

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU**Despacho (extracto) n.º 19587/2009**

Por despacho de 22-07-2009 do Senhor Presidente do Instituto Politécnico de Viseu:

Não renovada a Comissão de Serviço do Engenheiro José Pedro Mateus Soares de Sousa, no cargo de Chefe de Divisão do Departamento Técnico do Instituto Politécnico de Viseu.

19 de Agosto de 2009. — O Administrador, *Mário Luís Guerra de Sequeira e Cunha*.

202213084

Despacho n.º 19588/2009

De acordo com o disposto nos termos dos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei 107/2008, de 25 de Junho, publica-se em anexo o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Tecnologias da Produção Animal da Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Viseu, cujo funcionamento foi autorizado por despacho de 21 de Julho de 2009, do Senhor Ministro da Ciência Tecnologia e Ensino Superior.

19 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Fernando Lopes Rodrigues Sebastião*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Viseu.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior Agrária.
- 2 — Grau — Mestre
- 3 — Especialidade — Tecnologias da Produção Animal

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.

5 — Duração normal de ciclo de estudos — 4 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção grau:

6.1 — Em áreas obrigatórias:

Área científica	Sigla	Créditos
Ciência Animal	CA	35
Ciências Veterinárias	CV	9
Hidráulica Agrícola e Ambiente	HAA	4
<i>Total</i>		48

6.2 — Em áreas opcionais

Área científica	Sigla	Créditos
Ciência Animal	CA	72
Ciências Veterinárias	CV	
Matemática e Informática	MI	
Economia Agrária e Social Rural	EASR	
Ciência e Tecnologia dos Alimentos	CTA	
Ciências Biológicas	CB	
Fitotecnia e Nutrição Vegetal	FNV	
<i>Total</i>		72

Instituto Politécnico de Viseu — Escola Superior Agrária**Mestrado em Tecnologias da Produção Animal**

Área científica predominante do curso: Ciência Animal

Plano de Estudos

1.º Ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)			Créditos	Observações
			Total	Contacto			
				T	TP		
Tecnologias da Alimentação Animal	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias do Melhoramento Animal	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias da Reprodução Animal	CV	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias da Análise e Classificação de Carcaças	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias em Piscicultura	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias da Produção de Leite	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias da Produção de Aves	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Tecnologias da Produção de Carne	CA	Modular	132	30	30	5	Obrigatória.
Epidemiologia em Produção Animal	CV	Modular	108	24	24	4	Obrigatória.
Tratamento de Efluentes e Qualidade Ambiental em Produção Animal	HAA	Modular	108	24	24	4	Obrigatória.
Delineamento Experimental	MI	Modular	96	48		3	Optativa.*
Métodos Numéricos	MI	Modular	96	48		3	Optativa.*
Biocologia na Produção Animal	CB	Modular	96	48		3	Optativa.*
Tecnologias pós-colheita das forragens	FNV	Modular	96	48		3	Optativa.*
Transformação e conservação dos produtos de origem animal	CTA	Modular	96	48		3	Optativa.*
Empreendedorismo em Ciência Animal	EASR	Modular	96	48		3	Optativa.*

* Os alunos terão de escolher um total de 4 unidades curriculares do total das 6 disponíveis.

2.º Ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Trabalho de Projecto		Modular	1680	E:40	60	Obrigatória.

T — Teórica; TP — Teórico-Prática; PL — Prática Laboratorial.

Áreas científicas: CA — Ciência Animal; CV — Ciências Veterinárias; HAA — Hidráulica Agrícola e Ambiente; MI — Matemática e Informática; EASR — Economia Agrária e Sociologia Rural; CTA — Ciência e Tecnologia dos Alimentos; CB — Ciências Biológicas; FNV — Fitotecnia e Nutrição Vegetal.

202213935

Despacho n.º 19589/2009

De acordo com o disposto nos termos dos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei 107/2008, de 25 de Junho, publica-se em anexo o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Comunicação e Marketing da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu, cujo funcionamento foi autorizado por despacho de 05-08-2009, do Senhor Ministro da Ciência Tecnologia e Ensino Superior.

19 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Fernando Lopes Rodrigues Sebastião*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Viseu.
 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Educação de Viseu.
 2 — Grau — Mestre.
 3 — Especialidade — Comunicação e Marketing.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 90.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 3 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências Sociais	CS	70
Ciências e Tecnologias da Informação e Comunicação	CTIC	12
Ciências da Linguagem e da Comunicação	CLC	8
<i>Total</i>		90

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Viseu**Escola Superior de Educação de Viseu**

Comunicação e Marketing

2.º Ciclo (Mestrado) em Ciências Sociais

1.º Ano / 1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estratégia Empresarial	CS	Semestral	216	60 (30 T + 30 P)	8	
Informação Científica e Bases de Dados	CTIC	Semestral	162	45 (45 P)	6	
Marketing Estratégico	CS	Semestral	216	60 (30 T + 30 P)	8	
Novas Tendências em Marketing e Comunicação	CS	Semestral	216	60 (30 T + 30 P)	8	
<i>Total</i>			810	225	30	

2.º Ciclo (Mestrado) em Ciências da Comunicação

1.º Ano / 2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Criação Publicitária e Gestão da Imagem Institucional	CS	Semestral	216	60 (30 T + 30 P)	8	
Cibermarketing	CTIC	Semestral	162	45 (45 P)	6	