

2.º ano

3.º semestre curricular

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Matemática Aplicada	CB	Semestral	140	TP: 60	5	
Propagação	SC	Semestral	188	TP: 45; PL: 45	7	
Circuitos e Sistemas	CE	Semestral	171	TP: 30; PL: 60	6	
Electrónica I	SE	Semestral	168	TP: 30; PL: 45	6	
Redes de Comunicação de Dados I	SC	Semestral	163	TP: 30; PL: 45	6	

4.º semestre curricular

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Fundamentos de Telecomunicações	SC	Semestral	136	TP: 30; PL: 30	5	
Sistemas com Microprocessadores	SE	Semestral	174	TP: 30; PL: 60	6	
Antenas	SC	Semestral	188	TP: 45; PL: 45	7	
Electrónica II	SE	Semestral	168	TP: 30; PL: 45	6	
Redes de Comunicação de Dados II	SC	Semestral	164	TP: 30; PL: 45	6	

3.º ano

5.º semestre curricular

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Controlo da Qualidade	CC	Semestral	107	TP: 45	4	
Comunicações Digitais	SC	Semestral	136	TP: 30; PL: 30	5	
Sistemas de Telecomunicações I	SC	Semestral	162	TP: 30; PL: 45	6	
Sistemas e Controlo	CE	Semestral	145	TP: 30; PL: 45	5	
Redes com Integração de Serviços	SC	Semestral	146	TP: 30; PL: 45	5	
Processamento Digital de Sinais	SE	Semestral	137	TP: 30; PL: 30	5	

6.º semestre curricular

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Criação e Gestão de Empresas	CC	Semestral	126	TP: 75	5	
Sistemas de Telecomunicações II	SC	Semestral	139	TP: 30; PL: 45	5	
Microcontroladores e Instrumentação	SE	Semestral	146	TP: 30; PL: 45	5	
Segurança em Redes de Telecomunicações	SC	Semestral	137	TP: 30; PL: 45	5	
Estágio/Projecto	SE/SC	Semestral	278	E/OT: 90	10	

(*) De acordo com a classificação das áreas científicas de Ciência e Tecnologia da FCT (<http://www.fct.mct.pt/links/ct/area.htm>).

Tipos de aula: teórica (T), teórico-prática (TP), prática e laboratorial (PL), trabalho de campo (TC), seminário (S), estágio (E), orientação tutória (OT), outra (O).

Despacho n.º 19 523/2006

Sob proposta da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco e de acordo com o disposto no n.º 6 do despacho n.º 12 015/2006, de 6 de Junho, aprovo o plano de estudos do ciclo de estudos de Marketing da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco, criado pela Portaria n.º 863-B/2005,

de 20 de Julho, e cuja adequação foi registada através do despacho n.º 12 015/2006, de 6 de Junho.

Artigo 1.º

O plano de estudos do referido curso é o constante do anexo ao presente despacho.

Artigo 2.º

As regras de transição entre a anterior organização de estudos e a nova organização, decorrente do processo de adequação a Bolonha, aprovada pelo presente despacho, são fixadas de acordo com o disposto no artigo 66.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Artigo 3.º

O disposto no presente despacho aplica-se a partir do ano lectivo de 2006-2007, inclusive.

7 de Setembro de 2006. — A Presidente, *Ana Maria Baptista Oliveira Dias Malva Vaz*. — O Vice-Presidente, *João José Tavares Curado Ruivo*. — A Administradora, *Otilia Madalena Ramos Neves*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Castelo Branco.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova.

3 — Curso — Marketing.

4 — Grau ou diploma — licenciado/licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing e Publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180 ECTS.

7 — Duração normal do curso — 3 anos/6 semestres/40 semanas de estudo a tempo inteiro por ano/180 ECTS.

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — (*Não aplicável.*)

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	
Marketing e Publicidade	MP	84	
Matemática e Estatística	ME	10	
Gestão e Administração	GA	16	
Contabilidade e Fiscalidade ...	CF	6	
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	14	
Informática	I	4	
Economia	E	10	
Direito	D	10	
Sociologia	S	18	
<i>Total</i>		180	

10 — Observações: . . .

