

7 — Plano de estudos:

Instituto Superior Dom Afonso III**Centro de Investigação em Ciências da Saúde e Comportamentais****Grau de Mestre****Desporto — área de especialização Exercício e Saúde**

QUADRO N.º 1

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Actividade Física e Saúde	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Avaliação e Prescrição de Exercício I: Capacidades Condicionais	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Bioestatística	CMI	Sem	75	T(3); TP(16)	3	
Exercício e Saúde: Temáticas e Aplicações Especiais	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Fisiologia do Envelhecimento	CV	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8);	6	a)
Psicologia da Saúde	CSC	Sem	75	T(7); TP(12)	3	

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 2

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Avaliação e Prescrição de Exercício II: Capacidades Coordenativas	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Exercício e Saúde: Contextos de Intervenção	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Gerontologia Social	CSC	Sem	75	T(6); TP(10); PL(3)	3	
Métodos de Investigação Aplicada	CMI/CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)
Psicologia do Exercício	CDES	Sem	75	T(3); TP(13); PL(3)	3	a)
Retrogénese Motora	CDES	Sem	150	T(3); TP(8); PL(8)	6	a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 3

2.º ano — 1.º e 1.º trimestres

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação	CDES	Anual	1000	S: 15; OT: 45	40	a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

203031905

Aviso n.º 5840/2010

CEUPA — Cooperativa de Desenvolvimento Universitário e Politécnico do Algarve, CRL, entidade instituidora do INUAF — Instituto Superior Dom Afonso III, torna público que, ao abrigo do disposto no artigo 76.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, foi alterado o plano de es-

tudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre (2.º ciclo) em Marketing, área de especialização Comunicação Multimédia, nos termos constantes do anexo ao presente aviso. Em cumprimento do artigo 77.º do mesmo diploma legal, esta alteração foi comunicada à Direcção-Geral do Ensino Superior em 12 de Março de 2010.

15 de Março de 2010. — O Director, *Ventura de Mello Sampayo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Superior Dom Afonso III.
 2 — Grau — Mestrado
 3 — Curso — Marketing, área de especialização Comunicação Multimédia
 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 100 ECTS.
 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 2 semestres e 2 trimestres
 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências Empresariais e Administração — Marketing	CEA-MK HA-AV	69
Humanidades e Artes — Audiovisuais		31
<i>Total</i>		100

7 — Plano de estudos:

Instituto Superior Dom Afonso III

Centro de Investigação em Ciências do Ambiente e Empresariais

Grau de Mestre

Marketing, área de especialização Comunicação Multimédia

QUADRO N.º 1

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Planificação e Direcção Estratégica	CEA -MK	Semestral	150	T-10; TP-10	6	
Empreendedorismo	CEA -MK	Semestral	125	T-10; TP-10	5	
Linguagem e Comunicação Publicitária	CEA -MK	Semestral	175	T-10; TP-10	7	(a)
Novas Tendências do Marketing Relacional	CEA -MK	Semestral	150	T-10; TP-10	6	
Concepção e Composição Gráfica em Marketing	HA-AV	Semestral	150	TP-15; PL-15	6	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 2

1.º ano — 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Sistemas Interactivos Multimédia em Marketing	HA-AV	Semestral	150	T-10; TP-10	6	
Gestão e Comunicação de Marcas	CEA -MK	Semestral	125	T-8; TP-7	5	(a)
Técnicas de Realização de Vídeo	HA-AV	Semestral	175	TP-15; PL-20	7	(a)
Mediatização de Produtos Multimédia em Marketing	HA-AV	Semestral	125	T-10; TP-10	5	
Concepção e Produção de CD-ROM e DVD	HA-AV	Semestral	175	T-20; TP-20	7	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.

QUADRO N.º 3

2.º ano — 1.º e 2.º trimestres

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminários de Dissertação	CEA —MK	Trimestral	100	T-9; TP-9	4	(a)
Dissertação de Mestrado	CEA —MK	Trimestral	900	OT- 30	36	(a)

(a) UCB — Unidade Curricular Básica, de acordo com o “Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares” do INUAF, elaborado de acordo com Decreto-Lei n.º 42/2005 de 22 de Fevereiro.