de 1.º Ciclo — Licenciatura em Marketing (Regulamento n.º 171/2006, publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 179, de 15 de Setembro, e Regulamento n.º 281/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 101, de 27 de Maio).

A presente alteração foi comunicada à Direcção-Geral do Ensino Superior em 18 de Outubro de 2010, no cumprimento da legislação aplicável.

19 de Outubro de 2010. — O Presidente do Conselho de Administração, *Manuel de Almeida Damásio*.

ANEXO

- 1 — Instituição de Ensino: Instituto Superior de Gestão.
2 — Grau: Licenciatura.

3 — Área Científica: Gestão.

4 — Número de Créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessários à obtenção do grau: 180.

5 — Duração normal do ciclo de estudos: seis semestres.

6 — Estrutura Curricular:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	G	115	
Contabilidade e Finanças	CF	17	
Economia	E	5	
Matemática	M	6	
Ciências Sociais	CS	37	
<i>Total</i>		180	

7 — Plano de Estudos:

I Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Economia	E	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	5	
Fundamentos de Gestão	G	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Tecnologias e Sistemas de Informação	G	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	5	
Teorias e Modelos de Comunicação Empresarial	G	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Marketing Estratégico	G	Semestral	150	T — 22,5; P — 22,5	6	
Metodologias de Investigação Científica	CS	Semestral	100	T — 22,5	3	

II Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Publicidade e Relações Públicas	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
História Económica e Social	CS	Semestral	175	T-22,5; P-45	7	
Gestão do Preço e do Produto	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Elementos Fundamentais de Estatística	M	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Sociologia	CS	Semestral	100	T-22,5	5	

III Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento do Consumidor	CS	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Elementos de Contabilidade Geral e Analítica	CF	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Distribuição e Logística	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Direito Aplicado ao Marketing	CS	Semestral	100	T-22,5	4	
Ética, Responsabilidade Social e Cidadania	CS	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Liderança e Negociação	G	Semestral	100	T-22,5	4	

IV Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Semiótica	CS	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	7	
Estudos de Mercado	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Gestão Financeira e Orçamental	CF	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Auditoria de Marketing	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Gestão Comercial	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	7	

V Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing Industrial e de Serviços	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	7	
e-Marketing	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	7	
Advertising Design e Produção de Arte	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	5	
Database e Marketing Directo	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	

VI Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Análise de Investimentos	CF	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Estratégia de Comunicação e MediaPlanning	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
CRM e Marketing Relacional	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Marketing Social	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	
Gestão de Marcas	G	Semestral	150	T-22,5; P-22,5	6	