

Designação	Forma de atribuição	Valor da adjudicação	Prazo de execução	Adjudicatário
Prolongamento da rede de abastecimento de água na estrada que liga Tojais a Santa Marta — Vale de Nogueiras.	Ajuste directo	1.694,20 €	10 dias	Socopul — Sociedade de Construção e Obras SA.
Abastecimento de água com origem no Pinhão à povoação de Justes.	Ajuste directo	1.296,00 €	30 dias	Escavadora Gildo L. ^{da}
Substituição da rede de abastecimento de água na EM 598 entre os cruzamentos para os reservatórios de Vila Nova e Sabroso.	Ajuste directo	19.299,29 €	30 dias	António Lopes Correia (Empreendimentos e Construções L. ^{da} , Comércio e Indústria de Madeiras).
Ligação da origem de água do Pinhão a Fortunho — S Tomé do Castelo.	Ajuste directo	39.948,46 €	60 dias	Rui Laranjeira & Oliveira L. ^{da} (Empreiteiro de Obras Públicas e Construção Civil).
Ligação da rede de água de Agarez a Quintelas.	Ajuste directo	20.000,00 €	60 dias	Escavadora Gildo L. ^{da}
Sondagem e Exploração de água em Mascosêlo — Vila Cova.	Ajuste directo	1.500,00 €	5 dias	Escavadora Gildo L. ^{da}
Rede de Drenagem de Esgotos do Bairro das Cales — Lordelo.	Ajuste directo	31.461,01 €	45 dias	Escavações e Terraplanagem do Barroso L. ^{da} (Empreiteiro de Obras Públicas).
Ligação ao interceptor do Rio Cabril de uma Rede de saneamento localizada em Ferreiros — Borbela.	Ajuste directo	6.718,12 €	15 dias	Rui Laranjeira & Oliveira L. ^{da} (Empreiteiro de Obras Públicas e Construção Civil).
Rede de Drenagem de águas residuais Domésticas e Implementação da Rede de Abastecimento de água no Lugar da Grama — Lordelo.	Ajuste directo	15.031,46 €	45 dias	Escavadora Gildo L. ^{da}
Remodelação e Ampliação do reservatório da Carvas — Vale de Nogueiras.	Ajuste directo	72.977,50 €	120 dias	Escavações e Terraplanagem do Barroso L. ^{da} (Empreiteiro de Obras Públicas).
Drenagem de esgotos no Lugar de Balouto em Sabroso — Construção de Estação elevatória de Esgotos.	Ajuste directo	19.601,61 €	120 dias	Ambiágua (Gestão de Equipamentos de Águas SA).
Abertura de vala para implantação da rede de abastecimento de água em Gontães.	Ajuste directo	3.073,80 €	20 dias	Escavadora Gildo L. ^{da}

25/02/2010. — O Presidente do Conselho de Administração, *Miguel de Matos Esteves*.

202957679



PARTE I

ENSIGEST — GESTÃO DE ESTABELECIMENTOS DE ENSINO, S. A.

Despacho n.º 3919/2010

Em cumprimento do disposto nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação, na 2.ª série do *Diário da República*, da caracterização e respectivo plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Comportamento de Consumo, a funcionar no Instituto Português de Administração de Marketing de

Lisboa, reconhecido de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 831/91 de 14 de Agosto, cuja entidade instituidora é a ENSIGEST — Gestão de Estabelecimentos de Ensino, S. A., conforme anexo, cuja autorização de funcionamento foi concedida por despacho de 28 de Outubro de 2008 do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

25 de Fevereiro de 2010. — O Presidente do Conselho de Administração da “ENSIGEST — Gestão de Estabelecimentos de Ensino, S. A.”, *Gonçalo Nuno Caetano Alves*.

**Estrutura e Plano de Estudos do Curso de Mestrado
em Comportamento de Consumo do IPAM — Instituto
Português de Administração de Marketing de Lisboa**

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

2 — Curso: Comportamento de Consumo

3 — Grau: Mestre

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS

5 — Duração normal do curso: 2 anos (4 semestres)

6 — Áreas científicas e Créditos que devem ser reunidos para obtenção do Grau ou Diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	60	18
Economia e Gestão	ECG	12	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	30	18
<i>Total</i>	102		8 (a)

(a) A escolher uma das quatro unidades curriculares optativas.

7 — Plano de Estudos:

Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

Comportamento de Consumo

Grau de Mestre

1.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Processos Cognitivos no Consumo	CSH	Sem	156	PL: 40; S: 5	6	
Experiências de Consumo	CSH	Sem	156	T: 10; TP: 16; PL: 14; TC: 12; S: 6; OT: 2	6	
Neuromarketing	MKT	Sem	156	T: 8; TP: 15; PL: 10; TC: 8; S: 2; OT: 2	6	
Diversidade e Segmentação	MKT	Sem	156	T: 9; TP: 14; PL: 9; TC: 9; S: 2; OT: 2	6	
Novas Tendências de Marketing	MKT	Sem	156	T: 9; TP: 13; PL: 10; TC: 9; S: 2; OT: 2	6	

2.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Value Scorecard	ECG	SEM	156	T: 12; TP: 16; PL: 12; TC: 13; S: 5; OT: 2	6	
Tomada de Decisão no Consumo Doméstico	CSH	SEM	156	T: 9; TP: 12; PL: 10; TC: 9; S: 3; OT: 2	6	
Direitos e Responsabilidades do Consumidor	ECG	SEM	156	T: 7; TP: 12; PL: 8; TC: 14; S: 2; OT: 2	6	
Desenho de Projecto	CSH	SEM	312	T: 10; TP: 15; PL: 8; TC: 6; S: 4; OT: 2	12	

3.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Aging and Consumption	CSH	SEM	468	T: 20; TP: 20; TC: 8; S: 10; OT: 2	18	Optativa
Ambiente e Bio-Sustentabilidade	CSH	SEM	468	T: 19; TP: 19; TC: 9; S: 9; OT: 4	18	Optativa
Fashion in Consumption	MKT	SEM	468	T: 22; TP: 22; TC: 10; S: 4; OT: 2	18	Optativa
Consumo Doméstico	MKT	SEM	468	T: 22; TP: 22; TC: 10; S: 4; OT: 2	18	Optativa
Dissertação/Projecto Profissional/Estágio Profissional — Imersão Experiencial.	MKT	SEM	312	TC: 20; S: 5; OT: 5	12	

4.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação/Projecto Profissional/Estágio Profissional	MKT	SEM	780	T: 10; S: 5; OT: 15	30	