

3.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas III	CS-Soc	Semestral	200	T: 40; OT: 10	8	
Sociologia da Comunicação	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Cultura	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica V	CS-Soc	Semestral	160	T:20; TP:20; TC:10	6	
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Portfólio Pessoal III	OUT	Semestral	60	N/A	2	

3.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas IV	CS-Soc	Semestral	200	T: 40; OT: 10	8	
Sociologia da Educação	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Família	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Saúde	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos	HUM	Semestral	60	T: 30	2	
Portfólio Pessoal IV	OUT	Semestral	60	N/A	2	

Despacho n.º 16388/2008

Na sequência do Despacho n.º 9288-AU/2007 de 21 de Maio, que confirma o registo da adequação do 1.º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Marketing ministrado no ISEIT/Mirandela, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

30 de Maio de 2008. — O Presidente da Direcção, *Armando Martinho Cordeiro Queijo*.

B — Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino:

Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Não aplicável.

3 — Curso:

Ciências da Comunicação e Marketing.

4 — Grau ou diploma:

Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso:

Ciências da Comunicação — Jornalismo e Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

180 ETCS.

7 — Duração normal do curso:

6 semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Marketing
Jornalismo

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ramo de Marketing

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP	60	
Ciência da Comunicação	CCO	22	
Ciência da Comunicação — Jornalismo	CCO-Jor	6	
Humanística	HUM	18	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Ciências Sociais	CS	16	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Gestão e Administração	GES	18	
Outras	OUT		24
<i>Total</i>		156	24

Ramo de Jornalismo

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Humanística	HUM	16	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Marketing e Publicidade	MP	6	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciência da Comunicação	CCO	28	
Ciências da Comunicação — Jor- nalismo	CCO-Jor	66	
Ciências Sociais	CS	18	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão e Administração	GES	6	
Outras	OUT		24
<i>Total</i>		156	24

11 — Observações:

ISEIT/Mirandela**Ciências da Comunicação e Marketing**

Licenciatura

Ciências da Comunicação/Marketing e Publicidade**1.º ano/1.º semestre**

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
História dos Media	HUM	Semestral	160	T: 72	6	
Língua Portuguesa	LIN	Semestral	160	T: 72	6	
Antropossociologia	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Fundamentos de Marketing	MP	Semestral	160	T: 42 / TP: 30	6	
Introdução ao Jornalismo	CCO/JOR	Semestral	160	T: 42 / TP: 30	6	
Opção I	OUT	Semestral	110	54	4	

Ramo de Marketing

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral	160	T: 54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CS	Semestral	160	T: 40 TC: 15	6	
Direito da Comunicação e Deontologia	JUR	Semestral	160	T: 54	6	
Gestão de Marcas	GES	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

1.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral	160	T: 54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	CS	Semestral	60	T: 40	2	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais.	CS	Semestral	160	T: 40; TC: 15	6	
Direito da Comunicação e Deontologia.	JUR	Semestral	160	T: 54	6	
Géneros Jornalísticos e Técnicas Redactoriais . . .	CCO/Jor	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral	110	54	4	

Ramo de Marketing

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo. . . .	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Marketing	MP	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Fundamentos de Estudos de Mercado	MP	Semestral	160	T: 52; TC: 20	6	
Opção III		Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo. . . .	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Imprensa Escrita.	CCO/Jor	Semestral	160	T: 42; PL: 30	6	
Atelier de Jornalismo	CCO/Jor	Semestral	160	TP: 32; PL: 40	6	
Opção III	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	TP: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Plano de Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Relações Públicas.	MP	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	TP: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Jornalismo Televisivo	CCO/Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Atelier de Jornalismo Online	CCO/Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Estratégia Empresarial	GES	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Web Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Atelier de Criação Publicitária	MP	Semestral	160	TP: 36; PL: 36	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Jornalismo Radiofónico	CCO/Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Jornalismo Económico e Político	CCO/Jor	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Públicos e Audiências	CCO	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Político e Direitos Humanos	HUM	Semestral	60	T: 30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Marketing de Serviços e Customer Experience	MP	Semestral	160	TP: 72	6	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estágio	MP	Semestral	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 11

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos.	HUM	Semestral	60	T:30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Atelier de Produção Jornalística	CCO/Jor	Semestral	160	TP: 36; PL: 36	6	
Estágio	CCO/Jor	Semestral	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

**INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDOS INTERCULTURAIS
E TRANSDISCIPLINARES DE VISEU**
Despacho n.º 16389/2008

Na sequência do Despacho n.º 11 949-X/2007 de 15 de Junho, que confirma o registo da adequação do 1º Ciclo de Estudos em Motricidade Humana ministrado no ISEIT/Viseu, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

16 de Maio de 2008. — O Presidente da Direcção, *Carlos do Vale Martins*.

B – Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares/Viseu.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Não Aplicável.

3 — Curso — Motricidade Humana.

4 — Grau ou diploma — Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Ciências do Desporto e Educação Física/Ciências Sociais — Psicomotricidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 ECTS.

7 — Duração normal do curso — 6 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Ramo de Educação Física e Desporto;

Ramo de Motricidade e Reabilitação Psicomotora.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ramo de Educação Física e Desporto

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências do Desporto e Educação Física	CDE	(¹) 116	
Ciências da Saúde	SAU	14	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Biológicas	BIO	12	
Ciências da Educação	CED	11	
Ciências Sociais	CS	(²) 12	
Humanística	HUM	6	
Ciências Computacionais	COM	3	
Ciências do Desporto e Educação Física/Ciências da Educação	CDE/CED	4	
Matemática	MAT	2	
<i>Total</i>		180	

(¹) — Inclui áreas de interface: 5 créditos CDE/CS-Pmo e 3 créditos CDE/CS.

(²) — Inclui área de interface: 3 créditos CS/CED.

Ramo de Motricidade e Reabilitação Psicomotora

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais	CS	(³) 81	
Ciências do Desporto e Educação Física	CDE	(⁴) 34	
Ciências da Saúde	SAU	25	
Ciências da Educação	CED	(⁵) 14	
Ciências Biológicas	BIO	12	
Humanística	HUM	6	
Ciências Computacionais	COM	3	
Outras	OUT	3	
Matemática	MAT	2	
<i>Total</i>		180	

(³) — A contabilização dos créditos na área de Ciências Sociais inclui a área genérica de Ciências Sociais — 9 créditos — e na sub-área de Psicomotricidade — 66 créditos.

Inclui, também, áreas de interface: 3 créditos CS/CED.

(⁴) — Inclui áreas de interface: 5 créditos CDE / CS-Pmo.

(⁵) — Inclui áreas de interface: 3 créditos CED / CS-Pmo.