

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Workshop I	1.º semestre			2			
Jogos e Danças Tradicionais	1.º semestre		4				
Estágio	1.º semestre					18	
Desportos e Actividades da Natureza	2.º semestre		4				
Desportos e Actividades de Lazer	2.º semestre		4				
Workshop II	2.º semestre			2			
Seminário II	2.º semestre				2		
Estágio	2.º semestre					18	

2.º ciclo — Grau de licenciado

Ramo de Animação Sociodesportiva

QUADRO N.º 5

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Formação de Formadores em Animação Sociodesportiva	1.º semestre		4				
Estatística	1.º semestre		4				
Metodologias de Investigação	1.º semestre		4				
Seminário e Projecto I	1.º semestre				4		
Opção	1.º semestre		4				
Workshop I	1.º semestre			2			
Tecnologias da Informação e Comunicação	2.º semestre		4				
Seminário e Projecto II	2.º semestre				12		
Opção	2.º semestre		4				
Workshop II	2.º semestre			2			

Ramo de Educação Física e Desporto

QUADRO N.º 6

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Formação de Formadores em Educação Física e Desporto	1.º semestre		4				
Estatística	1.º semestre		4				
Metodologias de Investigação	1.º semestre		4				
Seminário e Projecto I	1.º semestre				4		
Opção	1.º semestre		4				
Workshop III	1.º semestre			2			
Novas Tecnologias Aplicadas à Educação	2.º semestre		4				
Seminário e Projecto II	2.º semestre				12		
Opção	2.º semestre		4				
Workshop IV	2.º semestre			2			

Portaria n.º 1207/2005

de 25 de Novembro

Sob proposta do Instituto Politécnico de Leiria e da sua Escola Superior de Tecnologia do Mar de Peniche;

Considerando o disposto no Regulamento Geral dos Cursos Bietápicos de Licenciatura das Escolas de Ensino Superior Politécnico, aprovado pela Portaria

n.º 413-A/98, de 17 de Julho, alterada pelas Portarias n.ºs 533-A/99, de 22 de Julho, e 1359/2004, de 26 de Outubro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 595/2005, de 15 de Julho;

Ao abrigo do disposto na Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro (estatuto e autonomia dos estabelecimentos de ensino superior politécnico), alterada pelas Leis n.ºs 20/92, de 14 de Agosto, e 71/93, de 26 de Novembro,

e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho:

Manda o Governo, pelo Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, o seguinte:

1.º

Plano de estudos

É aprovado, nos termos do anexo da presente portaria, o plano de estudos do curso bietápico de licenciatura em Marketing Turístico ministrado pela Escola Superior de Tecnologia do Mar de Peniche, do Instituto Politécnico de Leiria, criado pela Portaria n.º 595/2005, de 15 de Julho.

2.º

Estágio

A unidade curricular denominada Estágio realiza-se nos termos fixados por regulamento a aprovar pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino.

3.º

Aplicação

O disposto no presente diploma aplica-se a partir do ano lectivo de 2005-2006, inclusive.

O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Rebelo Pires Gago*, em 9 de Novembro de 2005.

ANEXO

Instituto Politécnico de Leiria

Escola Superior de Tecnologia do Mar de Peniche

Curso de Marketing Turístico

1.º ciclo — Grau de bacharel

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Inglês I	1.º semestre		2				
Introdução ao Marketing	1.º semestre		4				
Introdução ao Turismo	1.º semestre	4					
Introdução à Gestão de Empresas	1.º semestre		4				
Métodos Quantitativos I	1.º semestre	2		2			
Informática I	1.º semestre		4				
História da Civilização Ocidental	1.º semestre	2	1				
Inglês II	2.º semestre		2				
Métodos Quantitativos II	2.º semestre	2		2			
Informática II	2.º semestre		4				
Introdução à Economia	2.º semestre	2	2				
Gestão de Recursos Humanos	2.º semestre		4				
Geografia do Turismo	2.º semestre	2	2				
Técnicas de Comunicação	2.º semestre		4				

