4.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Antropologia Social	312	Semestral	81	TP:30	3
Administração em Saúde	345	Semestral	108	T:22 + S:8 + OT:10	4
Controlo de Qualidade e Validação de Métodos em A.C.S.P.	725	Semestral	189	TP:60 + OT:15	7
Genética e Toxicologia Forense	725	Semestral	216	T:30 + PL:60 + OT:15	8
Investigação Aplicada	725	Semestral	135	TP:12 + OT:15	5
Opção 3: Bioinformática ou Direito do Trabalho ou Parâmetros Analíticos em Clínica Veterinária	489 ou 380 ou 725	Semestral	81	T:15 + TP:15	3

201645112

INSTITUTO PIAGET — COOPERATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO, INTEGRAL E ECOLÓGICO, C. R. L.

Despacho n.º 10020/2009

A requerimento do Instituto Piaget — Cooperativa para o Desenvolvimento Humano, Integral e Ecológico, C.R.L., entidade instituidora do Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela (ISEIT — Mirandela), reconhecido como de interesse público, pelo Decreto-Lei 86/97, de 18 de Abril, foi autorizado por Despacho n.º 9288-AU/2007 (2.ª Série), de 21 de Maio, do Director Geral do Ensino Superior, a adequação ao Processo de Bolonha do curso de licenciatura em Ciências da Comunicação, aprovado pela Portaria 433/2003, de 24 de Maio.

Ao abrigo do disposto no artigo 80.º do Decreto-Lei 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei 107/2008, de 25 de Junho, e na sequência da comunicação prévia à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 2 de Abril de 2009, para os efeitos do artigo 77.º do citado diploma legal, faz-se saber:

1.º

Alteração do plano de estudos

O plano de estudos do 1.º ciclo de estudos em Ciências da Comunicação e Marketing, cuja adequação foi autorizada pelo registo R/B-AD-800/2007, publicado no *Diário da República,* 2.ª série, n.º 97, de 21 de Maio, passa a ser o constante do anexo ao presente despacho.

3 de Abril de 2009. — O Presidente do Conselho Directivo, *António Oliveira Cruz.*

B — Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não Aplicável

3 — Curso: Ciências da Comunicação e Marketing

4 — Grau ou diploma: Licenciatura

5 — Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação — Jornalismo / Marketing e Publicidade

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ETCS

7 — Duração normal do curso: 6 Semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Marketing, Jornalismo

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ramo de Marketing

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP	60	
Ciência da Comunicação	CCO	22	
Ciência da Comunicação — Jornalismo	CCO-Jor	6	
Humanística	HUM	18	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Ciências Sociais	CS	16	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Gestão e Administração	GES	18	
Outras	OUT		24
Total		156	24

Ramo de Jornalismo

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Humanística	HUM	16	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Marketing e Publicidade	MP	6	
Ciência da Comunicação	CCO	28	
Ciências da Comunicação — Jornalismo	CCO-Jor	66	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	18	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Gestão e Administração	GES	6	
Outras	OUT		24
Total		156	24

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela

Ciências da Comunicação e Marketing

Licenciatura

1.º Ano/ 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
História dos Media	HUM	Semestral . . .	160	T: 72	6	
Língua Portuguesa	LIN	Semestral . . .	160	T: 72	6	
Antropossociologia Evolutiva	CS	Semestral . . .	60	T: 40	2	
Fundamentos de Marketing	MP	Semestral . . .	160	T: 42 / TP: 30	6	
Introdução ao Jornalismo	CCO / JOR	Semestral . . .	160	T: 42 / TP: 30	6	
Opção I	OUT	Semestral . . .	110	54	4	

Ramo de Marketing

1.º Ano/ 2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral . . .	160	T:54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português.	CS	Semestral . . .	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CS	Semestral . . .	160	T: 40 TC: 15	6	
Direito da Comunicação e Deontologia	JUR	Semestral . . .	160	T: 54	6	
Marketing	MP	Semestral . . .	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral . . .	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

1.º Ano / 2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral . . .	160	T: 54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português.	CS	Semestral . . .	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CS	Semestral . . .	160	T: 40; TC: 15	6	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Comunicação e Deontologia	JUR	Semestral	160	T: 54	6	
Géneros Jornalísticos e Técnicas Redactoriais	CCO — Jor	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral	110	54	4	

Ramo de Marketing

2.º Ano/ 1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Plano de Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Estudos de Mercado	MP	Semestral	160	T: 52; TC: 20	6	
Opção III		Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º Ano/ 1.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Imprensa Escrita	CCO — Jor	Semestral	160	T: 42; PL: 30	6	
Atelier de Jornalismo	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 32; PL: 40	6	
Opção III	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

