

a ser remunerado pelo valor correspondente ao escalão 1, índice 470, com efeitos à data do Despacho, considerando-se rescindida, a partir da mesma data, a situação contratual anterior.

14 de Setembro de 2009. — O Vice-Presidente, *João Benjamim Rodrigues Pereira*.

202417059

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Escola Superior de Comunicação Social

Despacho n.º 22938/2009

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º e 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, foram aprovadas as alterações, com efeitos a partir do ano lectivo 2009/2010, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Publicidade e Marketing, ministrado na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, publicado através do Despacho n.º 12605/2008, na 2.ª série, do *Diário da República*, n.º 86, de 5 de Maio;

De acordo com o disposto nos artigos 77.º e 80.º do referido decreto-lei, o início de funcionamento das alterações e a publicação das alterações foram comunicados à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11 de Setembro de 2009;

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa que se proceda, em cumprimento ao estabelecido no artigo 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, à republicação

em anexo, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Publicidade e Marketing, ministrado na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, com as respectivas alterações.

11 de Setembro de 2009. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Luis Manuel Vicente Ferreira*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 1.1 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social.
- 2 — Grau: Mestre.
- 3 — Especialidade: Publicidade e Marketing.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120.
- 5 — Duração normal do curso: 4 semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	15	0-5
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	0	0-5
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	90	10-15
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	0-5
<i>Total</i>		105	15

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa — Escola Superior de Comunicação Social

Ciclo de estudos: 2.º Ciclo/Grau: Mestre

Especialidade: Publicidade e Marketing

1.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Finanças em Marketing	EPM	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Gestão de Marcas	EPM	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Marketing e Sociedade	EPM	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Publicidade e Consumo	EPM	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Metodologias de Investigação	CS	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Opção 1		Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	

1.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Inovação e Criatividade em Comunicação	EMJ	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Comunicação Integrada	EMJ	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Estratégia Empresarial	CS	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing	CS	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Opção 2		Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Opção 3		Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	

2.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projectos em Publicidade e Marketing.	EPM	Semestral	140	S: 45	5	
Seminários de Projecto em Publicidade e Marketing	EPM	Semestral	280	TP: 30	10	

2.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projecto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	EPM	Semestral	1125	OT: 45	45	

Notas. — T — Aulas Teóricas; TP — Aulas Teórico-Práticas; PL — Aulas Práticas-Laboratoriais; OT — Orientação Tutorial; S — Seminário.

202426196

Despacho n.º 22939/2009

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º e 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, foram aprovadas as alterações, com efeitos a partir do ano lectivo 2009/2010, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Gestão Estratégica das Relações Públicas, ministrado na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, publicado através do Despacho n.º 12415/2008, na 2.ª série, do *Diário da República*, n.º 85, de 2 de Maio;

De acordo com o disposto nos artigos 77.º e 80.º do referido decreto-lei, o início de funcionamento das alterações e a publicação das alterações foram comunicados à Direcção-Geral do Ensino Superior em 11 de Setembro de 2009;

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa que se proceda, em cumprimento ao estabelecido no artigo 77.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, à republicação em anexo, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Gestão Estratégica das Relações Públicas, ministrado na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, com as respectivas alterações.

11 de Setembro de 2009. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Luis Manuel Vicente Ferreira*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa
- 1.1 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social
- 2 — Grau: Mestre
- 3 — Especialidade: Gestão Estratégica das Relações Públicas
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120
- 5 — Duração normal do curso: 4 semestres
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	10	0-5
Ciências Humanas	CH	0	0-5
Ciências Sociais	CS	10	0-20
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	0	0-5
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	80	0-5
<i>Total</i>		100	20

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa

Escola Superior de Comunicação Social

Ciclo de estudos: 2.º Ciclo/Grau: Mestre

Especialidade: Gestão Estratégica das Relações Públicas

1.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Design e Implementação de Estratégias em Relações Públicas	ERPCO	Semestral	140	T: 20; TP: 10	5	
Pragmática da Comunicação	CC	Semestral	140	T: 20; TP: 10	5	