

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Opções condicionadas (a)						
Antropologia e Imagem	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Antropologia do Turismo	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Exibição, Parada e Performance	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Usos da Cultura	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Património, Ambiente e Museologia	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Identidade e Culturas Expressivas	ANACS	Semestral	280	S: 48; O: 16	10	Opcional
Opção Livre	—	Semestral	280	—	10	Opcional
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	ANACS	Anual	1680	OT: 32	60	Opcional
Trabalho de Projecto	ANACS	Anual	1680	OT: 32	60	Opcional
Estágio com Relatório	ANACS	Anual	1680	E: 800; OT: 32	60	Opcional

(a) Os alunos fazem 30 créditos no conjunto destas unidades lectivas, tendo de realizar 10 créditos na área científica predominante do curso.

(b) Os alunos escolhem uma destas modalidades da parte não lectiva do curso.

Notas

- (1) Designação.
 (2) Sigla constante do ponto 9.
 (3) Anual, semestral, trimestral ou outra (que se caracterizará).
 (4) Número total de horas de trabalho do estudante.
 (5) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; O: Outra.
 (6) Número de créditos ECTS atribuídos à unidade curricular.
 (7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

203571982

Despacho n.º 12990/2010

A Universidade Nova de Lisboa (UNL), através da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), ao abrigo dos artigos 2.º e 10.º dos Estatutos da UNL, em cumprimento do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, republicado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, confere o grau de mestre em Mestrado em Ciências da Comunicação, devidamente registado pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o número R/B-Cr 205/2007.

Nos termos dos estatutos da FCSH-UNL, e ainda ao abrigo do Despacho (extracto) n.º 854/2010, de 13 de Janeiro, do Senhor Reitor da UNL, publica-se em anexo a alteração às normas regulamentares do Mestrado em Mestrado em Ciências da Comunicação, comunicada em 30 de Julho à Direcção-Geral do Ensino Superior.

O actual plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2010-2011.

Aos estudantes anteriormente inscritos no referido curso aplica-se o regime aprovado pelo Despacho n.º 10590/2009, de 23 de Abril, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 79, de 23 de Abril, e pelas alterações introduzidas pelo Despacho n.º 5346/2010, de 24 de Março, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, N.º 58, de 24 de Março, sem prejuízo do disposto no artigo 45.º do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho.

4 de Agosto de 2010. — O Director, *Doutor João de Deus Santos Sáa*gua.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Nova de Lisboa.
 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.
 3 — Curso: Mestrado em Ciências da Comunicação.
 4 — Grau ou diploma: Mestre.
 5 — Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação.
 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 93.
 7 — Duração normal do curso: 3 semestres.
 8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):
 Área de especialização em Cinema e Televisão;
 Área de especialização em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias;
 Área de especialização em Comunicação e Artes;
 Área de especialização em Comunicação Estratégica;
 Área de especialização em Estudo dos *Media* e Jornalismo;
 Área de especialização Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação.
 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ciências da Comunicação

QUADRO N.º 1

Área de Especialização em Cinema e Televisão

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação:			
Cinema e Televisão	CCCT	-	73
Opções Livres		-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 2

Área de Especialização em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação: Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias	CCCCNT	-	73
Opções Livres		-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 3

Área de Especialização em Comunicação e Artes

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação: Comunicação, Cultura e Artes	CCCA	-	73
Opções Livres		-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 4

Área de Especialização em Comunicação Estratégica

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação: Comunicação Estratégica	CCCE	-	73
Opções Livres		-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 5

Área de Especialização em Estudo dos Media e de Jornalismo

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação: Estudo dos Media e Jornalismo	CCEMJOR	-	73
Opções Livres		-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

QUADRO N.º 6

Área de Especialização Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação:			
Comunicação, Linguagens e Imagem ou Teoria da Comunicação	CCCLI/CCTC	-	33
Comunicação, Linguagens e Imagem ou Teoria da Comunicação ou Metodologia das Ciências Sociais	CCCLI/CCTC/ CCMET	-	40
Opções Livres	-	-	20
<i>Total</i>		0	(¹) 93

(¹) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações:

O aluno deve optar por uma das seguintes áreas de especialização, consoante a oferta disponível em cada edição de mestrado:

Cinema e Televisão;
Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias;
Comunicação e Artes;
Comunicação Estratégica;
Estudo dos Média e de Jornalismo;
Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação.