2.º Ano/ 2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	TP: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Gestão de Marcas	GES	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Relações Públicas	MP	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º Ano/ 2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	TP: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Jornalismo Televisivo	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Atelier de Jornalismo Online	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º Ano/ 1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Estratégia Empresarial	GES	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Web Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Atelier de Criação Publicitária	MP	Semestral	160	TP: 36; PL: 36	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ciências da Comunicação / Marketing e Publicidade

Ramo de Jornalismo

3.º Ano/ 1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Jornalismo Radiofónico	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Jornalismo Económico e Político	CCO — Jor	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Públicos e Audiências	CCO	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º Ano/ 2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poiético e Direitos Humanos	HUM	Semestral	60	T: 30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Marketing de Serviços e Costumer Experience	MP	Semestral	160	TP: 72	6	
Estágio	MP	Semestral	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

3.º Ano/ 2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poiético e Direitos Humanos	HUM	Semestral . . .	60	T:30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral . . .	160	T: 34; TP: 20	6	
Atelier de Produção Jornalística	CCO — Jor	Semestral . . .	160	TP: 36; PL: 36	6	
Estágio	CCO — Jor	Semestral . . .	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral . . .	110	T: 54	4	

201651171

Despacho n.º 10021/2009

A requerimento do Instituto Piaget — Cooperativa para o Desenvolvimento Humano, Integral e Ecológico, C.R.L., entidade instituidora do Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela (ISEIT — Mirandela), reconhecido como de interesse público, pelo Decreto-Lei 86/97, de 18 de Abril, foi autorizado por Despacho n.º 11949-D/2007 (2.ª Série), de 15 de Junho, do Director Geral do Ensino Superior, a adequação ao Processo de Bolonha do curso de licenciatura em Motricidade Humana, aprovado pela Portaria 801/2004, de 13 de Julho.

Ao abrigo do disposto no artigo 80.º do Decreto-Lei 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei 107/2008, de 25 de Junho, e na sequência da comunicação prévia à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 2 de Abril de 2009, para os efeitos do artigo 77.º do citado diploma legal, faz-se saber:

1.º

Alteração do plano de estudos

O plano de estudos do 1.º ciclo de estudos em Motricidade Humana, cuja adequação foi autorizada pelo registo R/B-AD-868/2007, publicado no *Diário da República,* 2.ª Série, n.º 114, de 15 de Junho, passa a ser o constante do anexo ao presente despacho.

3 de Abril de 2009. — O Presidente do Conselho Directivo, *António Oliveira Cruz.*

B — Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1. Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela

2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não Aplicável

3. Curso: Motricidade Humana

4. Grau ou diploma: Licenciatura

5. Área científica predominante do curso: Ciências do Desporto e Educação Física / Ciências Sociais — Psicomotricidade

6. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS

7. Duração normal do curso: 6 semestres

8. Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Ramo de Educação Física e Desporto
Ramo de Motricidade e Reabilitação Psicomotora

9. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

«Ramo de Educação Física e Desporto»

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências do Desporto e Educação Física	CDE	116 (1)	
Ciências da Saúde	SAU	14	
Ciências Biológicas	BIO	12	
Ciências da Educação	CED	11	
Ciências Sociais	CS	12 (2)	
Humanística	HUM	6	
Ciências Computacionais. . . .	COM	3	
Ciências do Desporto e Educação Física / Ciências da Educação	CDE/CED	4	
Matemática	MAT	2	
Total		180	

«Ramo de Motricidade e Reabilitação Psicomotora»

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	81 (3)	
Ciências do Desporto e Educação Física	CDE	34 (4)	
Ciências da Saúde	SAU	25	
Ciências da Educação	CED	14 (5)	
Ciências Biológicas	BIO	12	
Humanística	HUM	6	
Ciências Computacionais.	COM	3	
Outras	OUT	3	
Matemática	MAT	2	
Total		180	

10. Observações:

(1) Inclui áreas de interface: 5 créditos CDE/CS-Pmo e 3 créditos CDE/CS

(2) Inclui área de interface: 3 créditos CS/CED

(3) A contabilização dos créditos na área de Ciências Sociais inclui a área genérica de Ciências Sociais — 9 créditos — e na sub-área de Psicomotricidade — 66 créditos. Inclui, também, áreas de interface: 3 créditos CS/CED.

(4) Inclui áreas de interface: 5 créditos CDE / CS-Pmo.

(5) Inclui áreas de interface: 3 créditos CED / CS-Pmo.