

3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Economia Monetária e Financeira	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Contabilidade Analítica	G	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Economia Industrial e da Regulação	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Finanças Empresariais	G	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Métodos Quantitativos	M	Semestral . . .	162	T: 30; PL: 45	6	
Direito das Sociedades	D	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.
Psicologia aplicada à Gestão	P	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.

4.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Mercados Financeiros	G	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Economia e Gestão Pública	E	Semestral . . .	162	T: 30; P: 30	6	
Análise Financeira e de Projectos	G	Semestral . . .	162	T: 30; P: 30	6	
Economia e Finanças Internacionais	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Contabilidade de Gestão	G	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.
Sistemas Económicos Comparados	E	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.
Direito Fiscal	D	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.
Comportamento Económico	P	Semestral . . .	108	TP: 45	4	Opcional.

5.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Econometria	E	Semestral . . .	135	PL: 45	5	
Desenvolvimento e Inovação	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Economia do Bem-Estar Social	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Opção	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G/E/L	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.

6.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Política Económica	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	
Economia Portuguesa e Europeia	E	Semestral . . .	135	T: 45	5	
História do Pensamento Económico	E	Semestral . . .	135	T: 45	5	
Opção	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	E	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G/E/L	Semestral . . .	135	TP: 45	5	Opcional.

Nota. — Nos 5.º e 6.º semestres, das seis unidades curriculares optativas, o estudante terá obrigatoriamente que concluir pelo menos quatro da área científica de Economia (perfazendo pelo menos 20 unidades de crédito).

28 de Janeiro de 2010. — O Reitor em exercício da Universidade Portucalense Infante D. Henrique, *José Manuel Alves Tedim*.

202854605

Anúncio n.º 1213/2010

Ao abrigo dos artigos 75.º a 77.º do Decreto-Lei n.º 107/2008 de 25 de Junho, publica-se a alteração efectuada ao 1.º ciclo de estudos em Gestão (Desp. 122/MEC/86 de 21/06 e pela Portaria n.º 803/2004 de 13 de Agosto, adequado pelo Despacho n.º 13 205/2006, de 23 de Junho de 2006 (R/B — AD 529/2006) — Anexo I, publicado no *Diário da República*, 2.ª série — n.º 174, de 10/09/2007 (Anúncio 6030 — A/2007) e posteriormente alterado pelo Anúncio 7630/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 240, de 12 de Dezembro de 2008) da Universidade Portucalense Infante D. Henrique. A alteração foi comunicada em 5 de Janeiro de 2010 à DGES.

Estrutura Curricular e plano de estudos

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Portucalense — Infante D. Henrique
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Departamento de Ciências Económicas e Empresariais
- 3 — Curso: Gestão
- 4 — Grau ou diploma: 1.º ciclo
- 5 — Área científica predominante do curso: Gestão
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180
- 7 — Duração normal do curso: 6 semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Ramo de Gestão Hoteleira

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos		Créditos — ramo gestão hoteleira	
		Obrigatórios	Optativos	Obrigatórios	Optativos
Economia	E	42	18	16	5
Gestão	G	71	34	42	5
Matemática	M	17		11	
Direito	D		16	9	
Informática	I		4	4	
Sociologia	S		4		4
Psicologia	P		8	4	4
Gestão Hoteleira	H			77	
Línguas Estrangeiras	L		10	4	13
<i>Total</i>		130	⁽¹⁾ 50	167	⁽¹⁾ 13

10 — Observações: (1) Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

Plano de estudos

1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Microeconomia	E	Semestral	162	TP: 60	6	
Matemática	M	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Contabilidade Geral	G	Semestral	162	TP: 75	6	
Organização de Empresas	G	Semestral	108	TP: 45	4	
Técnicas de Apoio à Economia e Gestão	E	Semestral	108	PL: 60	4	
Instituições e Sociedade	D	Semestral	108	T: 45	4	Opcional.
Introdução à Sociologia Geral	S	Semestral	108	T: 45	4	Opcional.

1.º Semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Microeconomia	E	Semestral	162	TP: 60	6	
Matemática	M	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Contabilidade Geral	G	Semestral	162	TP: 75	6	
Organização de Empresas	G	Semestral	108	TP: 45	4	
Técnicas de Apoio à Economia e Gestão	E	Semestral	108	PL: 60	4	
Fundamentos de Turismo	H	Semestral	108	T: 45	4	

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Macroeconomia	E	Semestral	162	TP: 60	6	
Planeamento Empresarial	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Análise Microeconómica de Mercados	E	Semestral	135	TP: 60	5	
Contabilidade Financeira	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Estatística	M	Semestral	135	PL: 45	5	
Gestão da Informação e do Conhecimento	I	Semestral	108	PL: 45	4	Opcional.
Direito Económico e Comunitário	D	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.
Pensamento e Evolução Económica	E	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.

