

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Imagem e Relações Públicas	Mkt	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.

6.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Auditoria	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	
Simulação de Gestão	Ges	Semestral	50	30 (PL = 30)	2	
ERP e CRM	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Projecto Aplicado	Ges	Semestral	250	120 (OT = 120)	10	
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos.	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Promoção Turística	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos.	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado.	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sistemas de Operações	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Ling. Mat.	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Língua e Cultura Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Língua e Cultura Francesa/Alemã/Espanhola II.	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	Opcional.
Programação I	CI	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito do Turismo e Ambiente	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Gestão de Remunerações	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Psicologia Diferencial	Psi	Semestral	150	30 (T = 30)	6	Opcional.
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Psicologia	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Publicidade	Mkt	Semestral	200	75 (T = 30; TP = 15; PL = 30)	8	Opcional.
Relações Públicas	Mkt	Semestral	200	75 (T = 30; TP = 15; PL = 30)	8	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T = 15; PL = 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Despacho n.º 19 531/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Turismo, em anexo, registada com o número R/B-AD-233/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração da ENSILIS — Educação e Formação, S. A., *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Turismo.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Turismo e Lazer.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — o curso tem um tronco comum até ao 5.º semestre, devendo os estudantes optar por uma de duas vertentes no 6.º semestre: Informação Turística ou Gestão de Operadores Turísticos.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Vertente de Informação Turística

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . .	Líng. Est.	48	0
Turismo e Lazer	Tur	30	16
História e Arqueologia	Hist	26	0
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	12	4
Marketing e Publicidade	Mkt	12	32
Sociologia	Soc	14	6
Estatística	Est	6	0
Direito	Dir	6	8
Economia	Eco	2	14
Gestão e Administração	Ges	0	42
Hotelaria e Restauração	Hot	0	20
Psicologia	Psi	0	12
Enquadramento na Organização	EO	0	8
Matemática	Mat	0	6
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	0	6
Áudio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis.	0	4
Comércio	Com	0	4
Língua e Literatura Materna	Líng. Mat.	0	4
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação	BAD	0	4
Finanças, Banca e Seguros	Fin	0	2
Filosofia e Ética	Fil	0	2
<i>Total</i>		156	(¹) 24

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

Vertente de Gestão de Operadores Turísticos

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . .	Líng. Est.	48	0
Turismo e Lazer	Tur	36	16
História e Arqueologia	Hist	24	0
Informática na Óptica do Utilizador	Inf	12	4
Marketing e Publicidade	Mkt	12	32
Sociologia	Soc	10	6
Estatística	Est	6	0
Direito	Dir	6	8
Economia	Eco	2	14
Gestão e Administração	Ges	0	42
Hotelaria e Restauração	Hot	0	20
Psicologia	Psi	0	12
Enquadramento na Organização	EO	0	8
Matemática	Mat	0	6
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	0	6
Áudio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis.	0	4
Comércio	Com	0	4
Língua e Literatura Materna	Líng. Mat.	0	4
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação	BAD	0	4
Finanças, Banca e Seguros	Fin	0	2
Filosofia e Ética	Fil	0	2
<i>Total</i>		156	(¹) 24

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Vertente de Informação Turística

QUADRO N.º 3

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Noções Fundamentais do Direito	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Introdução ao Turismo	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
História Geral da Civilização	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Etnologia	Soc	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 4

2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sistemas Informáticos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 30; PL = 15)	4	
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
Estatística	Est	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

QUADRO N.º 5

3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
História Geral da Arte	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Geografia de Portugal	Soc	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Informática Aplicada ao Turismo I	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Marketing	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 6

4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Turismo e Ambiente	Tur	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	
Informática Aplicada ao Turismo II	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Marketing Turístico	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

QUADRO N.º 7

5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Turismo e Sistema de Transportes	Tur	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Itinerários Turísticos	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
Imagem e Relações Públicas	Mkt	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Operações Hoteleiras I	Hot	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Industrial e de Serviços	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão do Produto, Marca e Imagem	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão e Técnicas de Vendas	Com	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito da Segurança Social	Dir	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Segurança e Higiene no Trabalho	EO	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Seleção de Recursos Humanos	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Alojamentos I (Front Office e House Keeping).	Hot	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Matemática	Mat	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 8