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Inglês III	1.º semestre		2				
Estatística Aplicada	1.º semestre	2		2			
Gestão de Empreendimentos Turísticos	1.º semestre		4				
Noções Fundamentais de Direito	1.º semestre		4				
Marketing Estratégico	1.º semestre	2	2				
Contabilidade Geral	1.º semestre	2		2			
Design Gráfico	1.º semestre		1	2			
Inglês IV	2.º semestre		2				
Marketing Operacional	2.º semestre	2	2				
Direito no Marketing	2.º semestre		4				
Actividades Hoteleiras	2.º semestre	2	2				
Mercados Turísticos	2.º semestre	2	2				
Relações Públicas	2.º semestre		4				
Microeconomia	2.º semestre		3				

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Inglês V	1.º semestre		2				
Marketing de Serviços	1.º semestre	2	2				
Gestão e Controlo de Custos	1.º semestre	2		2			
Promoção e Publicidade	1.º semestre	2	2				
Web Marketing e Comércio Electrónico	1.º semestre		4				
Animação Turística	1.º semestre	2		2			
Macroeconomia	1.º semestre		3				
Inglês VI	2.º semestre		2				
Marketing Relacional no Turismo	2.º semestre	2	2				
Gestão Orçamental	2.º semestre	2		2			
Organização e Gestão de Eventos	2.º semestre	2	2				
Comportamento do Consumidor	2.º semestre	2	2				
Pesquisa de Mercados	2.º semestre	2		2			
Marketing Desportivo	2.º semestre		3				

2.º ciclo — Grau de licenciado

QUADRO N.º 4

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Marketing Internacional	1.º semestre	2	2				
Marketing de Bens Culturais	1.º semestre	2	2				
Planeamento de Marketing	1.º semestre	2	3				
Turismo e Ambiente	1.º semestre		4				
Gestão de Operações Turísticas	1.º semestre		2	2			
Inovação e Empreendedorismo	1.º semestre		3				
Planeamento Estratégico no Turismo	2.º semestre	2		2			
Qualidade nos Serviços	2.º semestre		4				
Ética e Técnicas de Negociação	2.º semestre	2	2				
Projecto Aplicado	2.º semestre	1		4			
Estágio	2.º semestre						

Portaria n.º 1208/2005

de 25 de Novembro

Sob proposta do Instituto Politécnico de Bragança e da sua Escola Superior de Educação;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 59/86, de 21 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 298/86, de 19 de Setembro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 352/86, de 8 de Julho, alterada pelas Portarias n.ºs 442-C/86, de 14 de Agosto, 451/88, de 8 de Julho, e 800/94, de 9 de Setembro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 768/89, de 5 de Setembro, alterada pela Portaria n.º 874/90, de 20 de Setembro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 336/88, de 28 de Maio;

Considerando o disposto na Portaria n.º 374/90, de 14 de Maio;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 344/89, de 11 de Outubro;

Considerando o disposto na Portaria n.º 595/2005, de 15 de Julho;

Ao abrigo do disposto na Lei n.º 54/90, de 5 de Setembro (estatuto e autonomia dos estabelecimentos de

ensino superior politécnico), alterada pelas Leis n.ºs 20/92, de 14 de Agosto, e 71/93, de 26 de Novembro, e no capítulo III do Decreto-Lei n.º 316/83, de 2 de Julho:

Manda o Governo, pelo Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, o seguinte:

1.º

Plano de estudos

É aprovado, nos termos do anexo da presente portaria, o plano de estudos do curso de Professores do Ensino Básico, variante de Português, História e Ciências Sociais, ministrado pela Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Bragança, criado pela Portaria n.º 595/2005, de 15 de Julho.

2.º

Ano e semestre lectivos

1 — O número de semanas lectivas efectivas de cada ano lectivo, excluindo as destinadas a avaliação de conhecimentos, não pode ser inferior a 30.