

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Financeira II	Ges	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Análise de Projectos de Investimento	Fin	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Teoria Financeira	Fin	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T=15; PL=15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.

6.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Gestão de Remunerações	Ges	Semestral	150	45 (T=15; TP=15; PL=15)	6	
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Informática Aplicada aos Recursos Humanos	Inf	Semestral	100	60 (T=15; TP=15; PL=30)	4	
Projecto Aplicado	Ges	Semestral	250	120 (OT=120)	10	
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Língua e Cultura Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T=45)	4	Opcional.
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Fiscalidade	Cont	Semestral	100	60 (T=30; TP=15; PL=15)	4	Opcional.
Investigação Operacional	Mat	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado	Mkt	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Simulação de Gestão	Ges	Semestral	50	30 (PL=30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (TP=30)	4	Opcional.
ERP e CRM	Inf	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
Auditoria	Cont	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T=15; PL=30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Despacho n.º 19 534/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas em anexo, registada com o número R/B-AD-231/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Enquadramento na Organização	EO	2	6
Marketing e Publicidade	Mkt	60	4
Gestão e Administração	Ges	24	30
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	8	10
Economia	Eco	8	8
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	8	0
Jornalismo e Reportagem	Jorn	8	0
Estatística	Est	6	0
Matemática	Mat	6	4
Psicologia	Psi	6	6
Direito	Dir	4	10
Sociologia	Soc	4	12

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Áudio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis.	4	0
Comércio	Com	4	0
Língua e Literatura Materna ...	Ling. Mat.	4	0
Finanças, Banca e Seguros ...	Fin	0	14
Ciências Informáticas	CI	0	18
Filosofia e Ética	Fil	0	2
História e Arqueologia	Hist	0	26
Línguas e Literaturas Estrangeiras	Líng. Est.	0	16

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação	BAD Tur	0	4
Turismo e Lazer		0	8
<i>Total</i>		156	(¹) 24

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Pano de estudos:

1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas Quantitativas para Gestão ...	Mat	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Noções Fundamentais do Direito	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Marketing e Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Contabilidade	Cont	Semestral	200	75 (T = 30; PL = 45)	8	
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Sistemas Informáticos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 30; PL = 15)	4	
Psicologia	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Ling. Mat.	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Estatística	Est	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	
Economia II	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos.	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Fiscalidade	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Investigação Operacional	Mat	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sistemas de Operações	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Programação I	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.

3.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Teoria da Comunicação	Jorn	Semestral	200	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	8	
Logística e Canais de Distribuição ...	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	
Marketing I	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Financeira	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

4.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing II	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado.	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Publicidade	Mkt	Semestral	200	75 (T = 30; TP = 15; PL = 30)	8	
Relações Públicas	Mkt	Semestral	200	75 (T = 30; TP = 15; PL = 30)	8	
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Programação I	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Fiscalidade	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Investigação Operacional	Mat	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sistemas de Operações	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos.	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Promoção Turística	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

5.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing Industrial e de Serviços ...	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Gestão do Produto, Marca e Imagem	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Gestão e Técnicas de Vendas	Com	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	100	30 (T = 30)	4	
Estratégia	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Concepção e Gestão da Formação ...	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia ...	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Controlo de Gestão	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Financeira II	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Análise de Projectos de Investimento	Fin	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Teoria Financeira	Fin	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Direito da Segurança Social	Dir	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Segurança e Higiene no Trabalho ...	EO	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Programação II	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Geografia de Portugal	Soc	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Marketing Turístico	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Cálculo Financeiro	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Arquitectura e Configuração de Computadores.	CI	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	Opcional.
História Geral da Arte	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Língua e Cultura Inglesa I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola I.	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução ao Turismo	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
História Geral da Civilização	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Etnologia	Soc	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

6.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Simulação de Marketing	Mkt	Semestral	50	30 (PL = 30)	2	
ERP e CRM	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Projecto Aplicado	Mkt	Semestral	250	120 (OT = 120)	10	
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Promoção Turística	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos.	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Auditoria	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Fiscalidade	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Investigação Operacional	Mat	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sistemas de Operações	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Psicologia Diferencial	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Língua e Cultura Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola II.	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Programação I	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T = 15; PL = 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Despacho n.º 19 535/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Informática de Gestão em anexo, registada com o número R/B-AD-230/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Informática de Gestão.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Ciências Informáticas.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres lectivos.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Informáticas	CI	66	0
Gestão e administração	Ges	32	34
Matemática	Mat	16	0
Contabilidade e Fiscalidade ...	Cont	8	26
Economia	Eco	8	8
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	8	4
Estatística	Est	6	0
Direito	Dir	4	8
Marketing e Publicidade	Mkt	4	48
Sociologia	Soc	4	10
Finanças, Banca e Seguros ...	Fin	0	2
Audio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis.	0	4