6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa VI	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola VI	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Técnicas de Guia e de Correio Turístico	Tur	Semestral	100	45 (T = 15; TP = 30)	4	
Etnografia e Gastronomia Portuguesa	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	
Itinerários Turísticos Internacionais	Tur	Semestral	150	60 (T = 45; TP = 15)	6	
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Economia II	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Líng. Mat.	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Psicologia	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing II	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Hoteleira e Qualidade de Serviço	Hot	Semestral	100	45 (T = 15; TP = 30)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Alojamentos II	Hot	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	Opcional.
Psicologia Diferencial	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Operações Hoteleiras II	Hot	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Contabilidade	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; PL = 30)	6	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Turístico e Hoteleiro	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Gestão de Remunerações	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Promoção Turística	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Planeamento Turístico	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Organização e Gestão de Empresas Turísticas	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Técnicas de Operadores Turísticos	Tur	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.

Vertente de Gestão de Operadores Turísticos

QUADRO N.º 9

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Noções Fundamentais do Direito	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Introdução ao Turismo	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
História Geral da Civilização	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Etnologia	Soc	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 10

2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola II	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Sistemas Informáticos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 30; PL = 15)	4	
Direito do Turismo e Ambiente	Dir	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
Estatística	Est	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	
História de Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

QUADRO N.º 11

3.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola III	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
História Geral da Arte	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Geografia de Portugal	Soc	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Informática Aplicada ao Turismo I	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Marketing	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Economia I	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 12

4.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola IV	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
História da Arte em Portugal	Hist	Semestral	150	45 (T = 45)	6	
Turismo e Ambiente	Tur	Semestral	150	60 (T = 15; TP = 45)	6	
Informática Aplicada ao Turismo II	Inf	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	
Marketing Turístico	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

QUADRO N.º 13

5.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola V	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Turismo e Sistema de Transportes	Tur	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	
Economia Portuguesa e Europeia	Eco	Semestral	50	30 (T = 30)	2	
Itinerários Turísticos	Tur	Semestral	100	45 (T = 45)	4	
Imagem e Relações Públicas	Mkt	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Operações Hoteleiras I	Hot	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	Opcional.
Concepção e Gestão da Formação	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Industrial e de Serviços	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão do Produto, Marca e Imagem	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão e Técnicas de Vendas	Com	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Comportamento do Consumidor	Mkt	Semestral	100	30 (T = 30)	4	Opcional.
Desenho Gráfico e Multimédia	Aud. Vis.	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Direito da Segurança Social	Dir	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 30)	6	Opcional.
Segurança e Higiene no Trabalho	EO	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Seleção de Recursos Humanos	Ges	Semestral	150	60 (T = 30; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.
Banca e Seguros	Fin	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Criatividade Aplicada	EO	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Gestão de Operações	Ges	Semestral	100	30 (T = 15; TP = 15)	4	Opcional.
Logística e Canais de Distribuição	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Alojamentos I (Front Office e House Keeping).	Hot	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	Opcional.
Gestão Empresarial	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Sociologia	Soc	Semestral	100	45 (T = 45)	4	Opcional.
Matemática	Mat	Semestral	150	45 (T = 30; TP = 15)	6	Opcional.
Metodologia nas Ciências Sociais	Soc	Semestral	50	30 (T = 15; PL = 15)	2	Opcional.
Ética	Fil	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.

