

2.º ano/ 2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Informática Musical	COM	Semestral . . .	90	S: 20; OT: 4	2	
Repertório do séc. XIX — Estilo e forma	MUS	Semestral . . .	140	TP: 44; OT: 10	5	
Análise Musical — séc. XIX	MUS	Semestral . . .	140	TP: 36; OT: 8	5	
Área Vocacional IV (Instrumento/Teoria e Formação Musical/ Composição).	MUS	Semestral . . .	200	PL: 34	7	
Música de Conjunto IV	MUS	Semestral . . .	160	PL: 50	6	
Estágio de Orquestra	MUS	Semestral . . .	110	E: 34; OT: 4	5	

3.º ano/ 1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Epistemologia e sistema das ciências	HUM	Semestral . . .	60	T: 40	2	
Repertório dos Séc. XX-XXI — Estilo e Forma I.	MUS	Semestral . . .	140	TP: 44; OT: 10	5	
Análise Musical — Séc. XX-XXI	MUS	Semestral . . .	140	TP: 36; OT: 10	5	
Área Vocacional V (Instrumento/Teoria e Formação Musical/ Composição).	MUS	Semestral . . .	200	PL: 34	7	
Música de Conjunto V	MUS	Semestral . . .	170	PL: 52	6	
Laboratório de Improvisação	MUS	Semestral . . .	130	T: 6; PL: 30	5	

3.º ano/ 2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos.	HUM	Semestral . . .	60	T: 30	2	
Atelier de Música Contemporânea	MUS	Semestral . . .	120	T: 6; PL: 24; OT: 6	5	
Didáctica da Música	MUS	Semestral . . .	150	T: 44; OT: 10	5	
Área Vocacional VI (Instrumento/Teoria e Formação Musical/ Composição).	MUS	Semestral . . .	200	PL: 34	7	
Música de Conjunto VI	MUS	Semestral . . .	170	PL: 52	6	
Repertório dos Séc. XX-XXI II — Estilo e Forma II	MUS	Semestral . . .	140	TP: 44; OT: 14	5	

Despacho n.º 14908/2008

Na sequência do Despacho n.º 9288-AT/2007 de 21 de Maio, que confirma o registo da adequação do 1.º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Marketing ministrado no ISEIT/Almada, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

19 de Maio de 2008. — O Presidente da Direcção, *Manuel Sérgio Vieira e Cunha*.

Estrutura Curricular e Plano de Estudos

1 — Estabelecimento de ensino:

Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — Almada.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Não Aplicável.

3 — Curso:

Ciências da Comunicação e Marketing.

4 — Grau ou diploma:

Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso:

Ciências da Comunicação — Jornalismo e Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

180 ETCS.

7 — Duração normal do curso:

6 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável):

Marketing.

Jornalismo.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ramo de Marketing

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP	60	
Ciência da Comunicação	CCO	22	
Ciência da Comunicação — Jornalismo	CCO-Jor	6	
Humanística	HUM	18	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Ciências Sociais	CS	16	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Gestão e Administração	GES	18	
Outras	OUT		24
<i>Total</i>		156	24

Ramo de Jornalismo

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Humanística	HUM	16	
Línguas e Filologia	LIN	6	
Marketing e Publicidade	MP	6	
Ciência da Comunicação	CCO	28	
Ciências da Comunicação — Jornalismo	CCO-Jor	66	
Ciências Sociais	CS	18	
Ciências Jurídicas	JUR	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Gestão e Administração	GES	6	
Outras	OUT		24
<i>Total</i>		156	24

10 — Observações:

ISEIT/Almada**Ciências da Comunicação e Marketing**

Licenciatura

Ciências da Comunicação/Marketing e Publicidade

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
História dos Media	HUM	Semestral	160	T: 72	6	
Língua Portuguesa	LIN	Semestral	160	T: 72	6	
Antropossociologia	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Fundamentos de Marketing	MP	Semestral	160	T: 42 / TP: 30	6	
Introdução ao Jornalismo	CCO / JOR	Semestral	160	T: 42 / TP: 30	6	
Opção I	OUT	Semestral	110	54	4	

Ramo de Marketing

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral	160	T: 54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CS	Semestral	160	T: 40 TC: 15	6	
Direito da Comunicação e Deontologia	JUR	Semestral	160	T: 54	6	
Gestão de Marcas	GES	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Ciência Política	CS	Semestral	160	T: 54	6	
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	CS	Semestral	60	T: 40	2	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	CS	Semestral	160	T: 40; TC: 15	6	
Direito da Comunicação e Deontologia	JUR	Semestral	160	T: 54	6	
Géneros Jornalísticos e Técnicas Redactoriais	CCO — Jor	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Opção II	OUT	Semestral	110	54	4	

