

Doutor César Augusto Canelhas Freire de Andrade, Professor Catedrático da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa;

Doutor Carlos Alberto Ferreira de Sousa Oliveira, Professor Catedrático do Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa;

Doutor Fernando Joaquim Fernandes Tavares Rocha, Professor Catedrático da Universidade de Aveiro;

Doutor Eduardo Anselmo Ferreira da Silva, Professor Catedrático da Universidade de Aveiro.

12 de Novembro de 2009. — O Reitor, *Avelino de Freitas de Meneses*.  
202581246

## UNIVERSIDADE DO ALGARVE

### Serviços Académicos

#### Aviso n.º 20954/2009

Sob proposta do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, aprovada por despacho reitoral de 29 de Outubro de 2009, publica-se o seguinte:

### Curso de Especialização em Gestão de Destinos Turísticos

(2009-2010)

- 1 — Número de vagas: 30.
- 2 — Prazos de candidatura, matrícula e inscrição:
  - 2.1 — Apresentação de candidaturas: até 30 de Novembro de 2009.
  - 2.2 — Selecção dos candidatos: até 4 de Dezembro de 2009.
  - 2.3 — Reclamações: até 9 de Dezembro de 2009.
  - 2.4 — Matrícula e inscrição: de 14 a 30 de Dezembro de 2009.
- 3 — Taxa de candidatura: 50 € (Paga no acto de entrega da candidatura).
- 4 — Taxa de matrícula: 150 €, Seguro Escolar e Inscrição 25 €.
- 5 — Propina anual: 3 250 €.
- 6 — Forma de pagamento: 1.ª prestação: 1250€ — no acto da inscrição; 2.ª prestação: 1000 € — até 26 de Fevereiro de 2010; 1000 € — até 28 de Maio de 2010.
- 7 — Início das aulas: 4 de Janeiro de 2010.
- 8 — Duração do curso: 2 Semestres.
- 9 — Plano de estudos:

Unidades Curriculares		Tempo de trabalho (horas)		ECTS — 60
		Total — 1680	Horas de contacto	
M1	Métodos de Investigação . . . . .	140	40	5
M2	Princípios e Práticas de Turismo . . . . .	140	40	5
M3	Gestão Estratégica em Turismo . . . . .	140	40	5
M4	Turismo Europeu I: Políticas, Planeamento e Desenvolvimento . . . . .	140	40	5
M5	Marketing para Hotelaria e Turismo . . . . .	140	40	5
M6	Gestão das Organizações . . . . .	140	40	5
M7	Turismo Europeu II: Políticas, Planeamento e Desenvolvimento . . . . .	140	40	5
M8	Estudos de Caso . . . . .	140	20	5
M9	Monografia . . . . .	560	20	20

Os interessados deverão formalizar a sua candidatura através de requerimento dirigido ao Director da Escola Superior de Gestão, Hotelaria da Universidade do Algarve, “*Campus*” da Penha, 8005-139 Faro, onde deverá especificar e fundamentar o interesse e objectivos na obtenção do grau, acompanhado de:

- a) *Curriculum Vitae* académico e ou profissional;
- b) Certificado de habilitações literárias ou de habilitação legalmente equivalente com menção expressa da classificação final do curso;
- c) Fotografia e fotocópia do B.I.;
- d) Fotocópia do cartão de contribuinte;
- e) Cheque ou pagamento no acto da candidatura no valor de 50 € (cinquenta euros).

13 de Novembro de 2009. — A Directora, *Julieta do Nascimento Mateus*.

202585831

#### Aviso n.º 20955/2009

Sob proposta do Conselho Técnico Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, aprovada por despacho reitoral de 29 de Outubro de 2009, publica-se o seguinte:

### Curso de Especialização em Direcção Hoteleira

(2009-2010)

- 1 — Número de vagas: 30.
- 1.1 — Número mínimo de alunos para funcionamento do curso: 20.
- 2 — Prazos de candidatura, matrícula e inscrição:
  - 2.1 — Apresentação de candidaturas: até 30 de Novembro de 2009.
  - 2.2 — Selecção dos candidatos: até 4 de Dezembro de 2009.
  - 2.3 — Reclamações: até 9 de Dezembro de 2009.
  - 2.4 — Matrícula e inscrição: de 14 a 30 de Dezembro de 2009.
- 3 — Taxa de candidatura: 50 € (Paga no acto de entrega da candidatura).
- 4 — Taxa de matrícula: 150 €, Seguro Escolar e Inscrição 25 €.
- 5 — Propina anual: 2 500 €.
- 6 — Forma de pagamento: 1.ª prestação: 1250€ — no acto da inscrição; 2.ª prestação: 1250 € — até 9 de Julho de 2010.
- 7 — Início das aulas: 4 de Janeiro de 2010.
- 8 — Duração do curso: 2 Semestres.
- 9 — Plano de estudos:

Unidades curriculares		Tempo de trabalho (horas)		ECTS — 60
		Total — 1680	Horas de contacto	
Gestão Avançada de Operações de Alimentação e Bebidas . . . . .	168	24	6	
Gestão Avançada de Operações de Alojamento . . . . .	168	24	6	
Sistemas de Higiene e Segurança Alimentar . . . . .	84	12	3	
Sistemas de Gestão Preventiva de Manutenção e Segurança . . . . .	84	12	3	
Estratégias de Marketing Aplicadas às Empresas de Serviços . . . . .	168	24	6	
Gestão de Recursos Humanos, Conhecimento e Aprendizagem Organizacional . . . . .	168	24	6	
Gestão Financeira . . . . .	168	24	6	
Turismo Internacional e Estratégias de Internacionalização . . . . .	168	24	6	
Sistemas de Gestão e Optimização de Recursos Ambientais . . . . .	84	12	3	
Legislação . . . . .	112	16	4	
Animação . . . . .	112	16	4	
Métodos Quantitativos . . . . .	112	16	4	
Metodologias de Investigação . . . . .	84	12	3	