1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Didáctica da Educação Física II	DID	Sem	150	T 15 ; TP 15 ; O T5	6	UCB
Educação Física para Populações Especiais	DID	Sem	150	T 15 ; TP 15 ; OT5	6	UCB
Desenvolvimento Curricular em Educação Física	DID	Sem	150	T 15 ; TP 15 ; OT5	6	UCB
Projecto de Investigação Aplicada I	FED	Sem	300	T15 ; TP30 ; OT9	12	UCB

2.º Ano/3.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Prática de Ensino Supervisionada I	IPP	Sem	525	TP 17; P 136 ; OT 35	21	UCB
Projecto de Investigação Aplicada II	FED	Sem	75	T 5 ; TP 5 ; OT 8	3	UCB
Técnicas de Avaliação em Educação Física	DID	Sem	150	P 20; OT 15	6	UCB

2.º Ano/4.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Prática de Ensino Supervisionada II (Inclui a elaboração do Relatório da Disciplina)	IPP/PES	Sem	525	TP 17; P 136 ; OT 25	21	UCB
Investigação na área da Docência	IPP/PES	Sem	225	TP15 ; OT 30	9	UCB

202204125

ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, S. A.

Despacho n.º 19375/2009

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República,* 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, ao abrigo do n.º 3 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do Mestrado em Marketing, publicado pelo Despacho n.º 3738/2009, D.R. n.º 20, Série II, de 29 de Janeiro, em que se introduz uma vertente em Comunicação Organizacional, que foi objecto de autorização de funcionamento de S. Ex. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, por despacho datado de 05 de Agosto de 2009.

17 de Agosto de 2009. — O Presidente do Conselho de Administração, M*iguel Gonçalves Rodrigues.*

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Superior de Língua e Administração de Lisboa.
2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não aplicável.
3 — Curso: Marketing.
4 — Grau ou diploma: mestrado
5 — Área científica predominante do curso: Marketing e Publicidade.
6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
7 — Duração normal do curso: quatro semestres.
8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Os estudantes deverão optar por uma de duas opções de especialização: "Marketing" ou "Comunicação Organizacional".
9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Opção «Comunicação Organizacional»

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Informação e Jornalismo	Inf	12	0
Sociologia	Soc	18	0
Gestão e Administração	Ges	0	6
Marketing e Publicidade	Mkt	72	18
Estatística	Est	6	0
Total		108	12

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

Nota. — O item 9. é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

ISLA — Instituto Superior de Língua e Administração de Lisboa

Marketing

Mestrado

Marketing e Publicidade

Vertente «Comunicação Organizacional»

1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Análise de Dados	Est	Semestral	150	30 [T=10] [TP=10] [PL=10]	6	
Comunicação, Cultura e Consumo	Soc	Semestral	150	30 [T=30]	6	
Metodologia de Investigação	Soc	Semestral	150	30 [T=30]	6	
Semiótica da Comunicação	Inf	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Gestão e Planeamento de Marketing	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	Opcional ([1])
Gestão Estratégica	Ges	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	Opcional ([1])

([1]) O estudante deverá escolher uma das unidades curriculares optativas (assinaladas na tabela).

Notas:
(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.
(3) De acordo com a alínea *c*) do n.º 3.4 das normas.
(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea *e*) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Ex: T: 15; PL: 30.
(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Análise e Gestão de Conteúdos	Inf	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Construção e Gestão de Marcas	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Cybercultura, Comunicação e Novas Tecnologias.	Soc	Semestral	150	30 [T=30]	6	
Públicos, Reputação e Comunicação Institucional.	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Marketing Estratégico	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	Opcional ([2])
Marketing Global	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	Opcional ([2])

([2]) O estudante deverá escolher uma das unidades curriculares optativas (assinaladas na tabela).

Notas:
(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.
(3) De acordo com a alínea *c*) do n.º 3.4 das normas.
(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea *e*) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Ex: T: 15; PL: 30.
(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

3.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação Integrada	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Gestão Estratégica de Assuntos	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Marketing Relacional	Mkt	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Dissertação	Mkt	Semestral	300	30 [OT=30]	12	

Notas:
(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.
(3) De acordo com a alínea *c*) do n.º 3.4 das normas.
(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea *e*) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Ex: T: 15; PL: 30.
(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

4.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Dissertação	Mkt	Semestral	750	30 [OT=30]	30	

Notas:
(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.
(3) De acordo com a alínea *c*) do n.º 3.4 das normas.
(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea *e*) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Ex: T: 15; PL: 30.
(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

202202424

Despacho n.º 19376/2009

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República,* 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, ao abrigo do n.º 3 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos do mestrado em Estratégia Empresarial, objecto de autorização de funcionamento de S.E., o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, por despacho datado de 21 de Julho de 2009.

17 de Agosto de 2009. — O Presidente do Conselho de Administração, *Miguel Gonçalves Rodrigues.*

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Superior de Língua e Administração de Lisboa.
2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não aplicável.
3 — Curso: Estratégia Empresarial.
4 — Grau ou diploma: Mestrado.
5 — Área científica predominante do curso: Gestão e Administração.
6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
7 — Duração normal do curso: 4 semestres.
8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):
9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Sociologia	Soc	6	0
Finanças, Banca e Seguros	Fin	6	6
Ciências Informáticas	CI	6	0
Gestão e Administração	Ges	66	18
Marketing e Publicidade	Mkt	18	6
Estatística	Est	6	0
Total		108	12

Nota. — O item 9. é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

ISLA — Instituto Superior de Língua e Administração de Lisboa

Unidade orgânica

Estratégia Empresarial

Mestrado

Gestão e Administração

1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Análise de Dados	Est	Semestral	150	30 [T=10] [TP=10] [PL=10]	6	
Gestão Estratégica	Ges	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento	CI	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	
Metodologia de Investigação	Soc	Semestral	150	30 [T=30]	6	
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	150	30 [T=20] [TP=10]	6	Opcional (1)