O aluno realiza 60 créditos nos 1.º e 2.º Semestres, podendo realizar 20 créditos em unidades curriculares de nível pós-graduado da FCSH, da UNL, ou de outras instituições de Ensino Superior nacionais ou estrangeiras, mediante protocolo.

Em cada um dos semestres da parte curricular, o aluno escolherá as unidades curriculares de entre as oferecidas na edição do curso. A decisão do conjunto de unidades curriculares oferecidas no primeiro e

no segundo semestres será tomada anualmente pelo Conselho Científico da FCSH.

A aprovação nos 60 créditos que constituem a parte curricular do mestrado, confere ao aluno o diploma de pós-graduação em Ciências da Comunicação.

Para realizar a componente não lectiva conducente ao grau de mestre, o aluno deve optar por uma das seguintes modalidades:

Dissertação (33 créditos);
Trabalho de Projecto (33 créditos).

Na Área de Especialização de Comunicação Estratégica, o aluno pode, ainda, optar por realizar a componente não lectiva na seguinte modalidade:

Estágio com Relatório (33 créditos)

11 — Plano de estudos:

Universidade Nova de Lisboa

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Curso de Ciências da Comunicação

Grau de Mestre

Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação

Área de Especialização de Cinema e Televisão

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
Atelier de Programação Cinematográfica	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Realização Cinematográfica	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Cinema Português	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Documentário	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Atelier de Televisão	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Políticas e Estratégias do Audiovisual	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Linguagens Cénicas	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Programação Televisiva	CCCT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre					10	Opcional.
Opção Livre					10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCCT	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCCT	S	924	OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Área de Especialização de Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
Ciberespaço, Media e Interação	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Alteridades	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Cibercultura	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Culturas do Eu	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
O Corpo e o Espaço nas Artes Contemporâneas	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Hiperficção e Cultura	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Ontotecnologias do Corpo	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Mediações Contemporâneas: a Via da Reportagem	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Estética dos Media	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Arte e Media	CCCCNT	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre					10	Opcional.
Opção Livre					10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCCCNT	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCCCNT	S	924	OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Área de Especialização de Comunicação e Artes

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
Atelier de Artes Digitais	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Atelier de E-Textualidade	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Arte e Media	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
O Corpo e o Espaço nas Artes Contemporâneas	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Imagens Contemporâneas	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Linguagens Cénicas	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Modos da Ficção	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Arte e Subjectividade	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Metamorfoses do Espectáculo	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Espaços Performativos	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Artes Visuais e Espaço Público	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Dança em Contexto	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Temas Contemporâneos das Artes Visuais	CCCA	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre					10	Opcional.
Opção Livre					10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCCA	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCCA	S	924	OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Área de Especialização de Comunicação Estratégica

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
Estratégias da Comunicação Política	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Os Mercados e o Comportamento do Consumidor	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Comunicação Empresarial	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Campanhas Políticas e Governação	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Gestão de Imagem	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Estratégias Argumentativas	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Justiça e Comunicação nas Sociedades Contemporâneas	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Comunicação Estratégica e Políticas Públicas	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Retórica Jurídica, Racionalidade e Estratégias	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Comunicação, Media e Estudos Organizacionais	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Marketing Especializado	CCCE	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre	-	S	-	-	10	Opcional.
Opção Livre	-	S	-	-	10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCCE	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCCE	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Estágio com Relatório	CCCE	S	924	E: 400; OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Área de Especialização de Estudo dos Media e de Jornalismo

