

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Desvios de Saúde I	1.º semestre	30					
Enfermagem I	1.º semestre	40					
Enfermagem de Saúde Mental e Comunitária II	1.º semestre	50					
Desvios de Saúde II	1.º semestre	95					
Enfermagem II	1.º semestre	125	62				
Métodos e Técnicas de Investigação I	1.º semestre	30					
Ensino Clínico II	1.º semestre					105	
Desvios de Saúde III	2.º semestre	45					
Enfermagem III	2.º semestre	76	37				
Ensino Clínico III	2.º semestre					210	
Ensino Clínico IV	2.º semestre					210	
Informática	2.º semestre	30					

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Desvios de Saúde IV	1.º semestre	30					
Enfermagem IV	1.º semestre	68	33				
Enfermagem de Saúde Mental e Comunitária III	1.º semestre	45					
Gestão em Enfermagem	1.º semestre	60					
Métodos e Técnicas de Investigação II	1.º semestre	60					
Ensino Clínico V	1.º semestre					245	
Desvios de Saúde V	2.º semestre	53					
Enfermagem V	2.º semestre	120	22				
Enfermagem de Saúde Mental e Comunitária IV	2.º semestre	45					
Projecto Pessoal e Profissional I	2.º semestre	45					
Ensino Clínico VI	2.º semestre					315	

QUADRO N.º 4

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas totais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Projecto Pessoal e Profissional II	Anual		66				
Ética e Deontologia e Integração na Vida Profissional	Anual	30					
Formação Experiencial Intensiva	Anual		81				
Formação Experiencial Intensiva — Vertente Clínica	Anual					1 050	

Portaria n.º 182/2003

de 20 de Fevereiro

A requerimento do IADE — Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, S. A., entidade instituidora da Escola Superior de Marketing e Publicidade, reconhecida oficialmente, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto), pela Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto;

Considerando o disposto na Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto, alterada pelas Portarias n.ºs 384/91, de

3 de Maio, 866/93, de 14 de Setembro, 640/96, de 7 de Novembro, e 876/2000, de 26 de Setembro;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos do artigo 67.º do Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, e pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março);

Colhido o parecer da comissão de especialistas a que se refere o n.º 3 do artigo 59.º do Estatuto;

Ao abrigo do disposto no artigo 64.º do referido Estatuto:

Manda o Governo, pelo Ministro da Ciência e do Ensino Superior, o seguinte:

1.º

Ramos

O curso de licenciatura em Marketing e Publicidade ministrado pela Escola Superior de Marketing e Publicidade desdobra-se nos seguintes ramos:

- a) Marketing;
- b) Publicidade.

2.º

Alteração do plano de estudos

O plano de estudos do curso passa a ser o constante do anexo à presente portaria.

3.º

Duração do ano e semestre lectivos

1 — O número de semanas lectivas efectivas de cada ano lectivo, excluindo as destinadas a avaliação de conhecimentos, não pode ser inferior a 30.

2 — O número de semanas lectivas efectivas de cada semestre lectivo, excluindo as destinadas a avaliação de conhecimentos, não pode ser inferior a 15.

4.º

Transição

As regras de transição entre o anterior e o novo plano de estudos são fixadas pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino.

5.º

Aplicação

O disposto na presente portaria aplica-se a partir do ano lectivo de 2002-2003, inclusive.

O Ministro da Ciência e do Ensino Superior, *Pedro Lynce de Faria*, em 3 de Fevereiro de 2003.

ANEXO

Escola Superior de Marketing e Publicidade

Curso de Marketing e Publicidade

Grau de licenciado

QUADRO N.º 1

1.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Introdução ao Marketing	Anual	4					
Introdução à Comunicação Empresarial	Anual	3					
Introdução à Economia	Anual	3					
Organização e Gestão de Empresas	Anual	3					
Matemática	Anual	3					
Linguagem e Comunicação	Anual	2					
Ideias e Tendências da Época Contemporânea	Anual	1,5					
Metodologia do Trabalho Científico	Anual	1,5					
Inglês I	Anual		1				

QUADRO N.º 2

2.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Comunicação Publicitária	1.º semestre		3				
Marketing Mix	1.º semestre		3				
Introdução à Estatística	1.º semestre	3					
Estudos de Mercado I	1.º semestre	2					
Sociologia	1.º semestre	2					
Relações Públicas	1.º semestre	2					
Gestão e Administração de Vendas	1.º semestre		1,5				
Didáctica da Escrita Criativa I	1.º semestre	2					
Inglês II	1.º semestre		1,5				
Mix da Comunicação	2.º semestre		3				
Pesquisa e Auditoria de Marketing	2.º semestre		3				

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Análise de Dados	2.º semestre	3					
Estudos de Mercado II	2.º semestre		2				
Psicologia da Comunicação	2.º semestre	2					
Comunicação Institucional	2.º semestre	2					
Promoção de Vendas	2.º semestre		1,5				
Didáctica da Escrita Criativa II	2.º semestre	2					
Inglês Comercial	2.º semestre		1,5				

