

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Motores de Combustão Interna	EM	Semestral	130	T: 28; TP: 28; PL: 14	5	
Projecto	EE e EM	Semestral	156	OT: 56	6	

Horas de contacto:

T — Ensino teórico;
 TP — Ensino teórico-prático;
 PL — Ensino prático e laboratorial;
 OT — Orientação tutorial.

Despacho n.º 7955/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 4348/2007, de 31 de Janeiro de 2007, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 49, de 9 de Março de 2007, foi registada a adequação do curso de Administração e Finanças, ministrado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, do Instituto Politécnico de Coimbra, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (registo R/B-AD-175/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, procede-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos do ora adequado 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Administração e Finanças.

5 de Abril de 2007. — O Presidente, José Manuel Torres Farinha.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Administração e Finanças

- 1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital.
- 3 — Curso — Administração e Finanças.
- 4 — Grau ou diploma — licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso — Finanças e Contabilidade.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.
- 7 — Duração normal do curso — três anos (seis semestres).
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — ramo de Administração de Empresas; ramo de Administração Pública.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ramo de Administração de Empresas

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Finanças e Contabilidade	FC	90	
Gestão	GEST	22	
Ciências Jurídicas	CJ	22	
Métodos Quantitativos	MQ	18,5	
Economia	ECON	16,5	
Marketing	MKT	5,5	
Informática	INF	5,5	
Total		180	

Ramo de Administração Pública

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Finanças e Contabilidade	FC	90	
Ciências Jurídicas	CJ	22	
Métodos Quantitativos	MQ	18,5	
Gestão	GEST	22	
Economia	ECON	16,5	
Marketing	MKT	5,5	
Informática	INF	5,5	
Total		180	

- 10 — Observações — não aplicável.
 11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Licenciatura Administração e Finanças

Finanças e Contabilidade

1.º ano

QUADRO N.º 1

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade Financeira I	FC	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Organização e Gestão de Empresas	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Informática de Gestão	INF	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Macroeconomia	ECON	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Matemática	MQ	1º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Contabilidade Financeira II	FC	2º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Marketing	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Direito das Empresas I	CJ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Microeconomia	ECON	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Estatística	MQ	2º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	

2.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Finanças I	FC	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Cálculo Financeiro	FC	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Gestão Estratégica	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Fiscalidade I	FC	1º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Direito das Empresas II	CJ	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Finanças II	FC	2º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Contabilidade de Gestão	FC	2º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Comportamento Organizacional e Recursos Humanos	GEST	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Fiscalidade II	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Auditoria e Revisão de Contas	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

3.º ano

Ramo de Administração de Empresas

QUADRO N.º 3

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade Aplicada	FC	1º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Ética e Deontologia	CJ	1º semestre	100	TP: 42; OT: 10	4	
Economia Monetária e Financeira	ECON	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Direito do Sistema Financeiro	CJ	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Empreendedorismo e Criação de Negócios	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Contabilidade Financeira Avançada	FC	2º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Técnicas de Apoio à Decisão	MQ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Avaliação e Reestruturação de Empresas	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	4	
Mercados Financeiros	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	4	
Controlo de Gestão	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	4	

Ramo de Administração Pública

QUADRO N.º 4

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade Aplicada	FC	1º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Ética e Deontologia	CJ	1º semestre	100	TP: 42; OT: 10	4	
Contabilidade Pública	FC	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Direito Administrativo	CJ	1.º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Finanças Públicas	ECON	1.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Contabilidade Financeira Avançada	FC	2.º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Técnicas de Apoio à Decisão	MQ	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Administração Central, Regional e Local	CJ	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Auditoria das Instituições Públicas	FC	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Controlo de Gestão	FC	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

Despacho n.º 7956/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 4348/2007, de 31 de Janeiro, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 49, de 9 de Março de 2007, foi registada a adequação do curso de Administração e Marketing, ministrado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital do Instituto Politécnico de Coimbra, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (registo R/B-AD-176/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, procede-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos do ora adequado 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Administração e Marketing.

5 de Abril de 2007. — O Presidente, *José Manuel Torres Farinha*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Administração e Marketing

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital.

3 — Curso — Administração e Marketing.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — três anos (seis semestres).

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	64	
Finanças e Contabilidade	FC	48	
Gestão	GEST	22	
Ciências Jurídicas	CJ	16,5	
Métodos Quantitativos	MQ	13	
Economia	ECON	11	
Informática	INF	5,5	
Total		180	

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Licenciatura em Administração e Marketing

Marketing

1.º ano

QUADRO N.º 1

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade Financeira I	FC	1.º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Organização e Gestão de Empresas	GEST	1.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Informática de Gestão	INF	1.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Macroeconomia	ECON	1.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Matemática	MQ	1.º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Contabilidade Financeira II	FC	2.º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Fundamentos de Marketing	MKT	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Direito das Empresas	CJ	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Microeconomia	ECON	2.º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Estatística	MQ	2.º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	