

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Música de Conjunto IV .....	MUS	Semestral ...	160	PL: 50	6	
Estágio de Orquestra .....	MUS	Semestral ...	110	E: 34; OT: 4	5	

3.º ano/ 1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Epistemologia e Sistema das Ciências .....	HUM	Semestral ...	60	T: 40	2	
Repertório dos Séc. XX-XXI — Estilo e Forma I .....	MUS	Semestral ...	140	TP: 44; OT: 10	5	
Análise Musical — Séc. XX-XXI .....	MUS	Semestral ...	140	TP: 36; OT: 10	5	
Área Vocacional V (Instrumento/Teoria e Formação Musical/ Composição) .....	MUS	Semestral ...	200	PL: 34	7	
Música de Conjunto V .....	MUS	Semestral ...	170	PL: 52	6	
Laboratório de Improvisação .....	MUS	Semestral ...	130	T: 6; PL: 30	5	

3.º ano/ 2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos .....	HUM	Semestral ...	60	T: 30	2	
Atelier de Música Contemporânea .....	MUS	Semestral ...	120	T: 6; PL: 24; OT: 6	5	
Didáctica da Música .....	MUS	Semestral ...	150	T: 44; OT: 10	5	
Área Vocacional VI (Instrumento/Teoria e Formação Musical/ Composição) .....	MUS	Semestral ...	200	PL: 34	7	
Música de Conjunto VI .....	MUS	Semestral ...	170	PL: 52	6	
Repertório dos Séc. XX-XXI II — Estilo e Forma II .....	MUS	Semestral ...	140	TP: 44; OT: 14	5	

**Despacho n.º 16387/2008**

QUADRO N.º 1

Na sequência do Despacho n.º 4932/2007 de 15 de Março, que confirma o registo da adequação do 1.º Ciclo de Estudos Sociologia ministrado no ISEIT/Mirandela, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

30 de Maio 2008. — O Presidente da Direcção, *Armando Martinho Cordeiro Queijo*.

**B — Estrutura Curricular e Plano de Estudos (Formulário)**

1. Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — ISEIT/ Mirandela

2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Não aplicável

3. Curso: Sociologia

4. Grau ou diploma: Licenciatura

5. Área científica predominante do curso: Ciências Sociais — Sociologia

6. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS

7. Duração normal do curso: 6 semestres

8. Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

9. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais — Sociologia	CS-Soc	129	
Matemática — Estatística	MAT-Est	24	
Humanística	HUM	6	
Ciências Sociais	CS	4	
Línguas e Filologia	LIN	5	
Ciências Computacionais	COM	4	
Outras	OUT	8	
<b>Total</b>		<b>180</b>	

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10. Observações:

Nota:

O item 9. é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso

11 Plano de estudos:

**ISEIT/Mirandela****Sociologia**

## Licenciatura

**Ciências Sociais — Sociologia**

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Sociologia Geral I	CS-Soc	Semestral	180	T:25; TP:25; OT:10	7	
Antropossociologia	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Introdução à Semiologia	LIN	Semestral	120	T: 40	5	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica I	CS-Soc	Semestral	160	T:20; TP:20; TC:20	6	
Probabilidades e Estatística	MAT	Semestral	150	T: 20; PL:20; OT:10	6	
Informática para as Ciências Sociais	COM	Semestral	100	T: 20; PL: 20	4	

1.º Ano / 2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Sociologia Geral II	CS-Soc	Semestral	180	T:25; TP:25; OT:10	7	
Classes Sociais, Estratificação e Mobilidade Social	CS-Soc	Semestral	120	T: 40	5	
Sociologia Rural e Urbana	CS-Soc	Semestral	110	T: 20; TP: 20	4	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica II	CS-Soc	Semestral	160	T:20; TP:20; TC:20	6	
Estatística I	MAT	Semestral	150	TP: 45; OT: 5	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	HUM	Semestral	60	T: 40	2	

2.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas I	CS-Soc	Semestral	200	T: 50; OT: 10	8	
Economia, Economia Social e Cooperativismo	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Demografia e Sociologia da População	CS-Soc	Semestral	120	T: 20; TP: 20	5	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica III	CS-Soc	Semestral	170	T:20; TP:20; TC:20	7	
Estatística II	MAT	Semestral	150	TP: 45; OT: 5	6	
Portfólio Pessoal I	OUT	Semestral	60	N/A	2	

2.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas II	CS-Soc	Semestral	200	T: 50; OT: 10	8	
Globalização, Desenvolvimento e Território	CS-Soc	Semestral	120	T: 40	5	
Sociologia das Organizações	CS-Soc	Semestral	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica IV	CS-Soc	Semestral	170	T:20; TP:20; TC:20	7	
Estatística III	MAT	Semestral	150	TP: 45; OT: 5	6	
Portfólio Pessoal II	OUT	Semestral	60	N/A	2	

## 3.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas III	CS-Soc	Semestral	200	T: 40; OT: 10	8	
Sociologia da Comunicação	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Cultura	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Métodos e Técnicas de Análise Sociológica V	CS-Soc	Semestral	160	T:20; TP:20; TC:10	6	
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Portfólio Pessoal III	OUT	Semestral	60	N/A	2	

## 3.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias Sociológicas IV	CS-Soc	Semestral	200	T: 40; OT: 10	8	
Sociologia da Educação	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Família	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
Sociologia da Saúde	CS-Soc	Semestral	140	TP: 45; OT: 5	6	
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos	HUM	Semestral	60	T: 30	2	
Portfólio Pessoal IV	OUT	Semestral	60	N/A	2	

**Despacho n.º 16388/2008**

Na sequência do Despacho n.º 9288-AU/2007 de 21 de Maio, que confirma o registo da adequação do 1.º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Marketing ministrado no ISEIT/Mirandela, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

30 de Maio de 2008. — O Presidente da Direcção, *Armando Martinho Cordeiro Queijo*.

**B — Estrutura Curricular e Plano de Estudos**

1 — Estabelecimento de ensino:

Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Mirandela.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Não aplicável.

3 — Curso:

Ciências da Comunicação e Marketing.

4 — Grau ou diploma:

Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso:

Ciências da Comunicação — Jornalismo e Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

180 ETCS.

7 — Duração normal do curso:

6 semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Marketing  
Jornalismo

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

**Ramo de Marketing**

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade . . . . .	MP	60	
Ciência da Comunicação . . . . .	CCO	22	
Ciência da Comunicação — Jornalismo . . . . .	CCO-Jor	6	
Humanística . . . . .	HUM	18	
Línguas e Filologia . . . . .	LIN	6	
Ciências Sociais . . . . .	CS	16	
Ciências Jurídicas . . . . .	JUR	6	
Ciências Computacionais . . . . .	COM	4	
Gestão e Administração . . . . .	GES	18	
Outras . . . . .	OUT		24
<i>Total . . . . .</i>		156	24

**Ramo de Jornalismo**

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Humanística . . . . .	HUM	16	
Línguas e Filologia . . . . .	LIN	6	
Marketing e Publicidade . . . . .	MP	6	