2.º semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Macroeconomia	E	Semestral	162	TP: 60	6	
Técnicas de Comunicação	H	Semestral	135	TP: 45	5	
Contabilidade Financeira	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Estatística	M	Semestral	135	PL: 45	5	
Gestão da Informação e do Conhecimento	I	Semestral	108	PL: 45	4	
Fundamentos de Hotelaria	H	Semestral	135	TP: 45	5	

3.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Economia Monetária e Financeira	E	Semestral	135	TP: 45	5	
Contabilidade Analítica	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Economia Industrial e da Regulação	E	Semestral	135	TP: 45	5	
Finanças Empresariais	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Métodos Quantitativos	M	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Direito das Sociedades	D	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.
Psicologia aplicada à Gestão	P	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.

3.º Semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão de Instalações e Equipamentos Hoteleiros	H	Semestral	162	TP: 45	6	
Gestão de Alimentação e Bebidas I	H	Semestral	162	TP: 45	6	
Direito das Sociedades	D	Semestral	108	TP: 45	4	
Gestão de Alojamento	H	Semestral	162	TP: 45	6	
Psicologia aplicada à Gestão	P	Semestral	108	TP: 45	4	
Opção II	S/P/L	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.

4.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Mercados Financeiros	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Economia e Gestão Pública	E	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Análise Financeira e de Projectos	G	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Economia e Finanças Internacionais	E	Semestral	135	TP: 45	5	
Contabilidade de Gestão	G	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.
Sistemas Económicos Comparados	E	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.
Direito Fiscal	D	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.
Comportamento Económico	P	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.

4.º Semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Análise Financeira e de Projectos	G	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Técnicas de Alojamento	H	Semestral	108	TP: 45	4	
Gestão de Alimentação e Bebidas II	H	Semestral	162	T: 30; P: 30	6	
Gestão de Eventos	H	Semestral	135	TP: 45	5	
Direito Turístico e Hoteleiro	D	Semestral	135	TP: 45	5	
Opção III	L	Semestral	108	TP: 45	4	Opcional.

5.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão Estratégica	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Marketing	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Gestão de Pessoas	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Opção	G	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G/E/L	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.

5.º Semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão de Aprovisionamento e Logística	G	Semestral	162	TP: 45	6	
Gestão Estratégica	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Marketing	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Gestão de Pessoas	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Projecto Aplicado	H	Semestral	135	OT: 30	5	
Nutrição e Higiene Alimentar	H	Semestral	108	TP: 45	4	

6.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão Comercial	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Ética e Responsabilidade Social das Organizações	G	Semestral	135	TP: 60	5	
Controlo de Gestão	G	Semestral	135	TP: 45	5	
Opção	G	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.
Opção	G/E/L	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.

Nota

Nos 5.º e 6.º semestres, das seis unidades curriculares optativas, o estudante de Gestão terá obrigatoriamente que concluir pelo menos quatro da área científica de Gestão (perfazendo pelo menos 20 unidades de crédito).

6.º Semestre

Ramo: Gestão Hoteleira

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sistemas de Informação de Marketing e Turismo	H	Semestral	135	TP: 45	5	Opcional.
Inglês para a Hotelaria e Turismo	L	Semestral	108	TP: 45	4	
Gastronomia e Vinhos	H	Semestral	108	TP: 45	4	
Opção IV	L/G/E	Semestral	135	TP: 45	5	
Estágio	H	Semestral	324	OT: 15	12	

28 de Janeiro de 2010. — O Reitor em exercício da Universidade Portucalense Infante D. Henrique, *José Manuel Alves Tedim*.

202854621

Anúncio n.º 1214/2010

Ao abrigo dos artigos 75.º a 77.º do Decreto-Lei n.º 107/2008 de 25 de Junho, publica-se a alteração efectuada ao 2.º ciclo de estudos em Marketing — Mestrado em Marketing da Universidade Portucalense Infante D. Henrique, descrito no *Diário da República*, na 2.ª série — n.º 174, de 10 de Setembro de 2007 (Anúncio 6030-A/2007), tendo sido comunicada em 5 de Janeiro de 2010 à DGES.

7 — Duração normal do curso:

Quatro Semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Estrutura Curricular e plano de estudos

Descrição da estrutura curricular e do plano de estudos

1 — Estabelecimento de ensino:

Universidade Portucalense Infante D. Henrique

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento de Ciências Económicas e Empresariais

3 — Curso:

Marketing

4 — Grau ou diploma:

Mestrado

5 — Área científica predominante do curso:

Marketing

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

120 ECTS

Marketing

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	59	
Gestão	G	7	
Métodos Quantitativos	MQ	6	
Métodos de Investigação	MI	6	
Dissertação/Trabalho de Projecto/ Relatório de Estágio	MKT	42	
<i>Total</i>		120	(1) 0

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

Universidade Portucalense Infante D. Henrique**Departamento de Ciências Económicas e Empresariais****Marketing****Mestrado**

Área científica: Marketing

1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Marketing Empresarial	MKT	Semestral	135	TP: 15	5	—
Marketing Internacional	MKT	Semestral	162	TP: 30	6	—
Gestão de Relacionamentos	MKT	Semestral	189	TP: 30	7	—