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
O Campo e o Discurso dos Media	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Políticas e Estratégias Públicas para a Comunicação Social	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Ciberspaço, Media e Interação	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Retórica e Jornalismo	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Media e Sociedade	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Metodologias de Investigação em Estudos dos Media e do Jornalismo	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Teorias do Jornalismo	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Comunicação, Media e Estudos Organizacionais	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Media, Crianças e Jovens	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Mediações Contemporâneas: A Via da Reportagem	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Questões Éticas e Deontológicas do Jornalismo	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
História do Jornalismo	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
O(s) Público(s) e os Media	CCEMJOR	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre					10	Opcional.
Opção Livre					10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCEMJOR	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCEMJOR	S	924	OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Área de Especialização de Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Opções Condicionadas (a)						
Pragmática, Estudos Aprofundados	CCCLI	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Filosofia da Comunicação	CCTC	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Estudos Aprofundados de Semiótica	CCCLI	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Teoria dos Sistemas no Século XXI	CCTC	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Questões Aprofundadas de Teoria da Comunicação	CCTC	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Metodologias de Investigação em Ciências da Comunicação	CCMET	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Media e Identidades Sociais	CCTC	S	280	S: 48; O: 16	10	Opcional.
Opções Livres						
Opção Livre					10	Opcional.
Opção Livre					10	Opcional.
Opções Condicionadas (b)						
Dissertação	CCCLI/CCTC	S	924	OT: 16	33	Opcional.
Trabalho de Projecto	CCCLI/CCTC	S	924	OT: 16	33	Opcional.

(a) Os alunos fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades lectivas.

(b) Os alunos escolhem uma destas unidades lectivas.

Notas

- (1) Designação.
 (2) Sigla constante do ponto 9.
 (3) Anual, semestral, trimestral ou outra (que se caracterizará).
 (4) Número total de horas de trabalho do estudante.
 (5) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; O: Outra.
 (6) Número de créditos ECTS atribuídos à unidade curricular.
 (7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

203572046

Despacho n.º 12991/2010

A Universidade Nova de Lisboa (UNL), através da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), ao abrigo dos artigos 2.º e 10.º dos Estatutos da UNL, em cumprimento do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, republicado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, confere o grau de mestre em Ciências da Educação, devidamente registado pela Direcção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/B-Cr 199/2007.

Nos termos dos estatutos da FCSH-UNL, e ainda ao abrigo do Despacho (extracto) n.º 854/2010, de 13 de Janeiro, do Senhor Reitor da UNL, publica-se em anexo a alteração às normas regulamentares do Mestrado em Ciências da Educação, comunicada em 30 de Julho à Direcção-Geral do Ensino Superior.

O actual plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2010-2011.

Aos estudantes anteriormente inscritos no referido curso aplica-se o regime aprovado pelo Despacho n.º 10593/2009, de 23 de Abril, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, n.º 79, de 23 de Abril, rectificado pela Declaração de Rectificação 10398/2009, de 29 de Maio, publicado na 2.ª série do *Diário da República*, N.º 104, de 29 de Maio, sem prejuízo do disposto no artigo n.º 45, do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho.

4 de Agosto de 2010. — O Director, *Doutor João de Deus Santos Sáa*gua.

Estrutura curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Nova de Lisboa.
 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.
 3 — Curso — Ciências da Educação.
 4 — Grau ou diploma — Grau de Mestre.
 5 — Área científica predominante do curso — Ciências da Educação.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 93.

7 — Duração normal do curso — 3 semestres.

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Metodologia em Ciências da Educação	CEMET	10	—
Ciências da Educação	CECED	33	50
Opção livre			10
Total		43	(1) 50

(1) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — o aluno realiza 30 créditos no 1.º semestre e 30 créditos no 2.º semestre, sendo 10 créditos destes 60 créditos realizados em unidades curriculares do nível de pós graduado na FCSH da UNL ou de outras instituições de Ensino Superior nacionais ou estrangeiras, mediante protocolo.

Em cada um dos semestres da parte curricular, o aluno escolherá as Unidades Curriculares de entre as oferecidas na edição do curso. A decisão do conjunto de unidades curriculares oferecidas no primeiro e no segundo semestres será tomada anualmente pelo Conselho Científico da FCSH.

Componente não lectiva necessária para o grau de mestre: Dissertação (33 créditos).