

3.º trimestre curricular

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2.5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.
Opção	MKT/GES/SOC/HIST	Trimestral . . .	67.5	TP: 12.5 OT:5	2,5	Opção.

Notas:

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

4.º e 5.º trimestres curriculares

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Projecto (MBAM)	GES /MKT		1080	OT: 30	40	

Notas:

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex: T: 15;

PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Unidades Curriculares de Acesso

Introdução ao Marketing.

**Unidades Curriculares Opcionais
(lista sujeita a alterações anuais)**

Branding (MBAM).
 Consumo e Estilos de Vida (MBAM).
 Controlo de Gestão em Marketing (MBAM).
 E-Business (MBAM).
 Economia da Inovação (MBAM).
 Economia Global (MBAM).
 Estratégia de Empresa (MBAM).
 Ética nos Negócios (MBAM).
 Executive Finance Seminar (MBAM).
 Gestão Intercultural (MBAM).
 Gestão Pela Qualidade Total (MBAM).
 High Tech Marketing (MBAM).
 História do Design (MBAM).
 Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos (MBAM).
 Marketing Based Management (MBAM).
 Marketing de Serviços (MBAM).
 Marketing Decision and Futurecast (MBAM).
 Marketing DNA (MBAM).
 Marketing Internacional (MBAM).
 Marketing Público (MBAM).
 Plano de Marketing (MBAM).
 Seminário “New Advances in Marketing”(MBAM).
 Seminário “New Trends in Management”(MBAM).

UNIVERSIDADE DE ÉVORA**Serviços Académicos****Despacho n.º 12910/2009**

No uso das competências que são conferidas na alínea b) do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de Setembro foi, em conformidade com os Decretos -Lei n.º s 42/2005 de 22 de Fevereiro e 74/2006 de 24 de Março, aprovada a criação do curso de 2.º Ciclo em Economia da Empresa pela Universidade de Évora, conducente ao grau de mestre em Economia da Empresa, tendo sido registado pela Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R/B-CR-271/2007.

Assim, em cumprimento do n.º 3 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 107/2008 de 25 de Junho, no uso de delegação de competências, determino que se proceda à publicação em anexo da estrutura curricular e do plano de estudos o qual entrou em funcionamento a partir do ano lectivo de 2007-2008.

ANEXO

Curso de Mestrado em Economia da Empresa**Estrutura Curricular e Plano de Estudos**

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Évora.
 2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Curso: 2.º Ciclo em Economia da Empresa.
 4 — Grau ou diploma: Mestre.
 5 — Área científica predominante do curso: Economia.
 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção de:

Diploma de grau de mestre: 120 ECTS;
 Certidão de curso de Mestrado (ECTS da Componente curricular): 67,5 ECTS

7 — Duração normal do curso:

Mestrado: 4 semestres
 Curso de Mestrado (componente curricular): 3 semestres

8 — Opções, ramos, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável): Não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Economia	ECN	90	
Gestão	GES	7,5	
Ciências Jurídicas	CJUR	7,5	
Economia/Gestão	ECN/GES		15
<i>Total</i>		105	15

10 — Observações: Dos 120 ECTS necessários à obtenção do grau o aluno terá de fazer:

- a) 52,5 ECTS em Dissertação ou em Estágio;
 b) 52,5 ECTS em unidades curriculares obrigatórias;
 c) 15 ECTS em unidades curriculares optativas;

11 — Plano de estudos:

Universidade de Évora

2.º Ciclo em Economia da Empresa

Grau: Mestre

Área científica predominante do curso: Economia

QUADRO N.º 2

1.º Ano / 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (1)		
Economia Industrial e da Empresa	ECN	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Finanças da Empresa	GES25	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Direito das Sociedades	CJUR	Sem	195	T-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Unidade Curricular Optativa	ECN/GES	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa

QUADRO N.º 3

1.º Ano / 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (1)		
Economia da Regulação e da Concorrência	ECN	Sem	191	TP-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Economia da Inovação e do Conhecimento	ECN	Sem	193	TP-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Investimentos Internacionais	ECN	Sem	193	TP-30; OT-3	7,5	Obrigatória
Unidade Curricular Optativa	ECN/GES	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa

QUADRO N.º 4

2.º Ano / 3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (1)		
Seminário de Metodologias de Investigação Dissertação ou estágio	ECN ECN	Sem Sem	195 585	TP-30; OT-3 O-30	7,5 22,5	Obrigatória Obrigatória

QUADRO N.º 5

2.º Ano / 4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (1)		
Dissertação ou estágio	ECN	Sem	585	O-30	30	Obrigatória

Disciplinas optativas

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto (1)		
Economia Europeia	ECN	Sem	191	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Economia do trabalho	ECN	Sem	196	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Microeconomia Aplicada	ECN	Sem	193	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Econometria Financeira	ECN	Sem	196	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Marketing Internacional	GES	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Estratégia Empresarial	GES	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Empreendedorismo e o processo empreendedor	GES	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa
Outra unidade por sugestão da comissão de Curso	ECN	Sem	195	TP-30; OT-3	7,5	Optativa

(1) (T) Ensino Teórico; (TP) Ensino Teórico-Prático; (PL) Ensino Prático e Laboratorial; (TC) Trabalho de Campo; (S) Seminário; (E) Estágio; (OT) Orientação Tutorial; (O) Outra.

14 de Maio de 2009. — A Vice-Reitora, Ana Maria Costa Freitas.

201834442

Despacho n.º 12911/2009

No uso das competências que são conferidas na alínea b) do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007 de 10 de Setembro foi, em conformidade com os Decretos -Lei n.ºs 42/2005 de 22 de Fevereiro e 74/2006 de 24 de Março, aprovada a adequação do curso de Mestrado em Química para o Ensino da Universidade de Évora, conducente ao grau de mestre em Química em Contexto Escolar, tendo sido registado pela Direcção-Geral do Ensino Superior com o número R/B — AD — 968/2007.

Assim, em cumprimento do n.º 6 do Despacho n.º 19480-C/2007, publicado na 2.ª série do *Diário da República* de 28 de Agosto, no uso de delegação de competências, determino que se proceda à publicação em anexo da estrutura curricular e do plano de estudos o qual entrou em funcionamento no ano lectivo de 2007-2008.

4 — Grau ou diploma: Mestre

5 — Área científica predominante do curso: Química

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS

Número de créditos da componente curricular, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção da certidão do curso de mestrado: 60 ECTS

7 — Duração normal do curso: 4 semestre

Duração normal do curso de especialização: 2 semestres

8 — Opções, ramos, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Química	QUI	94	—
Ciências da Educação	CED	20,5	—
Física	FIS	5,5	—
<i>Total</i>		120	0

ANEXO

Universidade de Évora

Curso de 2.º Ciclo em Química em Contexto Escolar

Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Évora

2 — Unidade orgânica: Não aplicável

3 — Curso: 2.º Ciclo em Química em Contexto Escolar