

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Segurança e Higiene no Trabalho .....	EO	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Seleção de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais .....	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética .....	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

## QUADRO N.º 7

## 6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação Empresarial II .....	Sec	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	
Língua e Cultura Inglesa VI .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola VI .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Informática IV .....	Inf	Semestral	100	30 (TP = 15; PL = 15)	4	
Técnicas de Documentação .....	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Práticas de Secretariado e Assessoria III .....	Sec	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	6	
Protocolo e Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Fiscalidade .....	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Marketing II .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho .....	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Simulação de Gestão .....	Ges	Semestral	50	30 (PL = 30)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
ERP e CRM .....	Inf	Semestral	100	45 (T = 30)	4	Opcional.
Marketing Internacional .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 45)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos .....	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Património Cultural .....	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Etnografia e Gastronomia Portuguesa .....	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T = 15; PL = 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

## Despacho n.º 19 533/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica em anexo, registada com o número R/B-AD-229/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

## Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Gestão e Administração.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres lectivos.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

## QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Enquadramento na Organização ...	EO	8	0
Gestão e Administração .....	Ges	56	22
Direito .....	Dir	26	4
Economia .....	Eco	12	4
Psicologia .....	Psi	12	0
Contabilidade e Fiscalidade .....	Cont	8	10
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	8	4
Estatística .....	Est	6	0

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Matemática .....	Mat	6	4
Marketing e Publicidade .....	Mkt	4	38
Sociologia .....	Soc	4	12
Língua e Literatura Materna .....	Ling. Mat.	4	0
Finanças, Banca e Seguros .....	Fin	0	14
Filosofia e Ética .....	Fil	0	2
História e Arqueologia .....	Hist	0	26
Línguas e Literaturas Estrangeiras .....	Ling. Est.	0	16
Áudio-Visuais e Produção dos Media .....	Aud. Vis.	0	4

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação .....	BAD Tur	0	4
Turismo e Lazer .....		0	4
<i>Total</i> .....		154	( <sup>1</sup> ) 26

(<sup>1</sup>) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

### 1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas Quantitativas para Gestão .....	Mat	Semestral	150	45 (T=30; TP=15)	6	
Economia I .....	Eco	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Noções Fundamentais do Direito .....	Dir	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Gestão Empresarial .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Contabilidade .....	Cont	Semestral	200	75 (T=30; PL=45)	8	
Sociologia .....	Soc	Semestral	100	45 (T=45)	4	
Metodologia nas Ciências Sociais .....	Soc	Semestral	50	30 (T=15; PL=15)	2	Opcional.
Ética .....	Fil	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Banca e Seguros .....	Fin	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.

### 2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito Empresarial .....	Dir	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Sistemas Informáticos .....	Inf	Semestral	100	60 (T=15; TP=30; PL=15)	4	
Psicologia .....	Psi	Semestral	150	45 (T=45)	6	
Técnicas de Expressão Oral e Escrita .....	Ling. Mat.	Semestral	100	30 (TP=30)	4	
Estatística .....	Est	Semestral	150	45 (T=30; TP=15)	6	
Economia II .....	Eco	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Património Cultural .....	Hist	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.
Técnicas de Documentação .....	BAD	Semestral	100	30 (TP=30)	4	Opcional.
Fiscalidade .....	Cont	Semestral	100	60 (T=30; TP=15; PL=15)	4	Opcional.
Investigação Operacional .....	Mat	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	Opcional.
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente .....	Dir	Semestral	100	45 (T=45)	4	Opcional.

### 3.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Operações .....	Ges	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	
Marketing .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Criatividade Aplicada .....	EO	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	
Gestão Financeira .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Gestão de Recursos Humanos I .....	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Direito do Trabalho I .....	Dir	Semestral	152	75 (T=45; TP=30)	8	
Banca e Seguros .....	Fin	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia .....	Eco	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais .....	Soc	Semestral	50	30 (T=15; PL=15)	2	Opcional.
Ética .....	Fil	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução ao Turismo .....	Soc	Semestral	100	45 (T=45)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Geografia de Portugal .....	Soc	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Controlo de Gestão .....	Ges	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia .....	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
História Geral da Civilização .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Etnologia .....	Soc	Semestral	150	60 (T=15; TP=45)	6	Opcional.
História Geral da Arte .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.

