

Despacho n.º 7567/2008

Por despacho de 20 de Fevereiro de 2008, do Secretário-Geral do Ministério da Educação, com efeitos a 18 de Fevereiro de 2008, foi dada por finda a nomeação em regime de substituição do Dr. Vítor Manuel Sanches Lucas do cargo de Director de Serviços de Sistemas e Tecnologias de Informação, na Secretaria-Geral do Ministério da Educação, pelo que o mesmo retoma as suas funções em Comissão de Serviço como Coordenador do Gabinete de Informática, nos Serviços de Administração e Acção Social da Universidade Técnica de Lisboa.

19 de Fevereiro de 2008. — O Reitor, *Fernando Ramôa Ribeiro*.

Despacho n.º 7568/2008

O Reitor da Universidade Técnica de Lisboa, sob proposta do conselho científico da Faculdade de Arquitectura, nos termos dos artigos 11.º, 61.º e 74.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro e do artigo 4.º dos Estatutos da Universidade Técnica de Lisboa, homologados pelo Despacho Normativo n.º 70/89, de 1 de Agosto, e, em conformidade com o disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de Março, aprova a criação do curso de Mestrado em Design de Comunicação registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/B-Cr 21/2008, nos termos que se seguem:

1.º

Criação do Curso

1 — A Universidade Técnica de Lisboa, através da Faculdade de Arquitectura, cria o curso de Mestrado em Design de Comunicação, de acordo com a deliberação do Senado n.º 7/UTL/07 e em conformidade com o regime jurídico fixado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

2 — Em resultado desta criação, a Universidade Técnica de Lisboa, através da Faculdade de Arquitectura, confere o grau de mestre em Design de Comunicação, e ministra o ciclo de estudos a ele conducente.

2.º

Organização do Curso

1 — O curso conducente ao grau de mestre em Design de Comunicação, adiante simplesmente designado por curso, organiza-se em unidades de crédito, em conformidade com o disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

2 — O grau de mestre será conferido aos que satisfizerem as condições previstas no artigo 23.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

3.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos do curso conducente ao grau de mestre em Design de Comunicação constam no Anexo ao presente Despacho.

4.º

Classificação final

1 — Ao grau de mestre é atribuída uma classificação final expressa no intervalo 10-20 da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

2 — A classificação final do curso é a média aritmética ponderada, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares em que o aluno realizou os créditos necessários para a obtenção do grau.

3 — Os coeficientes de ponderação serão fixados pelo órgão da Faculdade de Arquitectura.

5.º

Normas regulamentares do curso

O órgão competente da Faculdade de Arquitectura aprova as normas regulamentares do curso, nomeadamente:

a) Regras sobre a admissão no ciclo de estudos, em especial as condições de natureza académica e curricular, as normas de candidatura, os critérios de selecção e seriação, e o processo de fixação e divulgação das vagas e dos prazos de candidatura;

b) Condições de funcionamento;

c) Concretização da componente de dissertação/projecto;

d) Regimes de precedências e de avaliação de conhecimentos no curso de mestrado;

e) Regime de prescrição do direito à inscrição, tendo em consideração, quando aplicável, o disposto sobre esta matéria na Lei n.º 37/2003, de 22 de Agosto;

f) Processo de nomeação do orientador ou dos orientadores, condições em que é admitida a co-orientação e regras a observar na orientação;

g) Regras sobre a apresentação e entrega da dissertação/projecto e sua apreciação;

h) Prazos máximos para a realização do acto público de defesa da dissertação/projecto;

i) Regras sobre a composição, nomeação e funcionamento do júri;

j) Regras sobre as provas de defesa da dissertação/projecto;

k) Processo de atribuição da classificação final;

l) Prazos de emissão da carta de curso e suas certidões e do suplemento ao diploma;

m) Processo de acompanhamento pelos órgãos pedagógico e científico.

6.º

Regime Geral

As regras de matrícula e inscrição, bem como o regime de faltas, serão os previstos na lei para os cursos de licenciatura, naquilo em que não forem contrariados pelo disposto no presente Despacho e pela natureza do curso.

7.º

Contabilização do Serviço Docente

O serviço docente prestado em cada uma das disciplinas que integram o plano de estudos do curso só é contabilizado para efeitos dos n.ºs 1 e 2 do artigo 71.º do Estatuto da Carreira Docente Universitária, quando o número de alunos nelas inscrito for igual ou superior a 10.

