

8.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica (¹)	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto (²)		
Estágio V .....	S	Semestral .....	810	E: 450; OT: 40	30	

a) As Unidades curriculares de opção são definidas para cada ano lectivo pelo órgão legal e estatutariamente competente.

**Notas:**

(¹) Sigla de acordo com o indicado no ponto 6.

(²) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; TC: trabalho de campo; S: seminário; E: estágio; OT: orientação tutorial; O: outra

202180003

**Despacho n.º 19058/2009**

Na sequência da autorização de funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing para PME, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, concedida por despacho de 22 de Maio de 2009, do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, vem o Instituto Politécnico de Leiria, nos termos do disposto nos n.ºs 3 e 4, do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, promover a publicação na 2.ª série do *Diário da República*, a duração, as áreas científicas, os créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente de mestre em Marketing para PME da Escola Superior de Tecnologia e Gestão deste Instituto, aprovados nos termos do anexo ao presente despacho.

10 de Agosto de 2009. — O Presidente, em exercício, *João Paulo dos Santos Marques*.

**ANEXO**

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.
- 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Tecnologia e Gestão.
- 2 — Grau — Mestre.
- 3 — Especialidade — Marketing para PME
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 4 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

6.1 — Em áreas obrigatórias:

Área científica	Sigla	Créditos
Marketing .....	MK	86
Gestão .....	G	19
Matemática .....	MAT	5
Tecnologias de Informação de Comunicação ...	TIC	5
<i>Total</i> .....		115

6.2 — Em áreas opcionais:

Área científica	Sigla	Créditos
Gestão .....	G	5
Direito .....	D	5
<i>Total</i> .....		5

7 — Plano de estudos:

**Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Leiria****Escola Superior de Tecnologia e Gestão****Curso de Marketing para PME****Grau de Mestre**

Área científica predominante do curso: Marketing

1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (¹)		
Modelos Organizacionais .....	G	Semestral	108	TP: 37,5; OT: 7,5	4	Optativa (²)
Direcção Comercial e Negociação .....	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	
Direcção Estratégica .....	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	
Métodos Quantitativos para o Marketing .....	MAT	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	
Modelos de Comportamento do Consumidor. ...	MK	Semestral	135	TP: 22,5; PL: 15; OT: 7,5	5	
Optativa I .....	TIC	Semestral	135	PL: 37,5; OT: 7,5	5	
Seminário .....	MK	Semestral	27	S: 15	1	

(¹) T — Ensino Teórico; TP — Teórico-Prático; PL — Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; S — Seminário; E — Estágio; OT — Orientação Tutorial; O — Outra.

(²) Créditos a obter entre as unidades curriculares do quadro n.º 5.

## 2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto <sup>(1)</sup>		
Marketing Estratégico .....	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Optativa <sup>(2)</sup>
Pesquisa de Mercados .....	MK	Semestral	135	TP: 15; PL: 22,5; OT: 7,5	5	
Marketing Global .....	MK	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	
Gestão de Produtos e Marcas .....	MK	Semestral	108	TP: 37,5; OT: 7,5	4	
Distribuição e Logística .....	G	Semestral	135	TP: 20; PL: 17,5; OT: 7,5	5	
Opção II .....	G/D	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	
Simulação em Direcção Estratégica .....	MK	Semestral	27	PL: 15; OT: 7,5	1	

<sup>(1)</sup> T — Ensino Teórico; TP — Teórico-Prático; PL — Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; S — Seminário; E — Estágio; OT — Orientação Tutorial; O — Outra.

<sup>(2)</sup> Créditos a obter entre as unidades curriculares do quadro n.º 6.

## 1.º Período do 2.º Ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo <sup>(1)</sup>	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto <sup>(2)</sup>		
Gestão do Relacionamento com o Cliente .....	MK	10 Semanas	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Obrigatória
Estratégia de Comunicação .....	MK	10 Semanas	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Obrigatória
Marketing Business-to-Business .....	MK	10 Semanas	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Obrigatória

<sup>(1)</sup> O tipo “30 semanas” é definido de acordo com a alínea c) do n.º 3.4 do Anexo II do despacho n.º 7287-C/2006 (2.ª série), de 31 de Março e corresponde às primeiras 10 semanas do segundo ano lectivo (1.º período).