Ramo de Marketing

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Marketing	MP	Semestral	160	T: 42; TP: 30	6	
Fundamentos de Estudos de Mercado	MP	Semestral	160	T: 52; TC: 20	6	
Opção III		Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teorias e Modelos da Comunicação	CCO	Semestral	160	T: 54	6	
Economia, Economia Social e Cooperativismo	CS	Semestral	60	T: 40	2	
História e Questões Contemporâneas	HUM	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Imprensa Escrita	CCO — Jor	Semestral	160	T: 42; PL: 30	6	
Atelier de Jornalismo	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 32; PL: 40	6	
Opção III	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	TP: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Plano de Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Relações Públicas	MP	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Atelier de Tecnologias de Comunicação	CCO	Semestral	160	TP: 24; PL: 30	6	
Informática para as Ciências da Comunicação	COM	Semestral	110	T: 54	4	
Semiótica	CCO	Semestral	110	T: 54	4	
Jornalismo Televisivo	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Atelier de Jornalismo Online	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Opção IV	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Estratégia Empresarial	GES	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Web Marketing	MP	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Atelier de Criação Publicitária	MP	Semestral	160	TP: 36; PL: 36	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Epistemologia e Sistema das Ciências	HUM	Semestral	60	T: 40	2	
Comunicação Institucional	GES	Semestral	160	T: 54	6	
Jornalismo Radiofónico	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 20; PL: 52	6	
Jornalismo Económico e Político	CCO — Jor	Semestral	160	T: 36; TP: 36	6	
Públicos e Audiências	CCO	Semestral	160	T: 52; TP: 20	6	
Opção V	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Marketing

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos	HUM	Semestral	60	T: 30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Marketing de Serviços e Customer Experience	MP	Semestral	160	TP: 72	6	
Estágio	MP	Semestral	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Ramo de Jornalismo

3.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos.	HUM	Semestral	60	T:30	2	
Cibercultura	CCO	Semestral	160	T: 34; TP: 20	6	
Atelier de Produção Jornalística	CCO — Jor	Semestral	160	TP: 36; PL: 36	6	
Estágio	CCO — Jor	Semestral	300	E: 150	12	
Opção VI	OUT	Semestral	110	T: 54	4	

Despacho n.º 14909/2008

Na sequência do Despacho n.º 5164/2007 de 16 de Março de 2007, que confirma o registo da adequação do 1.º Ciclo de Estudos em Ciências da Engenharia Alimentar ministrado no ISEIT/Almada, o órgão legal e estatutariamente competente do mesmo instituto publica, em anexo, a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo aprovado, dando assim cumprimento ao disposto no ponto 6 do referido Despacho.

19 de Maio de 2008. — O Presidente da Direcção, *Manuel Sérgio Vieira e Cunha*.

Estrutura Curricular e Plano de Estudos (Formulário)

- 1 — Estabelecimento de ensino:
Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares — ISEIT/ Almada
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): N/A
- 3 — Curso: Ciências da engenharia alimentar.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Ciências de Engenharia e Tecnologia.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 (+30 optativo)
- 7 — Duração normal do curso: 3 anos + 1 semestre optativo de estágio.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Estágio optativo no final do ciclo de estudos, em ambiente de trabalho real no exercício de funções próprias da engenharia alimentar.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências de Engenharia e Tecnologia	ENG	51	
Ciências Físicas	CFI	43	
Matemática	MAT	23	
Ciências Biológicas	BIO	17	
Gestão e Administração	GES	10	
Ciências Sociais	CS	7	
Ciências de Engenharia e Tecnologia/Ciências Biológicas	ENG/BIO	7	
Ciências da Saúde	SAU	6	
Saúde Ocupacional e Segurança	SOS	6	
Ciências Computacionais	COM	4	
Humanística	HUM	4	
Outras	OUT	2	
<i>Total</i>		180	

10 — Observações:
Plano de estudos:

ISEIT**Ciências da Engenharia Alimentar**

Licenciatura

Ciências de Engenharia e Tecnologia

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Matemática I	MAT	Semestral	160	30 T; 40 PL; 10 OT	6	
Física	CFI	Semestral	130	30 T; 20 PL; 10 OT	5	
Química Geral	CFI	Semestral	180	40 T; 50 PL; 10 OT	7	
Biologia	BIO	Semestral	100	40 T; 20 PL	4	
Princípios Básicos de Engenharia de Processos	ENG	Semestral	120	40 T; 20 PL	5	
Antropossociologia Evolutiva	CS	Semestral	90	40 T; 40 TC	3	