## 4.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito de Trabalho II .....	Dir	Semestral	200	75 (T=45; TP=30)	8	
Gestão de Recursos Humanos II .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Racionalização e Produtividade .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Psicologia Diferencial .....	Psi	Semestral	150	45 (T=45)	6	
Economia do Trabalho .....	Eco	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Teoria das Organizações .....	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising .....	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Património Cultural .....	Hist	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.

## 5.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Segurança Social .....	Dir	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	
Segurança e Higiene no Trabalho .....	EO	Semestral	150	60 (T=30; TP=15; PL=15)	6	
Concepção e Gestão da Formação .....	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Estratégia .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	
Seleção de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	150	60 (T=30; TP=15; PL=15)	6	
Língua e Cultura Inglesa I .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola I .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Introdução ao Turismo .....	Tur	Semestral	100	45 (T=45)	4	Opcional.
História Geral da Civilização .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Etnologia .....	Soc	Semestral	150	60 (T=15; TP=45)	6	Opcional.
Banca e Seguros .....	Fin	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição .....	Ges	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Geografia de Portugal .....	Soc	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Cálculo Financeiro .....	Ges	Semestral	150	45 (T=15; TP=15; PL=15)	6	Opcional.
História Geral da Arte .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia .....	Eco	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.
Controlo de Gestão .....	Ges	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	Opcional.
Marketing Industrial e de Serviços .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Gestão do Produto, Marca e Imagem .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Gestão e Técnicas de Vendas .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Comportamento do Consumidor .....	Mkt	Semestral	100	30 (T=30)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
Imagem e Relações Públicas .....	Mkt	Semestral	100	30 (TP=30)	4	Opcional.

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Financeira II .....	Ges	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Análise de Projectos de Investimento .....	Fin	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Teoria Financeira .....	Fin	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais .....	Soc	Semestral	50	30 (T=15; PL=15)	2	Opcional.
Ética .....	Fil	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.

## 6.º semestre

## QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão Intercultural de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Gestão de Remunerações .....	Ges	Semestral	150	45 (T=15; TP=15; PL=15)	6	
Liderança e Gestão de Equipas .....	Ges	Semestral	50	30 (T=30)	2	
Informática Aplicada aos Recursos Humanos .....	Inf	Semestral	100	60 (T=15; TP=15; PL=30)	4	
Projecto Aplicado .....	Ges	Semestral	250	120 (OT=120)	10	
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Língua e Cultura Inglesa II .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola II .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP=45)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente .....	Dir	Semestral	100	45 (T=45)	4	Opcional.
História de Portugal .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Fiscalidade .....	Cont	Semestral	100	60 (T=30; TP=15; PL=15)	4	Opcional.
Investigação Operacional .....	Mat	Semestral	100	30 (T=15; TP=15)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
História da Arte em Portugal .....	Hist	Semestral	150	45 (T=45)	6	Opcional.
Simulação de Gestão .....	Ges	Semestral	50	30 (PL=30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising .....	Mkt	Semestral	50	30 (T=15; TP=15)	2	Opcional.
Marketing Internacional .....	Mkt	Semestral	100	45 (T=30; TP=15)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação .....	BAD	Semestral	100	30 (TP=30)	4	Opcional.
ERP e CRM .....	Inf	Semestral	100	45 (T=15; PL=30)	4	Opcional.
Auditoria .....	Cont	Semestral	150	60 (T=30; TP=30)	6	Opcional.
Património Cultural .....	Hist	Semestral	50	30 (T=30)	2	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T=15; PL=30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

## Despacho n.º 19 534/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas em anexo, registada com o número R/B-AD-231/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

## Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

## QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Enquadramento na Organização .....	EO	2	6
Marketing e Publicidade .....	Mkt	60	4
Gestão e Administração .....	Ges	24	30
Contabilidade e Fiscalidade .....	Cont	8	10
Economia .....	Eco	8	8
Informática na Óptica do Utilizador .....	Inf	8	0
Jornalismo e Reportagem .....	Jorn	8	0
Estatística .....	Est	6	0
Matemática .....	Mat	6	4
Psicologia .....	Psi	6	6
Direito .....	Dir	4	10
Sociologia .....	Soc	4	12