

Área	Unidade curricular	Precedência
	Fiscalidade . . . . .	Contabilidade II.
Economia . . . . .	Desenvolvimento e Planeamento do Turismo . . . . . Economia da Energia . . . . . Economia do Turismo . . . . . Economia Europeia . . . . . Economia Internacional I. . . . . Economia Pública . . . . . Economia Regional . . . . . Macroeconomia I. . . . . Macroeconomia II . . . . . Microeconomia I . . . . . Microeconomia II. . . . . Política Económica . . . . .	Introdução à Macroeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Macroeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Macroeconomia. Introdução à Macroeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Microeconomia. Introdução à Macroeconomia.
Métodos Quantitativos . . . . .	Econometria . . . . .	Estatística II.

2 — A tabela de precedências referida no número anterior entra em vigor no ano lectivo de 2009-2010.»

17 de Junho de 2009. — O Vice-Reitor, *José Luís Brandão da Luz*.

201921817

## UNIVERSIDADE DO ALGARVE

### Despacho (extracto) n.º 14253/2009

Por despachos do Vice-Presidente do Conselho Directivo da Faculdade de Ciências e Tecnologia, proferidos por delegação de competências:

De 04-06-2009:

Doutor Juan Carlos Sanchez Rodriguez, Professor Auxiliar, da Faculdade de Ciências e Tecnologia — Autorizada a equiparação a bolseiro, fora do País, durante o período de 13-09 a 28-09-2009.

De 08-06-2009:

Doutor Hermenegildo Augusto Vieira Borges de Oliveira, Professor Auxiliar, da Faculdade de Ciências e Tecnologia — Autorizada a equiparação a bolseiro, no País, durante o dia 04-06-2009.

Doutor António Eduardo de Barros Ruano, Professor Associado com Agregação, da Faculdade de Ciências e Tecnologia — Autorizada a equiparação a bolseiro, fora do País, durante o período de 22-06 a 25-06-2009.

17 de Junho de 2009. — A Directora de Serviços de Recursos Humanos, *Mariana Farrusco*.

201917816

## Serviços Académicos

### Despacho n.º 14254/2009

Sob proposta do conselho científico da Faculdade Ciências Humanas e Sociais, e nos termos da alínea b, do n.º 1 do artigo 3.º dos Estatutos da Universidade do Algarve, foi aprovada, Por despacho reitoral de 4 de Junho de 2009, a criação do curso de Especialização em Promoção e Mediação da Leitura, sujeito à seguinte regulamentação:

#### Artigo 1.º

##### Objectivos do Curso

O curso de Especialização, adiante designado por curso, organiza-se em redor dos seguintes objectivos gerais:

Estimular a investigação e a produção teórica inovadora nas áreas da Promoção e Mediação da Leitura;

Formar mediadores de leitura que possam interagir e educar de forma transdisciplinar e multidisciplinar com públicos-alvo diversos;

Estreitar as relações entre a Universidade e outras entidades promotoras de leitura;

Protagonizar a concepção do pesquisador como participante do contexto que estuda, tendo de questionar a pretensa neutralidade da sua posição e de evidenciar a pluralidade de perspectivas sobre o fenómeno social e histórico da leitura;

Desenvolver hábitos intelectuais e sociais que impliquem formas plúrais e críticas de relacionamento com a produção artística e cultural;

Demonstrar habilidades de organização eficiente e eficaz do próprio tempo de estudo e de investigação.

Nos domínios mais específicos, este curso habilitará os alunos a:

Consolidar a reflexão teórica e teórico-prática sobre o fenómeno da leitura, da sua promoção e mediação, de modo a ser compreendido enquanto instrumento de criação imaginária e de intervenção social;

Aprofundar o pensamento crítico e criativo, capaz de manejar, com destreza, conhecimentos, instrumentos e metodologias, habilitando os alunos a uma intervenção programada e consequente junto de diferentes públicos-alvo e em função de vários modos discursivos e suportes de leitura;

Estudar o fenómeno cultural contemporâneo da leitura, sem deixar de o perspectivar em confronto com outros tempos histórico-culturais, na sua alteridade diacrónica.

#### Artigo 2.º

##### Organização e funcionamento do curso

1 — O curso de Especialização em Promoção e Mediação da Leitura organiza-se em Unidades de Crédito, de acordo com o Sistema Europeu de Transferência de Créditos (ECTS).

2 — O Curso terá a duração de 1 ano, dividido em 2 semestres, e comportará 60 ECTS, tendo cada unidade curricular 6 ECTS.

#### Artigo 3.º

##### Estrutura curricular e plano de estudos

O curso de Especialização em Promoção e Mediação da Leitura contará com oito unidades curriculares obrigatórias e duas unidades curriculares optativas, distribuídas por dois semestres.

#### Artigo 4.º

##### Coordenação

Nos termos do artigo 4.º do Regulamento de Cursos de Actualização, Aperfeiçoamento e Especialização Formação Especializada e de Programas de Formação Avançada da Universidade do Algarve, homologado em 08.06.2007, compete ao conselho científico da Faculdade proponente do Curso (Faculdade de Ciências Humanas e Sociais) definir o processo de coordenação científica do curso de