QUADRO N.º 14

6.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa VI	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua Alemã/Francesa/Espanhola VI	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Promoção Turística	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Planeamento Turístico	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Organização e Gestão de Empresas Turísticas	Tur	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	
Técnicas de Operadores Turísticos	Tur	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	
Técnicas de Guia e de Correio Turístico	Tur	Semestral	100	45 (T = 15; TP = 30)	4	Opcional.
Etnografia e Gastronomia Portuguesa	Soc	Semestral	100	60 (T = 60)	4	Opcional.
Itinerários Turísticos Internacionais	Tur	Semestral	150	60 (T = 45; TP = 15)	6	Opcional.
Património Cultural	Hist	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Direito Empresarial	Dir	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Moeda e Crédito	Eco	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Economia II	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Líng. Mat.	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Psicologia	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Teoria das Organizações	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing II	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão Hoteleira e Qualidade de Serviço	Hot	Semestral	100	45 (T = 15; TP = 30)	4	Opcional.
Sondagem de Opinião e Estudo de Mercado	Mkt	Semestral	100	45 (T = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Gestão de Recursos Humanos II	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Racionalização e Produtividade	Ges	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Economia do Trabalho	Eco	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Gestão de Alojamentos II	Hot	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 30)	6	Opcional.
Psicologia Diferencial	Psi	Semestral	150	45 (T = 45)	6	Opcional.
Operações Hoteleiras II	Hot	Semestral	50	30 (TP = 30)	2	Opcional.
Gestão de Eventos	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Marketing Directo e Merchandising	Mkt	Semestral	50	30 (T = 15; TP = 15)	2	Opcional.
Contabilidade	Cont	Semestral	150	60 (T = 30; PL = 30)	6	Opcional.
Gestão Intercultural de Recursos Humanos	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Liderança e Gestão de Equipas	Ges	Semestral	50	30 (T = 30)	2	Opcional.
Marketing Turístico e Hoteleiro	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	100	45 (T = 30; TP = 15)	4	Opcional.
Informática Aplicada aos Recursos Humanos	Inf	Semestral	100	60 (T = 15; TP = 15; PL = 30)	4	Opcional.
Técnicas de Documentação	BAD	Semestral	100	30 (TP = 30)	4	Opcional.
Gestão de Remunerações	Ges	Semestral	150	45 (T = 15; TP = 15; PL = 15)	6	Opcional.

(2) Indicando a sigla constante do n.º 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada actividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais. Exemplo: T: 15; PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Despacho n.º 19 532/2006

A ENSILIS — Educação e Formação, S. A., entidade instituidora do Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, cuja criação foi autorizada, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 100-B/85, de 8 de Abril, pelo despacho n.º 127/MEC/86, de 21 de Junho, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 146, de 28 de Junho de 1986, manda publicar, por instrução do director-geral do Ensino Superior e ao abrigo do n.º 6 do despacho n.º 12 801/2006, de 20 de Junho, a estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Secretariado e Comunicação Empresarial, em anexo, registada com o número R/B-AD-232/2006.

5 de Setembro de 2006. — O Presidente do Conselho de Administração, *Miguel Gonçalves Rodrigues*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino — ISLA — Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — não aplicável.

3 — Curso — Secretariado e Comunicação Empresarial.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Secretariado e Trabalho Administrativo.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 créditos ECTS.

7 — Duração normal do curso — seis semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Direito	Dir	4	6
Línguas e Literaturas Estrangeiras ...	Líng. Est.	48	0
Secretariado e Trabalho Administrativo	Sec	22	0
Informática na Óptica do Utilizador ...	Inf	20	8
Língua e Literatura Materna	Líng. Mat.	16	0
Marketing e Publicidade	Mkt	10	30
Contabilidade e Fiscalidade	Cont	8	10
Economia	Eco	8	8
Gestão e Administração	Ges	8	58
Estatística	Est	6	0
Biblioteconomia, Arquivo e Documentação	BAD	4	0
Sociologia	Soc	0	16
História e Arqueologia	Hist	0	26
Finanças, Banca e Seguros	Fin	0	14
Psicologia	Psi	0	12
Enquadramento na Organização	EO	0	8
Matemática	Mat	0	6
Áudio-Visuais e Produção dos Media	Aud. Vis	0	4
Filosofia e Ética	Fil	0	2
Total		154	(¹) 26

(¹) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas necessários para a obtenção do grau ou diploma.

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Comunicação e de Expressão I	Líng. Mat.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	
Língua e Cultura Inglesa I	Líng. Est.	Semestral	100	45 (TP = 45)	4	