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Escola Superior de Gestão

Curso de Marketing

Licenciatura

Marketing e Publicidade

1.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Inglês I	LLE	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Sociologia	S	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Política de Produto e Preço	MP	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Métodos e Técnicas de Investigação I	S	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Economia I	E	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Contabilidade	CF	Semestral	162	TP: 78; OT: 6; O: 4	6	—

1.º ano/2.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Inglês II	LLE	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Marketing Estratégico	MP	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Informática	I	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Métodos e Técnicas de Investigação II	S	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Distribuição e Merchandising	MP	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Economia II	E	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—

2.º ano/3.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comportamento do Consumidor	CSC	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Comunicação em Marketing	MP	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Matemática para as Ciências Sociais I	ME	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Gestão de Força de Vendas e Promoções	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Marketing de Serviços	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Gestão de Empresas	GA	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—

2.º ano/4.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Publicidade	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Sociologia do Consumo	S	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Matemática para as Ciências Sociais II	ME	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Direito Comercial e de Empresa	D	Semestral	162	TP: 78; OT: 6; O: 4	6	—
Estudos de Mercado	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Gestão de Marcas	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—

3.º ano/5.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Planeamento e Controlo	GA	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Comportamento Organizacional	CSC	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Análise e Gestão Financeira	GA	Semestral	162	TP: 52; OT: 12; S: 6; TC: 12; O: 4	6	—
Direito do Consumo	D	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Relações Públicas	CSC	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Marketing Internacional	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—

3.º ano/6.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Marketing Político	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Estudo de Casos em Marketing	MP	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; TC: 8; O: 4	5	—
Estágio	MP	Semestral	540	E: 480; O: 4	20	—

Despacho n.º 19 524/2006

Sob proposta da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco e de acordo com o disposto no n.º 6 do despacho n.º 12 015/2006, de 6 de Junho, aprovo o plano de estudos do ciclo de estudos de Solicitadoria da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco, criado pela Portaria n.º 841/2004, de 16 de Julho, e cuja adequação foi registada através do despacho n.º 12 015/2006, de 6 de Junho:

Artigo 1.º

O plano de estudos do referido curso é o constante do anexo ao presente despacho.

Artigo 2.º

As regras de transição entre a anterior organização de estudos e a nova organização, decorrente do processo de adequação a Bolonha, aprovada pelo presente despacho, são fixadas de acordo com o disposto no artigo 66.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

Artigo 3.º

O disposto no presente despacho aplica-se a partir do ano lectivo de 2006-2007, inclusive.

7 de Setembro de 2006. — A Presidente, *Ana Maria Baptista Oliveira Dias Malva Vaz*. — O Vice-Presidente, *João José Tavares Curado Ruivo*. — A Administradora, *Otilia Madalena Ramos Neves*.

Estrutura curricular e plano de estudos

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Castelo Branco.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova.

3 — Curso — Solicitadoria.

4 — Grau ou diploma — licenciado/licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Direito.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — três anos/seis semestres/40 semanas de estudo a tempo inteiro por ano/180 créditos ECTS.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável) — Não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Direito	D	154	—
Contabilidade e Fiscalidade ...	CF	5	—
Sociologia	S	4	—
Gestão e Administração	GA	4	—
Economia	E	5	—
Informática	I	8	—
<i>Total</i>		180	

10 — Observações.

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Castelo Branco**Escola Superior de Gestão****Curso de Solicitadoria****Licenciatura em Direito**

1.º ano

1.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Contabilidade	Contabilidade e Fiscalidade.	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; O: 4	5	—
Introdução ao Direito	Direito	Semestral	162	TP: 52; OT: 9; O: 4	6	—
Direito Constitucional	Direito	Semestral	189	TP: 52; OT: 9; S: 12; O: 4	7	—
Deontologia e História da Solicitadoria	Direito	Semestral	81	TP: 26; OT: 3; S: 12; O: 4	3	—
Gestão de Empresas	Gestão e Administração.	Semestral	108	TP: 52; OT: 6; O: 4	4	—
Economia Política	Economia	Semestral	135	TP: 52; OT: 6; O: 4	5	—