QUADRO N.º 3

3.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Comunicação de Marca	1.º semestre		3				
Estratégia de Marketing	1.º semestre		3				
Data Base Marketing	1.º semestre	2					
Inovação e Criatividade: O Processo Criativo	1.º semestre		2,5				
Correntes Culturais e Estéticas da Modernidade I	1.º semestre	2					
Liderança e Negociação	1.º semestre	2					
Contabilidade	1.º semestre		2				
Ética da Comunicação	1.º semestre	1,5					
Informática I	1.º semestre			1,5			
Estratégia de Comunicação	2.º semestre		3				
Planificação e Simulação em Marketing	2.º semestre		3				
Marketing Directo	2.º semestre	2					
Inovação e Criatividade: A Psicologia Analítica e a Criatividade.	2.º semestre		2,5				
Correntes Culturais e Estéticas da Modernidade II	2.º semestre	2					
Concorrência Europeia	2.º semestre	2					
Análise Financeira	2.º semestre		2				
Deontologia da Comunicação	2.º semestre	1,5					
Informática II	2.º semestre			1,5			

Ramo de Marketing

QUADRO N.º 4

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Marketing da Distribuição	1.º semestre		4				
Avaliação e Controlo em Marketing	1.º semestre		3				
Marketing Internacional	1.º semestre		2				
Estratégia Empresarial — Projecto I	1.º semestre		2				
História Económica e Social	1.º semestre	3					
Informática de Gestão I	1.º semestre			2			
Comércio Internacional	1.º semestre	1,5					
Distribuição Moderna e e-Commerce	2.º semestre		4				
Marketing Relacional e e-Marketing	2.º semestre		3				
Estratégia Empresarial — Projecto II	2.º semestre		2				
História Económica Neo-Liberal	2.º semestre	3					
Informática de Gestão II	2.º semestre			2			
Direito do Marketing	2.º semestre	2					

Ramo de Publicidade

QUADRO N.º 5

4.º ano

Unidades curriculares	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)					Observações
		Aulas teóricas	Aulas teórico-práticas	Aulas práticas	Seminários	Estágios	
Projecto de Comunicação I	1.º semestre		4				
Computação Gráfica I	1.º semestre			4			
Estratégia dos Média	1.º semestre		2				
Direito e Organização da Publicidade	1.º semestre	2					
Multimédia I	1.º semestre		2				
Rádio I	1.º semestre		1,5				
Teoria da Semiótica da Publicidade	1.º semestre		1,5				
Texto Publicitário	1.º semestre		1,5				
Projecto de Comunicação II	2.º semestre		4				
Computação Gráfica II	2.º semestre			4			
Planificação dos Média	2.º semestre		2				
Multimédia II	2.º semestre		2				
Rádio II	2.º semestre		1,5				
Análise da Semiótica da Publicidade	2.º semestre		1,5				
Ética e Estética da Publicidade	2.º semestre	1,5					
Produção Gráfica	2.º semestre		1,5				



DIÁRIO DA REPÚBLICA

Depósito legal n.º 8814/85

ISSN 0870-9963

AVISO

Por ordem superior e para constar, comunica-se que não serão aceites quaisquer originais destinados ao *Diário da República* desde que não tragam aposta a competente ordem de publicação, assinada e autenticada com selo branco.

Os prazos para reclamação de faltas do *Diário da República* são, respectivamente, de 30 dias para o continente e de 60 dias para as Regiões Autónomas e estrangeiro, contados da data da sua publicação.

PREÇO DESTE NÚMERO (IVA INCLUÍDO 5%)

€ 1,50



Diário da República Electrónico: Endereço Internet: <http://www.dr.incm.pt>
Correio electrónico: dre@incm.pt • Linha azul: 808 200 110 • Fax: 21 394 57 50



INCM

IMPRESA NACIONAL-CASA DA MOEDA, S. A.

LIVRARIAS

- Rua da Escola Politécnica, 135 — 1250-100 Lisboa
Telef. 21 394 57 00 Fax 21 394 57 50 Metro — Rato
- Rua do Marquês de Sá da Bandeira, 16-A e 16-B — 1050-148 Lisboa
Telef. 21 330 17 00 Fax 21 330 17 07 Metro — S. Sebastião
- Rua de D. Francisco Manuel de Melo, 5 — 1099-002 Lisboa
Telef. 21 383 58 00 Fax 21 383 58 34
- Rua de D. Filipa de Vilhena, 12 — 1000-136 Lisboa
Telef. 21 781 07 00 Fax 21 781 07 95 Metro — Saldanha
- Avenida de Fernão de Magalhães, 486 — 3000-173 Coimbra
Telef. 23 985 64 00 Fax 23 985 64 16
- Praça de Guilherme Gomes Fernandes, 84 — 4050-294 Porto
Telef. 22 339 58 20 Fax 22 339 58 23
- Avenida Lusitana — 1500-392 Lisboa
(Centro Colombo, loja 0.503)
Telef. 21 711 11 25 Fax 21 711 11 21 Metro — C. Militar
- Rua das Portas de Santo Antão, 2-2/A — 1150-268 Lisboa
Telef. 21 324 04 07/08 Fax 21 324 04 09 Metro — Rossio
- Loja do Cidadão (Lisboa) Rua de Abranches Ferrão, 10 — 1600-001 Lisboa
Telef. 21 723 13 70 Fax 21 723 13 71 Metro — Laranjeiras
- Loja do Cidadão (Porto) Avenida de Fernão Magalhães, 1862 — 4350-158 Porto
Telef. 22 557 19 27 Fax 22 557 19 29
- Loja do Cidadão (Aveiro) Rua de Orlando Oliveira, 41 e 47 — 3800-040 Aveiro
Força Vouga
Telef. 23 440 58 49 Fax 23 440 58 64

Toda a correspondência sobre assinaturas deverá ser dirigida para a Imprensa Nacional-Casa da Moeda, S. A., Departamento Comercial, Sector de Publicações Oficiais, Rua de D. Francisco Manuel de Melo, 5, 1099-002 Lisboa