

## 4.º semestre

QUADRO N.º 4

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Direito da Insolvência	CSCD	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	
Inventário	CSCD	Semestral	121,5	TP: 42; OT: 3	4,5	
Processo Executivo	CSCD	Semestral	162	TP: 43; OT: 2	6	
Processo Tributário	CSCD	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	
Registos e Notariado	CSCD	Semestral	162	TP: 42; OT: 3	6	
Opção II	CSCD, TCC, TEG	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	a)

(a) A escolher de entre o elenco a fixar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

## 5.º semestre

QUADRO N.º 5

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Direito da Família	CSCD	Semestral	162	TP: 42; OT: 3	6	
Direito do Trabalho	CSCD	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	
Direito Penal	CSCD	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	
Direito Sucessório	CSCD	Semestral	162	TP: 42; OT: 3	6	
Prática Forense e Custas Judiciais	CSCD	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	
Opção III	CSCD, TCC, TEG	Semestral	121,5	TP: 43; OT: 2	4,5	a)

(a) A escolher de entre o elenco a fixar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

## 6.º semestre

QUADRO N.º 6

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Estágio	CSCD	Semestral	567	OT: 15	21	
Projecto	CSCD	Semestral	202,5	T: 15; OT: 45	7,5	
Seminário	CSCD	Semestral	40,5	S: 30	1,5	

## Despacho n.º 4696/2007

A requerimento da E. I. A. — Ensino, Investigação e Administração, S. A., entidade instituidora da Universidade Atlântica, reconhecida como de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março, e pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março), pelo Decreto-Lei n.º 108/96, de 31 de Julho;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 68.º e 71.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março;

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o artigo 70.º do referido decreto-lei:

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e Comunicação Empresarial na Universidade Atlântica.

2 — Transmita-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora e promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

9 de Fevereiro de 2007. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Rebelo Pires Gago*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino — Universidade Atlântica.
- 2 — Curso — Marketing e Comunicação Empresarial.
- 3 — Grau — licenciado.
- 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.
- 5 — Duração normal do curso — seis semestres.
- 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

ÁREA CIENTÍFICA	SIGLA	CRÉDITOS	
		OBRIGATORIOS	OPTATIVOS
Línguas e Literaturas Estrangeiras	222	4	
Filosofia e Ética	226		4
Sociologia e outros estudos	312	4	4
Economia	314	8	
Jornalismo	321	4	
Marketing e Publicidade	342	68	
Contabilidade e Fiscalidade	344	12	
Finanças, Banca e Seguros	343	4	
Gestão e Administração	345	14	20
Qualidade	347	4	
Direito	380	4	
Matemática e Estatística	460	4	4
Ciências Informáticas	480	4	
Não especificados — Metodologias de Investigação	999	10	4
Estágio Profissionalizante		20	
TOTAL		164	16

7 — Plano de estudos:

## 1.º semestre

QUADRO N.º 1

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Matemática	461	Semestral	100	TP: 45	4	
Introdução à Economia	314	Semestral	100	TP: 45	4	
Introdução às Ciências Sociais	312	Semestral	100	TP: 45	4	
Inglês Técnico	222	Semestral	100	TP: 45	4	

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Marketing	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Comunicação Empresarial	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Relações Públicas	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Ética Empresarial	226	Semestral	100	TP: 45	4	a)
Métodos e Técnicas de Investigação	999	Semestral	100	TP: 45	4	a)

(a) A escolher uma.

**2.º semestre**

QUADRO N.º 2

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Teoria da Gestão	345	Semestral	100	TP: 45	4	
Contabilidade	344	Semestral	100	TP: 45	4	
Gestão da Qualidade e Inovação	347	Semestral	100	TP: 45	4	
Marketing de Serviços	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Marketing Internacional	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Publicidade	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Informática Aplicada	482	Semestral	100	TP: 45	4	

**3.º semestre**

QUADRO N.º 3

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Macroeconomia	314	Semestral	100	TP: 45	4	
Contabilidade Geral	344	Semestral	100	TP: 45	4	
Marketing de Unidades de Saúde	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Práticas de Comunicação Empresarial	342	Semestral	125	TP: 45	5	
Práticas de Relações Públicas	342	Semestral	125	TP: 45	5	
Análise e Avaliação de Projecto de Investimento	343	Semestral	100	TP: 45	4	
Qualidade e Cultura Organizacional	345	Semestral	100	TP: 45	4	a)
Sistemas de Informação em Gestão	345	Semestral	100	TP: 45	4	a)
Sistemas de Controlo de Gestão	345	Semestral	100	TP: 45	4	a)

(a) A escolher uma.

**4.º semestre**

QUADRO N.º 4

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Marketing Farmacêutico	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Marketing Relacional	342	Semestral	125	TP: 45	5	
Contabilidade Analítica	344	Semestral	100	TP: 45	4	
Gestão de Equipas de Vendas	345	Semestral	100	TP: 45	4	
Seminário de Gestão de Imagem	342	Semestral	125	S: 45	5	
Marketing Estratégico	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Estatística Aplicada	462	Semestral	100	TP: 45	4	a)
Sociologia do Desenvolvimento e Globalização	312	Semestral	100	TP: 45	4	a)

(a) A escolher uma.

**5.º semestre**

QUADRO N.º 5

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Análise social dos Mercados	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Comunicação Institucional	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Marketing Social	342	Semestral	100	TP: 45	4	
Seminário de Assessoria de Imprensa	321	Semestral	100	S: 45	4	
Seminário de Gestão de Vendas	345	Semestral	180	S: 30	6	
Direito Comercial	380	Semestral	100	TP: 45	4	
Gestão Estratégica	345	Semestral	100	TP: 45	4	a)
Gestão da Mudança e Desenvolvimento Organizacional	345	Semestral	100	TP: 45	4	a)

(a) A escolher uma.

**6.º semestre**

QUADRO N.º 6

UNIDADES CURRICULARES (1)	ÁREA CIENTÍFICA (2)	TIPO (3)	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS (6)	OBSERVAÇÕES (7)
			TOTAL (4)	CONTACTO (5)		
Estágio Profissionalizante		Semestral	500	E: 200	20	
Seminário de Estágio	999	Semestral	220	S: 30	10	