<sup>(2)</sup> T — Ensino Teórico; TP — Teórico-Prático; PL — Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; S — Seminário; E — Estágio; OT — Orientação Tutorial; O — Outra.

## 2.º Período do 2.º Ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo <sup>(1)</sup>	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto <sup>(2)</sup>		
Opção III .....	MK	30 Semanas	1215		45	Optativa <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> O tipo “30 semanas” é definido de acordo com a alínea c) do n.º 3.4 do Anexo II do despacho n.º 7287-C/2006 (2.ª série), de 31 de Março e corresponde às primeiras 10 semanas do segundo ano lectivo (2.º período).

<sup>(2)</sup> T — Ensino Teórico; TP — Teórico-Prático; PL — Prático e Laboratorial; TC — Trabalho de Campo; S — Seminário; E — Estágio; OT — Orientação Tutorial; O — Outra.

<sup>(3)</sup> Créditos a obter entre as unidades curriculares do quadro n.º 7.

## Unidades Curriculares Optativas (opção I)

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
E-Marketing .....	TIC	Semestral	135	PL: 37,5; OT: 7,5	5	Obrigatória
Sistemas de Informação de Gestão .....	TIC	Semestral	135	PL: 37,5; OT: 7,5	5	Obrigatória

## Unidades Curriculares Optativas (opção II)

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Controlo de Gestão e Análise de Desempenho .....	G	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Optativa
Análise de Investimentos .....	G	Semestral	135	PL: 37,5; OT: 7,5	5	Optativa
Direito da Concorrência e do Consumo .....	D	Semestral	135	TP: 37,5; OT: 7,5	5	Optativa

## Unidades Curriculares Optativas (opção III)

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projecto (Plano de Marketing) .....	MK	30 Semanas	1215	T: 20; OT: 7,5	45	Optativa
Estágio em Marketing .....	MK	30 Semanas	1215	E: 30	45	Optativa

202180214

## Despacho n.º 19059/2009

De acordo com o disposto nos n.ºs 3 e 4, do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, publica-se em anexo a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão dos Recursos Marinhos da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, tendo sido autorizado o seu funcionamento por despacho de 15 de Maio de 2009 do Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

10 de Agosto de 2009 — O Presidente, *João Paulo dos Santos Marques*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Leiria.  
 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar.  
 2 — Grau — Licenciado.  
 3 — Curso — Gestão dos Recursos Marinhos.  
 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Ciência e Tecnologia do Mar .....	CTM	48
Tecnologia de Protecção do Ambiente .....	TPA	36
Gestão e Administração .....	GA	24
Ciências da Terra .....	CT	18
Ciências Biológicas .....	CB	18
Matemática e Estatística .....	ME	13
Turismo e Lazer .....	TL	6
Ciências Económicas .....	CE	6
Direitor .....	D	6
Sociologia e Cultural .....	SC	5
<i>Total</i> .....		180

7 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Leiria

## Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar

## Curso de Gestão dos Recursos Marinhos

## Grau de Licenciado

Área Científica predominante: Ciência e Tecnologia do Mar

## 1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica <sup>(1)</sup>	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto <sup>(2)</sup>		
Matemática .....	ME	Semestral	189	T: 30; TP: 45; OT: 4	7	
Oceanografia Física .....	CTM	Semestral	162	T: 30; PL: 15; TP: 30; OT: 4	6	
Oceanografia Geológica .....	CT	Semestral	162	T: 30; PL: 15; TP: 15; OT: 4	6	
Recursos Biológicos .....	CB	Semestral	162	T: 30; PL: 15; TP: 15; OT: 4	6	
Cultura Marítima .....	SC	Semestral	135	T: 30; TP: 10; S: 5; OT: 4	5	

## 2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica <sup>(1)</sup>	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto <sup>(2)</sup>		
Oceanografia Química .....	CTM	Semestral	162	T: 30; PL: 15; TP: 15; OT: 4	6	
Oceanografia Biológica .....	CB	Semestral	162	T: 30; PL: 20; TC: 10; OT: 4	6	