8.º

Propinas

O montante das propinas e o respectivo regime de pagamento serão fixados anualmente pelo órgão competente da unidade orgânica.

9.º

Data de Entrada em Vigor

O presente Despacho entra em vigor na data da sua publicação.

10.º

Início de funcionamento

O curso de Mestrado em Design de Comunicação entra em funcionamento no ano lectivo de 2008-2009.

19 de Fevereiro de 2008. — O Reitor, *Fernando Ramôa Ribeiro*.

ANEXO**Estrutura Curricular e Plano de Estudos do curso de Mestrado em Design de Comunicação**

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Técnica de Lisboa
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Arquitectura
- 3 — Curso: Design de Comunicação
- 4 — Grau: Mestrado
- 5 — Área científica predominante do curso: Design
- 6 — Número de créditos para a obtenção do grau: 120
- 7 — Duração normal do curso: 4 Semestres
- 8 — Opções/ramos: não se aplica
- 9 — Áreas científicas:

QUADRO N.º 1

| Área científica | Sigla | Créditos ECTS | |
|-------------------------------------------------------|-------|---------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| Design | D | 90 | 6 |
| Desenho e Comunicação | DC | 9 | — |
| Ciências Sociais e do Território | CST | 6 | — |
| Tecnologias da Arquitectura, do Urbanismo e do Design | TAUD | 9 | — |
| <i>Total</i> | | 114 | 6 |

Observações:

Os alunos, ao completarem 120 créditos correspondentes aos quatro semestres deste 2.º Ciclo obtêm o Diploma de Mestre em Design de Comunicação.

Plano de estudos:

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Design de Comunicação I (com Tecnologia da Comunicação). | D/TAUD | Semestral | 300+100 | TP: 126+42 | 12+3=15 | Obrigatória |
| Ilustração e Infografia | DC | Semestral | 120 | TP: 63 | 4,5 | Obrigatória |
| História e Teoria do Design Gráfico | D | Semestral | 120 | T: 63 | 4,5 | Obrigatória |
| Planeamento Técnico-Comercial | CST | Semestral | 100 | TP: 42 | 3 | Obrigatória |
| Optativa 1 | D | Semestral | 100 | TP: 42 | 3 | Optativa |
| <i>Total</i> | | | 840 | 378 | 30 | |

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Design de Comunicação II (com Tecnologia da Comunicação). | D/TAUD | Semestral | 300+100 | TP: 126+42 | 12+3=15 | Obrigatória |
| Tipografia Avançada | DC | Semestral | 120 | TP: 63 | 4,5 | Obrigatória |
| Multimédia | D | Semestral | 120 | TP: 63 | 4,5 | Obrigatória |
| Seminário | D | Semestral | 100 | S: 42 | 3 | Obrigatória |
| Optativa 2 | D | Semestral | 100 | TP: 42 | 3 | Optativa |
| <i>Total</i> | | | 840 | 378 | 30 | |

2.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 4

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Design de Comunicação III (com Tecnologia da Comunicação). | D/TAUD | Semestral | 300+100 | TP: 126+42 | 12+3=15 | Obrigatória |
| Dissertação I | D/CST | Semestral | 440 | (TP: 126+S: 42)+ TP: 42 | 12+3=15 | Obrigatória |
| <i>Total</i> | | | 840 | 378 | 30 | |

2.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 5

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|--------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|--------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Dissertação II | D | Semestral | 840 | S: 84+OT: 84 | 30 | Obrigatória |
| <i>Total</i> | | | 840 | 168 | 30 | |

Despacho n.º 7569/2008

O Reitor da Universidade Técnica de Lisboa, sob proposta do conselho científico da Faculdade de Arquitectura, nos termos dos artigos 11.º, 61.º e 74.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro e do artigo 4.º dos Estatutos da Universidade Técnica de Lisboa, homologados pelo Despacho Normativo n.º 70/89, de 1 de Agosto, e, em conformidade com o disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de Março, aprova a criação do curso

de Mestrado em Design de Moda registado na Direcção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/B-Cr 22/2008, nos termos que se seguem:

1.º

Criação do Curso

1 — A Universidade Técnica de Lisboa, através da Faculdade de Arquitectura, cria o curso de Mestrado em Design de Moda, de acordo