

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Economia II .....	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Técnicas de Expressão Oral e Escrita .....	Líng. Mat.	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Psicologia .....	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Teoria das Organizações .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing II .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Hoteleira e Qualidade de Serviço .....	Hot	Semestral	100	45 (T = 15; TP = 30)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho .....	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Alojamentos II .....	Hot	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	Opcional.
Psicologia Diferencial .....	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Operações Hoteleiras II .....	Hot	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Contabilidade .....	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; PL = 30)	6	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Turístico e Hoteleiro .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Marketing Internacional .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos .....	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação .....	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Gestão de Remunerações .....	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

#### Despacho n.º 19 532/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial, em anexo, registada com o número R/B-AD-232/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração, *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

#### Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Secretariado e Comunicação Empresarial.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Secretariado e Trabalho Administrativo.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 créditos ECTS.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

#### QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Direito .....	Dir	4	6
Línguas e Literaturas Estrangeiras ...	Líng. Est.	48	0
Secretariado e Trabalho Administrativo	Sec	22	0
Informática na Óptica do Utilizador ...	Inf	20	8
Língua e Literatura Materna .....	Líng. Mat.	16	0
Marketing e Publicidade .....	Mkt	10	30
Contabilidade e Fiscalidade .....	Cont	8	10
Economia .....	Eco	8	8
Gestão e Administração .....	Ges	8	58
Estatística .....	Est	6	0
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação .....	BAD	4	0
Sociologia .....	Soc	0	16
História e Arqueologia .....	Hist	0	26
Finanças, Banca e Seguros .....	Fin	0	14
Psicologia .....	Psi	0	12
Enquadramento na Organização .....	EO	0	8
Matemática .....	Mat	0	6
Áudio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis	0	4
Filosofia e Ética .....	Fil	0	2
<i>Total</i> .....		154	( <sup>1</sup> ) 26

(<sup>1</sup>) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

#### QUADRO N.º 2

##### 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Comunicação e de Expressão I .....	Líng. Mat.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Inglesa I .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Contabilidade	Cont	Semestral	200	75 (T = 30; PL = 45)	8	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

## QUADRO N.º 3

## 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Comunicação e de Expressão II	Líng. Mat.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Estatística	Est	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	
Economia II	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Sistemas Informáticos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 30; PL = 15)	4	
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Fiscalidade	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Etnografia e Gastronomia Portuguesa	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	Opcional.

## QUADRO N.º 4

## 3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Comunicação e de Expressão III	Líng. Mat.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Inglesa III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Gestão Financeira	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Marketing	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Noções Fundamentais do Direito	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Informática I	Inf	Semestral	100	30 (TP = 15; PL = 15)	4	
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Geografia de Portugal	Soc	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Controlo de Gestão	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Estratégia	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.

## QUADRO N.º 5

## 4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Comunicação e de Expressão IV	Ling. Mat.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Inglesa IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Práticas de Secretariado e Assessoria I	Sec	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	6	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Informática II	Inf	Semestral	100	30 (TP = 15; PL = 15)	4	
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Psicologia	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Fiscalidade	Fin	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Marketing II	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Psicologia Diferencial	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Auditoria	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Gestão de Remunerações	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Etnografia e Gastronomia Portuguesa	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	Opcional.

## QUADRO N.º 6

## 5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação Empresarial I	Sec	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	
Língua e Cultura Inglesa V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Práticas de Secretariado e Assessoria II	Sec	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	6	
Informática III	Inf	Semestral	100	30 (TP = 15; PL = 15)	4	
Imagem e Relações Públicas	Mkt	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Técnicas Quantitativas para Gestão	Mat	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	Opcional.
História Geral da Civilização	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Etnologia	Soc	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Geografia de Portugal	Soc	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Cálculo Financeiro	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
História Geral da Arte	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Controlo de Gestão	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Estratégia	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Marketing Industrial e de Serviços	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão do Produto, Marca e Imagem	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão e Técnicas de Vendas	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão Financeira II	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Análise de Projectos de Investimento	Fin	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Teoria Financeira	Fin	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Direito da Segurança Social	Dir	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Segurança e Higiene no Trabalho .....	EO	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Seleção de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais .....	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética .....	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

## QUADRO N.º 7

## 6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação Empresarial II .....	Sec	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	
Língua e Cultura Inglesa VI .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola VI .....	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Informática IV .....	Inf	Semestral	100	30 (TP = 15; PL = 15)	4	
Técnicas de Documentação .....	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Práticas de Secretariado e Assessoria III .....	Sec	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	6	
Protocolo e Gestão de Eventos .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Moeda e Crédito .....	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Fiscalidade .....	Cont	Semestral	100	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	4	Opcional.
Marketing II .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade .....	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho .....	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Simulação de Gestão .....	Ges	Semestral	50	30 (PL = 30)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising .....	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas .....	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
ERP e CRM .....	Inf	Semestral	100	45 (T = 30)	4	Opcional.
Marketing Internacional .....	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 45)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos .....	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Património Cultural .....	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Etnografia e Gastronomia Portuguesa .....	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T = 15; PL = 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

## Despacho n.º 19 533/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica em anexo, registada com o número R/B-AD-229/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

## Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Gestão e Administração.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres lectivos.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

## QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Enquadramento na Organização ...	EO	8	0
Gestão e Administração .....	Ges	56	22
Direito .....	Dir	26	4
Economia .....	Eco	12	4
Psicologia .....	Psi	12	0
Contabilidade e Fiscalidade .....	Cont	8	10
Informática na Óptica do Utilizador .....	Inf	8	4
Estatística .....	Est	6	0