

## QUADRO N.º 3

## 3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Trabalho de Projecto Estágio Dissertação . . . . .	ET	Semestral . . . . .	800	OT: 40	30	a)

(a) A escolher uma.

## Despacho n.º 2319/2008

A requerimento da Fundação Ensino e Cultura Fernando Pessoa, entidade instituidora da Universidade Fernando Pessoa, reconhecida como de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março, e pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março), pelo Decreto-Lei n.º 107/96, de 31 de Julho;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido Decreto-Lei;

Considerando o parecer favorável da Direcção-Geral do Ensino Superior e sob sua proposta;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Marketing para Crianças e Jovens na Universidade Fernando Pessoa.

2 — Transmita-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

22 de Novembro de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Rebelo Pires Gago*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Universidade Fernando Pessoa.
- 2 — Grau — Mestre.
- 3 — Especialidade — Marketing para Crianças e Jovens.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.
- 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 4 semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Marketing . . . . .	342 — MP	88
Psicologia . . . . .	311 — PSI	6
Sociologia . . . . .	312 — SOCI	8
Audio-Visuais . . . . .	213 — AV	12
Direito . . . . .	380 — DT	6
<i>Total</i> . . . . .		120

7 — Plano de estudos:

## Universidade Fernando Pessoa

## Grau: Mestre

## Marketing para Crianças e Jovens

## QUADRO N.º 1

## 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing para Crianças e Jovens . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	260	T: 18; TP: 60; OT: 18; O: 4	10	
Psicologia do Consumidor . . . . .	311 — PSI	Semestral . . . . .	156	T: 18; TP: 60; OT: 18; O: 4	6	
Socialização do Consumo . . . . .	312 — SOCI	Semestral . . . . .	208	TP: 60; OT: 18; O: 12	8	
Pesquisa do Mercado . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	

## QUADRO N.º 2

## 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão de Produtos e Marcas . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Design e Inovação de Produtos . . . . .	213 — AV	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Gestão do Linear e Merchandising . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Comunicação para Crianças e Jovens . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Metodologia de Investigação . . . . .	342 — MP	Semestral . . . . .	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	

QUADRO N.º 3

## 3.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Multimédia e Novas Tecnologias .....	213 — AV	Semestral .....	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Marketing Sensorial, Viral e “Peers-to-Peers” ..	342 — MP	Semestral .....	156	TP: 60; OT: 18; O: 12	6	
Direito, Ética e Consumo .....	380 — DT	Semestral .....	156	T: 12; TP: 60; OT: 18	6	
Projecto de Dissertação .....	342 — MP	Semestral .....	312	OT: 156	12	

QUADRO N.º 4

## 4.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação .....	342 — MP	Semestral .....	780	TP: 78	30	

## Despacho n.º 2320/2008

A requerimento do IESF — Instituto de Estudos Superiores de Fafe, L.ª, entidade instituidora da Escola Superior de Educação de Fafe, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo Decreto-Lei n.º 441/88, de 30 de Novembro, e da Escola Superior de Tecnologias de Fafe, reconhecida, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 73/93, de 3 de Janeiro;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido Decreto-Lei;

Considerando o parecer favorável da Direcção-Geral do Ensino Superior e sob sua proposta;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre na especialidade de Ensino de Tecnologias de Informação e Comunicação na Escola Superior de Educação de Fafe e na Escola Superior de Tecnologias de Fafe, em associação.

2 — Transmita-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

22 de Novembro de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Rebelo Pires Gago*.

## ANEXO

1 — Instituições de ensino — Escola Superior de Educação de Fafe e Escola Superior de Tecnologias de Fafe, em associação.

2 — Grau — Mestre.

3 — Especialidade — Ensino de Tecnologias de Informação e Comunicação.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 4 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos
Ciências da Educação .....	CE	82
Informática .....	INF	28
Ciências Sociais e Humanas .....	CSH	10
<i>Total</i> .....		120

7 — Plano de estudos:

## Escola Superior de Educação de Fafe Escola Superior de Tecnologias de Fafe

## Grau: Mestre

## Ensino de Tecnologias de Informação e Comunicação

QUADRO N.º 1

## 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria e Desenvolvimento Curricular .....	CE	Semestral ...	125	T: 38; P: 19	5	
Correntes Fundamentais da Pedagogia .....	CE	Semestral ...	125	T: 38; P: 19	5	
Psicopedagogia .....	CE	Semestral ...	150	T: 57; P: 38	6	
Tecnologia e Pedagogia dos Produtos Educacionais Informo/Multimédia .....	INF	Semestral ...	175	T: 38; P: 19	7	
Metodologia do Projecto Tecnológico .....	INF	Semestral ...	175	T: 38; P: 19	7	